

Knusprig-leicht frittieren mit der neuen IdealFry von De'Longhi

(Neu-Isenburg, August 2018) – Ob mit Ketchup, Mayo oder Belgischer Sauce – Pommes frites jeder Art zählen zu den beliebtesten Snacks und Beilagen in Deutschland. Kein Wunder also, dass rund 2,73 Millionen Deutsche mehrmals pro Woche auf tiefgekühlte und frische Pommes frites zurückgreifen.¹ Frittiert in reichlich heißem Fett, können diese jedoch eine kalorienhaltige Mahlzeit ergeben. Nicht so mit der neuen IdealFry von De'Longhi: Mit heißer Luft gegart, wird Tiefkühl-Nahrung ganz ohne zusätzliches Öl zubereitet. Eine echte Alternative für alle, die nicht auf frittiertes Essen verzichten und sich gleichzeitig fettärmer ernähren wollen. Dank des innovativen Heizsystems mit zwei Heizelementen zaubert die IdealFry zudem Speisen, die außen knusprig und innen schön saftig sind – für Frittiergenuss ganz ohne Reue.

Lecker und leicht genießen

Gesunde Ernährung und schnelle Gerichte gehen ab sofort Hand in Hand: Mit der neuen IdealFry von De'Longhi lassen sich Beilagen, Fisch, Fleisch oder Pizzen mit weniger Fett und ohne großen Zeitaufwand zaubern. Die Zubereitung mehrerer Portionen für den großen Hunger oder die gesamte Familie ist durch die großzügige Kapazität – bei kompakter Größe – gewährleistet, so lassen sich etwa 1,25 kg frische Kartoffeln oder 1 kg Tiefkühl-Pommes frites in der Heißluftfritteuse auf einmal verarbeiten. Mehr als 200 speziell auf die IdealFry abgestimmte Rezepte sind kostenfrei über die Rezept-App von De'Longhi abrufbar – für eine fettarme und unkomplizierte Küche für die ganze Familie.

Einfache, kontrollierte und hygienische Handhabung

Mit der IdealFry von De'Longhi müssen Fans leckerer, frittierter Gerichte während der Zubereitung nicht mehr länger raten, ob das Essen schon fertig ist. Denn das integrierte Sichtfenster im Deckel der neuen IdealFry von De'Longhi ermöglicht zu jedem Zeitpunkt die Kontrolle über den Zubereitungsprozess. Und auch die mühevollere Reinigung fettiger Komponenten gehört der Vergangenheit an. So ist dank des abnehmbaren Deckels sowie des herausnehmbaren Frittierbehälters nach dem Gebrauch eine einfache Reinigung der Heißluftfritteuse gewährleistet. Besonders praktisch, wenn beim Einsatz der IdealFry dann doch mal Öl verwendet wird: Die abnehmbaren Elemente sind auch für die Spülmaschine geeignet.

¹Quelle: Statista, 2018: Bevölkerung in Deutschland nach Häufigkeit der Verwendung von Pommes frites aus der Tiefkühltruhe, von 2014 bis 2017 (in Millionen), <https://de.statista.com/statistik/daten/studie/172420/umfrage/haeufigkeit-verwendung-von-pommes-frites-tkk/>.



Better Everyday

[Download Bildmaterial](#)



Lecker und leicht genießen mit der neuen IdealFry von De'Longhi.



Die IdealFry FH2133 von De'Longhi



Großzügige Kapazität für bis zu 1,25 kg frische Pommes frites



Einfache Reinigung dank des abnehmbaren Deckels und des herausnehmbaren Frittierbehälters

mehr >>

Presseinformation

Die IdealFry FH2133 erweitert ab September 2018 das De'Longhi Fritteusensortiment und ist für 179,99 € (UVP) im Handel erhältlich.

Weitere Informationen über De'Longhi sind auf der Website www.delonghi.de verfügbar.

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.300 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2017 über 2,01 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizten/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2017 auf 268,6 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.de, www.kenwoodworld.de und www.braunhousehold.de abrufbar.



Das integrierte Sichtfenster ermöglicht mehr Kontrolle über den Zubereitungsprozess.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14

Laura Trost

E-Mail: l.trost@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15



DEUTSCHER PRESSESTERN

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Andrea Ficht

E-Mail: andrea.ficht@delonghigroup.com