

## Top gestylt in kurzer Zeit –

## mit den neuen CareStyle Dampfspezialisten von Braun

**Neu-Isenburg, März 2018** – Etwa drei Stunden pro Woche verbringen Deutsche mit Bügeln.<sup>1</sup> Damit die Ergebnisse bei Hemd, Jeans, Seidenbluse und Co. faltenfrei werden, hat der Bügelexperte Braun die Dampfbügelstationen der beliebten CareStyle Serie weiterentwickelt. Ob klassisches Bügelbrett oder praktisches Dampfglätten – dank smartem Design mit noch spitzer zulaufender Bügelsohle, kraftvoller Dampftechnologie und einfacher Handhabung gehen die neuen CareStyle 7 und CareStyle 7 Pro Modelle zerknitterter Wäsche effizient an den Kragen. Die Dampfspezialisten sind dank der Kombination von zeitlosem Schwarz oder Weiß mit Silber und violetten oder blauen Farbakzenten echte Eyecatcher. Die dezenteren Pro-Modelle in Schwarz/Silber bzw. Weiß/Silber bestechen durch violette Elemente. Der neue, verbesserte Entkalkungsprozess beschleunigt zudem die Reinigung um ein Vierfaches der – schon jetzt von der Fachjury des Plus X Awards als bestes Produkt 2018 ausgezeichneten – CareStyle 7 Bügelstationen.<sup>2</sup> Die neuen Modelle sind seit März 2018 erhältlich und werden im zweiten Quartal 2018 gemeinsam mit weiteren Bügelgeräten Teil einer attraktiven Mehrwertaktion sein.

Mehr Dampf, eine spitz zulaufende Sohle für schwer erreichbare Stellen wie Kragen oder Rüschen, ein geringes Gewicht sowie gute Gleitfähigkeit sind laut der Braun Bügelstudie 2016 die zentralen Kaufkriterien für Bügelgeräte.<sup>3</sup> Die neuen Braun Dampfbügelstationen mit patentierter Eloxal 3D Plus BackGlide Bügelsohle meistern all diese Kriterien mit Bravour. Dank konstanter Dampfleistung von 125 g/min ist das Bügeln mit den CareStyle 7 Modellen jetzt noch zeitsparender.<sup>4</sup> Zudem können Hemden und Co. mithilfe des starken Dampfstoßes von 450 g/min – bei den Pro-Modellen 500 g/min – auch einfach hängend abgedampft werden.

### Maximaler Bügelkomfort mit noch leichterem Reinigung

Die weiterentwickelten CareStyle 7 Modelle sind nicht nur die leichtesten Bügeleisen im Braun Sortiment, sie verfügen zudem über das neue FastClean System. Der Clou: Ein spezielles Netz im Boiler der Bügelstation sammelt den Kalk und sorgt so für einen viermal schnelleren Entkalkungsprozess.<sup>5</sup> Auch die neuen Modelle zeichnet die abgerundete Eloxal 3D Plus

# BRAUN

[Download Bildmaterial](#)



Hemden und Co. können dank des starken Dampfstoßes auch einfach hängend abgedampft werden



Die CareStyle 7 IS 7143



Die CareStyle 7 IS 7144



Die CareStyle 7 Pro, IS 7155 Pro

mehr >>

## Presseinformation

BackGlide Bügelsohle mit 360°-Gleitfähigkeit aus. Die Form ist orientiert an der eines Snowboards, sodass die Bügelsohle schneller und effizienter über alle Stoffe und Textilien gleitet – wie ein Snowboard über die unebenen Schneepisten. Selbst Knopfleisten, Taschen oder Reißverschlüsse unterbrechen den Bügelfluss nicht. Zudem gibt ein stylisches Facelift den CareStyle Modellen einen markanten, dynamischen Look.

### Smarte Funktionen für effizientes Bügeln

Die praktischen Funktionen der CareStyle Modelle lassen Bügeln noch schneller von der Hand gehen. So sorgt die iCare Einstellung für den Schutz der Kleidung ohne Kompromisse bei den Ergebnissen, die Eco-Einstellung ist besonders für schnellere Ergebnisse bei empfindlichen Stoffen geeignet und spart mehr als 30 Prozent Energie.<sup>6</sup> Die Pro-Modelle überzeugen zusätzlich mit der integrierten Turbo-Funktion, dank der schwerste Stoffe mit maximaler Dampfleistung und einer höheren Temperatur kinderleicht glatt gebügelt werden können. Weitergedacht: Die Turbo-Einstellung der Pro-Modelle entfernt nicht nur Falten, sondern sogar bis zu 99,9 Prozent der Bakterien aus allen bügelbaren Stoffen.<sup>7</sup>

Weitere Informationen sind auf der Website [www.braunhousehold.de](http://www.braunhousehold.de) abrufbar.

### Unverbindliche Preisempfehlung:

Braun CareStyle 7, IS 7143, Weiß/Silber	349,99 Euro
Braun CareStyle 7, IS 7144, Schwarz/Silber	349,99 Euro
Braun CareStyle 7 Pro, IS 7155 Pro, Weiß/Silber	399,99 Euro
Braun CareStyle 7 Pro, IS 7156 Pro, Schwarz/Silber	399,99 Euro

<sup>1</sup>Quelle: Internationale Umfrage des LINK Instituts, Luzern, 2012, [http://www.t-online.de/leben/id\\_57181878/die-deutschen-sind-total-heiss-aufs-buegeln.html](http://www.t-online.de/leben/id_57181878/die-deutschen-sind-total-heiss-aufs-buegeln.html).

<sup>2</sup>Quelle: Interner Labortest, im Vergleich zu Braun IS 5056.

<sup>3</sup>Quelle: ADK INSIGHTS, Ironing Study Braun Household, Europe, 2016.

<sup>4</sup>Quelle: Interner Labortest, im Vergleich zu TexStyle 5 Bügeleisen.

<sup>5</sup>Quelle: Interner Labortest, im Vergleich zu Braun IS 5056.

<sup>6</sup>Quelle: Im Vergleich zur höchsten Einstellung.

<sup>7</sup>Quelle: Interner Labortest, Braun.

### Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2016 über 1,85 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2016 auf 254 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.de](http://www.delonghi.de), [www.kenwoodworld.de](http://www.kenwoodworld.de) und [www.braunhousehold.de](http://www.braunhousehold.de) abrufbar.

# BRAUN

### Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®  
Bierstadter Straße 9 a  
65189 Wiesbaden  
[www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de)

### Romy Cutillo

E-Mail: [r.cutillo@public-star.de](mailto:r.cutillo@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-14

### Laura Trost

E-Mail: [l.trost@public-star.de](mailto:l.trost@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-15



DEUTSCHER PRESSESTERN

### Kontakt Braun Household

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

### Andrea Ficht

E-Mail: [andrea.ficht@delonghigroup.com](mailto:andrea.ficht@delonghigroup.com)



Die CareStyle 7 Pro, IS 7156 Pro