

Die neue Lattissima Touch von De'Longhi: kleine Spezialistin für große Kaffeevielfalt

(Neu-Isenburg, März 2018) – Der Cappuccino ist in Deutschland einer der beliebtesten Heißgetränke auf Kaffee-Milch-Basis.¹ Während Italiener ihren „cappuccino“ nur morgens oder am frühen Vormittag genießen, trinken ihn Deutsche gerne über den ganzen Tag hinweg. Genusskombinationen des Traumpaares Milch und Kaffee weit über den Cappuccino hinaus erfüllt ab sofort die neue Nespresso Lattissima Touch von De'Longhi. Sechs Direktwahltasten auf dem intuitiven Bedienfeld zaubern auf Knopfdruck Espresso, Lungo, Cappuccino, Latte Macchiato, heiße Milch und – ganz neu – den Creamy Latte. Die von dem italienischen Unternehmen neu kreierte Kaffeespezialität – bestehend aus 40 ml aromatischem Espresso gepaart mit 180 ml leicht aufgeschäumter Milch und gekrönt von einer dünnen Milchschaumschicht – erweitert das Angebot an Kaffee-Milch-Spezialitäten um ein ganz neues Getränk. Drei elegante Trendfarben – White Beige, Silver White und Black Grey – machen die neue Nespresso Lattissima Touch, die ab März 2018 im Handel erhältlich ist, zum Schmuckstück in jeder Küche.

Stilvoll genießen

Köstlicher Kaffeeegenuss mit fein strukturiertem Milchschaum auf Knopfdruck: Die Lattissima Touch ist das neue Highlight der erfolgreichen Nespresso-Familie von De'Longhi. Sechs beleuchtete Soft-Touch-Direktwahltasten für Espresso, Lungo, Cappuccino, Latte Macchiato, heiße Milch und den neuen Creamy Latte sorgen für eine einfache und intuitive Bedienung. Dabei verwandelt das patentierte Aufschäumssystem Milch in einen gleichmäßigen, dichten Schaum. Und auch Individualisten kommen bei der neuen Maschine nicht zu kurz, denn für jede der heißen Kaffeeköstlichkeiten kann das Mengenverhältnis von Kaffee und Milch nach dem persönlichen Gusto variiert und gespeichert werden. Dank Thermoblock-Heizung, einem Pumpendruck von 19 bar und einer schnellen Aufheizzeit ist der Genuss italienischer Kaffeemomente zu jeder Zeit auch spontan und ohne große Wartezeit möglich. Die Lattissima Touch verfügt über einen Milchbehälter, einen 0,9-Liter-Wassertank und einen Sammelbehälter für bis zu 10 Kapseln. Milchbehälter, Abtropfschale und Kapselbehälter sind für die einfache Reinigung mit warmem Wasser abnehmbar. Die automatische Abschaltung hilft beim Energiesparen und greift, je nach Wunsch, nach neun bzw. 30 Minuten oder auch acht Stunden nach dem letzten Einsatz.



[Download Bildmaterial](#)



Purer Kaffeeegenuss mit der Lattissima Touch von De'Longhi



Klassiker wie Espresso werden auf Knopfdruck gezaubert



Die sechs Direktwahltasten bieten eine einfache Handhabung



Das neue Highlight: der Creamy Latte

mehr >>

Presseinformation

Die neue Lattissima Touch von De'Longhi ist ab März 2018 in den Farben White Beige, Silver White und Black Grey für je 279,00 Euro (UVP) im Handel erhältlich.

Weitere Informationen über De'Longhi sind auf der Website www.delonghi.de abrufbar.

¹ Quelle: Statista-Umfrage; 25. bis 30. Januar 2017.

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2016 über 1,85 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2016 auf 254 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.de, www.kenwoodworld.de und www.braunhousehold.de abrufbar.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14

Laura Trost

E-Mail: l.trost@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15



DEUTSCHER PRESSESTERN

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Andrea Ficht

E-Mail: andrea.ficht@delonghigroup.com



Dank des patentierten Milch-Aufschäumsystems sind auch Latte Macchiato und Creamy Latte möglich