

Presseinformation

**Frankfurt meets CANYON:
CV Real Estate AG stellt Details ihrer nachhaltigen Premium-Office-
Immobilie vor und spendet 20.000 Euro an lokale Kinderhilfseinrichtungen**

(München/Frankfurt am Main, 13. Juli 2022) Mit CANYON entwickelt die CV Real Estate AG mitten im Frankfurter Bankenviertel ein wegweisendes Landmark, das in allen Bereichen konsequent auf Zukunft ausgerichtet ist. Im Rahmen der Veranstaltung „Frankfurt meets CANYON“ stellte das Projektentwicklungs- und Investmentunternehmen aus München jetzt Details zu seiner Premium-Office-Immobilie vor, die Nachhaltigkeit, New Work, Innovationskraft und spannende Architektur auf smarte Weise miteinander verbindet. Christian Vogrincic, Vorstand und CEO der CV Real Estate AG: „Als neues, grünes Herz des Central Business Districts symbolisiert CANYON die Zukunft. Wir freuen uns über das große Interesse an unserem besonderen Projekt, mit dem wir das Gesicht des Bankenviertels in prominenter Lage nachhaltig verändern werden.“ Zahlreiche Gäste aus Wirtschaft, Politik und Medien konnten sich im Rahmen einer Besichtigung der Bestandsimmobilie eine persönliche Vorstellung davon machen, wie es künftig an diesem Standort sein wird. Aber auch anderweitig engagiert sich die CV Real Estate AG für die Zukunft Frankfurts: „Wir fühlen uns stark mit der Stadt Frankfurt am Main verbunden und es ist uns eine Herzensangelegenheit, dort zu unterstützen, wo Hilfe am dringendsten benötigt wird. Deshalb spenden wir insgesamt 20.000 Euro an die Arche Kinderstiftung in Frankfurt und an die Hilfe für krebskranke Kinder Frankfurt e. V. Wir hoffen, damit die Zukunftschancen benachteiligter Kinder in Frankfurt ein Stück weit zu verbessern.“

Karin Reinhold-Kranz, Vorstandsvorsitzende des Vereins Hilfe für krebskranke Kinder Frankfurt e.V., bei der symbolischen Spendenscheckübergabe: „Wir sind überaus dankbar und freuen uns über diese großzügige Spende der CV Real Estate AG. Sie trägt dazu bei, dass wir betroffene Familien vor allem schnell und unbürokratisch unterstützen können. Helfen – heilen – forschen. Das sind unsere drei Säulen. Solche großzügigen Spenden helfen uns, die Heilungschancen krebskranker Kinder zu verbessern und ihnen eine Chance auf eine Zukunft ohne Spätfolgen zu geben.“ Daniel Schröder, Leiter der Arche Kinderstiftung in Frankfurt: „Wir bedanken uns herzlich für das großartige Engagement, mit dem wir in unseren Bemühungen, Kinder am Rande der Gesellschaft aufzufangen, einen großen Schritt weiter gehen können. Spenden wie die der CV Real Estate AG unterstützen uns bei unserer Initiative gegen soziale Ausgrenzung und Kinderarmut hier in Frankfurt.“

Business goes where nature grows

CANYON ist Frankfurts erstes Business-Ensemble, das konsequent auf die Kraft der Natur setzt und dabei emissionsarm und CO₂-absorbierend ist. Christian Vogrincic: „CO₂-Treibhausgasemissionen reduzieren wir gegenüber dem Anforderungswert für Neubauten um 27 %. Gleichzeitig absorbieren die Fassadenbegrünung und die bepflanzten Dachgärten Kohlendioxid und Stickstoffoxide. Mit CANYON starten wir somit ein zukunftsweisendes Projekt, das nicht nur Emissionen reduziert, sondern diese gleichzeitig auch absorbiert.“ Jährlich können durch die naturnahe Gestaltung des Gebäudes auf diese Weise bis zu 2.000 kg CO₂ aufgenommen und Stickstoffoxide um bis zu 40 % reduziert werden. Darüber hinaus führen die begrünten Dachaufbauten und die Fassadenbegrünung zu einer Energieeinsparung in Höhe von ca. 10 % und sogar zu einer aktiven Reduktion des Feinstaubanteils um ca. 10 bis 30 %.

Natürliche Klimaanlage und Hitzeschild für Frankfurt

Die begrünten Dachgärten des Landmarks dienen darüber hinaus als Wasserspeicher, der sich besonders in den heißen Sommermonaten positiv auf die Umgebung auswirkt. „Mit einer täglichen Wasserverdunstung von zwei Litern pro Quadratmeter können wir nicht nur die Luftfeuchtigkeit erhöhen, sondern gleichzeitig auf die Umgebungstemperatur einwirken und diese um zwei bis drei Grad Celsius herabsenken“, so der CEO. CANYON bildet damit buchstäblich ein Hitzeschild und wirkt wie eine natürliche Klimaanlage für Frankfurts Central Business District – und das wiederum wirkt sich nicht nur positiv auf die Temperatur, sondern auch auf das künftige Arbeitsklima in der Premium-Office-Immobilie aus. Denn Elemente und ein hoher Grünanteil wie beim CANYON haben nachweislich positive Effekte auf das Wohlbefinden, so auch auf das der Menschen, die in dem innovativen Ensemble in den Genuss völlig neuer Arbeitswelten kommen werden.

Weitere Informationen zur CV Real Estate AG finden Sie auch im Internet, unter:
www.cv-real-estate.com.

Pressekontakt

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Str. 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Caroline Wittemann
E-Mail: c.wittemann@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-22

Benno Adelhardt
E-Mail: b.adelhardt@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-20