

Plus X Award: Braun Household Designer als „Designteam des Jahres“ ausgezeichnet

Neu-Isenburg, Juli 2016 – Puristisches, funktionales Design – dafür stehen die Haushaltsgeräte der deutschen Traditionsmarke Braun. Mit der Sonderauszeichnung „Designteam des Jahres“ wurden die außergewöhnlichen Leistungen des sechsköpfigen Braun Kreativteams nun im Rahmen des Plus X Awards geehrt. Für die Expertenjury war insbesondere die konsequente Umsetzung des hauseigenen Produktdesignstils „Strength of Pure“ ausschlaggebend, denn alle Braun Küchengeräte, Bügeleisen und -stationen überzeugen durch eine klare, futuristische Designlinie. „Vielen zu gefallen und dennoch den Ansprüchen des Einzelnen gerecht zu werden, ist die hohe Gestaltungskunst erfolgreichen Produktdesigns. Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung und sehen in ihr eine Bestätigung unserer Arbeit“, erklärt Duy Phong Vu, Chef des Braun Household Designteam. Die Auszeichnung krönt die Erfolgsserie der seit 2012 zur De’Longhi Gruppe gehörenden Marke, die in den letzten Jahren bereits zahlreiche Preise wie den Red Dot Product Design Award, den iF Product Design Award und den German Design Award gewonnen hat.

Mit dem Preis hat Braun Household einmal mehr bewiesen, dass Design wichtiger Bestandteil einer Marke und ihrer Produkte ist. Gerade Küchengeräte sollen nicht nur praktikabel, sondern auch ansprechend im Design sein. Das Braun Designteam meistert genau diese Herausforderung immer wieder aufs Neue und steht für Innovation plus außergewöhnliches Design mit Funktionalität. Über Jahrzehnte hat Braun Household so eine Markenidentität entwickelt und diese angesichts zeitgeistiger Strömungen nicht aus dem Blick verloren. „Designed to make a difference“ – bei Braun, prägend für das Industriedesign in Deutschland und eine der Produktdesignikonen schlechthin, ist dies nicht nur ein Slogan.

Plus X Award – Gütesiegel für Markenqualität

Der Plus X Award ist das Symbol für Markenqualität. Eine anerkannte und unabhängige Fachjury, allesamt renommierte Fachjournalisten und Branchenexperten, haben über die besten Produkte des Jahres 2016

BRAUN



[mehr >>](#)

Presseinformation

entschieden. Innovationen sind für ein Unternehmen das Fundament dauerhaften Erfolgs. Der hierdurch erzielte Fortschritt kommt direkt dem Konsumenten zugute. Ebendiese Innovationen, die unser Leben vereinfachen, angenehmer gestalten und dabei auch ökologisch sinnvoll sind, zeichnet der Plus X Award aus. Das Gütesiegel bedeutet für den Käufer eine aussagekräftige Kaufempfehlung am PoS.

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 6.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2015 über 1,89 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten – Heizen/ Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Foodpreparation – konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2015 auf 239 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premium-Markenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Drei-Marken-Strategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.de, www.kenwoodworld.de und www.braunhousehold.de abrufbar.

BRAUN

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-14

Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN