
Wilde Cosmetics live erleben

Oestrich-Winkel, November 2016 – Anfang November veranstaltete Wilde Cosmetics seinen alljährlichen „Wilde Tag“ am Firmensitz in Oestrich-Winkel. Über 560 Kunden und Interessierte waren der Einladung gefolgt und nahmen an der diesjährigen Veranstaltung teil. Ein umfangreiches Rahmenprogramm mit abwechslungsreichen Vorträgen und professionellen Beratungen erwartete die Besucher und es gab spannende Ausblicke auf Trends und News für das Beautyjahr 2017.

Der Wilde Tag umfasste zahlreiche Präsentationen zu aktuellen Themen, informierte über Neuigkeiten für den kommenden Frühling und Sommer und lud zum gegenseitigen Erfahrungs- und Ideenaustausch ein. Zahlreiche Highlights erwarteten die Besucher: Abgesehen von professionellen Demonstrationen und Beratungen zum perfekten Tages- und Abend-Make-up und zur Anwendung der LCN Gel-Highlights, konnten sich die Besucher über Tipps und Tricks für die Gestaltung der Nägel in der festlichen Jahreszeit freuen, präsentiert von der LCN Nail-Art-Queen Bettina Balasko. Michael Kalow, Geschäftsführer Wilde Cosmetics: „Wir freuen uns sehr, dass auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Kunden und Interessierte unserer Einladung nach Oestrich-Winkel gefolgt sind. Das abwechslungsreiche Programm und der enge Austausch mit unseren Besuchern haben für einen fröhlichen Wilde Tag gesorgt und spannende Impulse für das Beautyjahr 2017 gesetzt.“



Über LCN:

LCN ist eine Marke des renommierten deutschen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics, das qualitativ hochwertige kosmetische Produkte und Dienstleistungen anbietet. Hinter dem Markenzeichen LCN verbirgt sich der Name Light Concept Nails. 1985 wurden unter diesem Namen erstmals lichthärtende Kunststoffe aus der Dentalindustrie für die Verlängerung und Verstärkung von Fingernägeln eingesetzt. Heute vertreibt LCN weltweit – in über 60 Ländern, von den USA bis Japan – mit großem Erfolg mehr als 3.000 verschiedene innovative Pflegeprodukte aus den Bereichen Hand-, Nagel- und Fußpflege sowie dekorative Kosmetik, stets mit höchstem Anspruch an Qualität, exklusiven Inhaltsstoffen und guter Verträglichkeit. Endverbraucher können die Produkte von LCN deutschlandweit im kosmetischen Fachhandel, in zahlreichen inhabergeführten Parfümerien sowie in einzelnen Karstadt Kaufhäusern kaufen oder im Online-Shop unter www.lcnforyou.com. Ausgewählte Produkte sind außerdem unter www.douglas.de und in Müller Parfümerien erhältlich. Wilde Cosmetics, ein inhabergeführtes Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Michael Kalow, hat seinen Sitz in Oestrich-Winkel (Deutschland) und beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Die Wurzeln des erfolgreichen Kosmetikunternehmens gehen zurück bis in das Jahr 1914. Dort begann Wilde mit der Entwicklung und Herstellung hochwertiger Porzellan- und Kunststoffsysteme für dentale Anwendungen. Abgesehen von LCN gehören die Marken LaNature und Glossy Island zu Wilde Cosmetics. Gemeinsam mit MONTEIL Cosmetics und Yoida bildet Wilde Cosmetics die WildeGroup. Weitere Informationen sind im Internet unter www.wilde-group.com verfügbar.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14

Sandra Hemmerling

E-Mail: s.hemmerling@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15

WILDE COSMETICS GmbH
Rheingaustraße 19 a
65375 Oestrich-Winkel

Christiane Secker

E-Mail:
christiane.secker@wilde-group.com
Tel.: +49 6723 6020-328



DEUTSCHER PRESSESTERN