

## Jetzt Genusspaket sichern:

### Perfekter italienischer Kaffeegenuss mit De'Longhi

**Neu-Isenburg, April 2017** – Ob klassisch schwarz, mit einem Schuss Milch oder extracremig mit feiner Milchschaumhaube – Kaffee kann man vielseitig genießen. Und so überrascht es nicht, dass Kaffee in all seinen Variationen mit 162 Litern pro Kopf mittlerweile das Lieblingsgetränk der Deutschen ist. Da kommt die neueste Aktion von De'Longhi genau richtig. Denn die Kaffeefullautomaten der PrimaDonna-Geräteserie bringen feinste Barista-Qualität in die eigenen vier Wände: Bei Kauf und Registrierung eines PrimaDonna-Kaffeefullautomaten können sich Kaffeeliebhaber ab sofort ein Genusspaket im Wert von 60,- Euro sichern. Das Paket besteht aus einer Selektion von vier verschiedenen hochwertigen Kaffeebohnenarten – je 250 Gramm – der Kaffeerösterei Schreyögg und dem Buch „Der Kaffeeatlas“ von Barista James Hoffmann aus dem GU Verlag. Während des gesamten Zeitraums wird die Aktion mit einem umfangreichen POS-Paket unterstützt.

Vielseitig wie der Kaffeegeschmack ist auch die neueste Kooperation von De'Longhi mit der ebenfalls italienischen Kaffeerösterei Schreyögg und dem renommierten GU Verlag. Vier verschiedene Kaffeesorten – Caffè Crème Schümli, Caffè Espresso Exquisit, Caffè Espresso 100% Arabica und Caffè Espresso Classico –, gepaart mit einem Premium-Kaffeefullautomaten von De'Longhi, garantieren ab sofort perfekten Kaffeegenuss. Und was liegt



mehr >>

## Presseinformation

näher, als sich bei einer guten Tasse Kaffee über Kaffeekultur, Kaffeeherkunft, Kaffeeanbau und die richtige Zubereitung zu informieren. Mit dieser Aktion unterstreicht De'Longhi erneut seine Kaffeekompetenz und bietet Kaffeeliebhabern mit dem Genusspaket einen attraktiven Mehrwert.

### Registrieren und genießen

Für eine Teilnahme müssen sich Kunden nach dem Kauf nur unter [www.markenmehrwert.com/campaign/genusspaket](http://www.markenmehrwert.com/campaign/genusspaket) mit dem Kaufbeleg und unter Angabe des Namens, der Adresse und der Seriennummer des Geräts online registrieren – dies gilt für alle Modelle der PrimaDonna-Familie, sogar für die Neuheiten PrimaDonna Elite Experience und PrimaDonna S Evo. Einzige Voraussetzung: Der Kauf muss im Aktionszeitraum erfolgen, vom 1. April 2017 bis 30. Juni 2017, und die Registrierung innerhalb von vier Wochen nach Kauf stattfinden.

### Aus Liebe zum Kaffee

Dynamisches Design und modernste Technologie, gepaart mit feinstem Genuss – die Kaffeevollautomaten der PrimaDonna-Serie kombinieren gekonnt die jahrzehntelange Erfahrung und das technische Know-how von De'Longhi, Marktführer\* im Bereich Kaffeevollautomaten, und beweisen wieder einmal die Kaffeekompetenz des Unternehmens. Alle Modelle begeistern mit einer benutzerfreundlichen, intuitiven Bedienung und zaubern Kaffeekreationen ganz nach persönlichem Geschmack. Dank 13 verschiedener Mahlgradeinstellungen und der Möglichkeit, Aroma, Temperatur und Kaffee-Wasser-Verhältnis ganz nach persönlicher Vorliebe auszuwählen und zu speichern, kann jeder seinen Kaffee so genießen, wie er ihn am liebsten mag – für Kaffeegenuss, den keiner so schnell vergisst.

Weitere Informationen über De'Longhi sind auf der Website [www.delonghi.de](http://www.delonghi.de) abrufbar.

\*Quelle: Marktführer (Wert) von Jan. bis Dez. 2016, unabhängiges Forschungs-institut.

### Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 6.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2016 über 1,85 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2016 auf 254 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.de](http://www.delonghi.de), [www.kenwoodworld.de](http://www.kenwoodworld.de) und [www.braunhousehold.de](http://www.braunhousehold.de) abrufbar.



### Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®  
Bierstadter Straße 9 a  
65189 Wiesbaden  
[www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de)

### Romy Cutillo

E-Mail: [r.cutillo@public-star.de](mailto:r.cutillo@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-14

### Sandra Hemmerling

E-Mail: [s.hemmerling@public-star.de](mailto:s.hemmerling@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-15



DEUTSCHER PRESSESTERN

### Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

### Ferdinand-Maximilian Schlüssler

E-Mail: [maximilian.schluessler@delonghigroup.com](mailto:maximilian.schluessler@delonghigroup.com)  
Tel.: +49 6102 5999-902

