

Für Minimalisten: die neue Nespresso Essenza Mini von De'Longhi

Neu-Isenburg, August 2017 – Manchmal braucht es gar nicht mehr als den Blick für das Wesentliche. Die neue Nespresso Essenza Mini konzentriert sich genau darauf: Per Knopfdruck liefert die kompakte Maschine von De'Longhi besten Espresso und Lungo, getreu dem Anspruch „Coffee and Design at its best“. Espresso-Liebhaber überzeugt die neue Maschine nicht nur mit der Produktion feinsten Geschmacksaromen und höchstem Kaffeegenuss, sondern auch mit ihrem schlichten und zugleich bestechenden „Design“. Ihre glänzende Oberfläche, wahlweise in den Farben Pure White, Glossy Red oder Green Lime, die in Kombination mit wenigen schwarzen Ornamenten eine Hommage an zeitlose Eleganz symbolisiert, fügt sich anmutig in jedes Küchendesign ein. Dank ihrer kompakten Maße und ihrer kleinen Stellfläche lässt sich die Nespresso Essenza Mini zudem in jeden Haushalt integrieren, sei dieser auch noch so klein. Der separate Aeroccino3-Milchschaumer erweitert das Geschmackserlebnis um zusätzliche Kombinationen, denn er zaubert cremigen Milchschaum für Cappuccino und Latte Macchiato.

Die Italiener sind Meister des Kaffeegenusses und kreieren aus den kleinen Bohnen eine Vielfalt von Geschmacksvariationen, die auf der Welt ihresgleichen sucht. Jedoch kommt eines dabei niemals aus der Mode: der pure Geschmack und das unvergleichliche Aroma eines wohltemperierten Espressos, dessen dominante Röstaromen sich genussvoll im Mund ausbreiten. Die Nespresso Essenza Mini bewahrt genau diese Reinheit des Espressogeschmacks, den Genießer nun auch zu Hause jederzeit mit nur einem Knopfdruck erleben können.

Reduziert auf das Wesentliche

Längst ist es nicht nur die Kompaktheit der Nespresso Essenza Mini, welche die Espressomaschine zum neuen Highlight der Küche werden lässt. Ein minimalistisches Design, sowohl in ihrer farblichen Gestaltung als auch in ihrer Bedienung, macht die Maschine zum idealen Partner für klassische Espressogenießer. Das Zusammenspiel von abgerundeten Elementen und kantigen Bereichen spiegelt denselben Kontrast wider, den auch die Farbkombination klassisches Schwarz mit Pure White oder Glossy Red oder auch Green Lime verkörpert. Somit besticht das Design durch zeitlose Eleganz. Die Nespresso Essenza Mini konzentriert sich nicht nur in puncto



[Download Bildmaterial](#)



mehr >>

Presseinformation

Geschmack auf das Wesentliche, sondern auch bei der Bedienung: Über zwei Direktwahltasten lassen sich bester Espresso und Lungo zubereiten. Eine Flow-Stop-Funktion ermöglicht zusätzlich eine individuell programmierbare Kaffeemenge, ganz nach dem Geschmack des Kaffeegenießers.

Praktisch, smart und erweiterbar

Die Nespresso Essenza Mini von De'Longhi sorgt mit einem Pumpendruck von 19 bar nicht nur für ein originales Geschmackserlebnis, sie denkt auch mit: Wird innerhalb von drei Minuten keine weitere Tasse Kaffee mehr produziert, schaltet das smarte Gerät in den Eco-Modus, um Energie zu sparen. Wird auch in den folgenden sechs Minuten kein weiteres Produkt mehr verlangt, schaltet sich das Kapselgerät automatisch aus. Mit dem separaten Aeroccino3-Milchaufschäumer lässt sich der Kaffeegenuss zusätzlich um vielerlei Kombinationen erweitern: Eine perfekte Crema für z. B. Latte Macchiato oder Cappuccino kreiert Genussvariationen und sorgt für Abwechslung. Und wer glaubt, ein kleines Gerät schafft nur eine geringe Menge an Kaffee, wird eines Besseren belehrt. Der Kapselbehälter reicht für sechs gebrauchte Kapseln und mit einem abnehmbaren Wassertank für 0,6 Liter lassen sich gleich mehrere Tassen mit vollmundigem Espresso oder Lungo füllen. Trotz der Kompaktheit wird kein spezielles Tassenformat benötigt, denn die aufklappbare Abstellfläche ermöglicht eine Befüllung von Gefäßen mit bis zu zwölf Zentimeter Höhe.

Die Geräte Nespresso Essenza Mini und Nespresso Essenza Mini & Aeroccino3 von De'Longhi mit 19 bar Pumpendruck, Flow-Stop-Funktion und Energiesparfunktion sind für 99,99 Euro (EN 85.W, EN 85.R, EN 85.L) bzw. 159,99 Euro (EN 85. WAE) ab September im Handel erhältlich. Weitere Informationen über De'Longhi sind auf der Website www.delonghi.de abrufbar.

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2016 über 1,85 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2016 auf 254 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.de, www.kenwoodworld.de und www.braunhousehold.de abrufbar.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14

Laura Trost

E-Mail: l.trost@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15



DEUTSCHER PRESSESTERN

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Ferdinand-Maximilian Schlüssler

E-Mail: maximilian.schluessler@delonghigroup.com
Tel.: +49 6102 5999-902