

## Unbeschwert und stilvoll genießen –

## De'Longhi startet Mehrwertaktion mit Villeroy & Boch

**Neu-Isenburg, Juni 2017** – Eine bewusste, fettarme und gesunde Ernährung liegt weiterhin im Trend – laut Ernährungsreport 2017 sollte für 89 Prozent der Deutschen das Essen gesund sein. Heißluftfritteuse, Multicooker, Pfanne, Grill und Ofen – als perfekter Partner in der Küche hilft die MultiFry von De'Longhi genau dieses Ziel zu erreichen. Das vielseitige Multitalent zaubert einfach und mit geringem Zeitaufwand gesunde und abwechslungsreiche Mahlzeiten. Besonderes Highlight, passend zur Grillsaison: Ab Juni können sich Kunden bei Kauf einer MultiFry kostenfrei ein hochwertiges Villeroy & Boch Schalenset für vier Personen im Wert von 50 Euro sichern – nur bei teilnehmenden Händlern und solange der Vorrat reicht. Perfekt für einen gemütlichen Barbecue-Abend mit leckerem gegrilltem Steak und knusprigen Kartoffelspalten.

Um das hochwertige Porzellan der Qualitätsmarke zu erhalten, muss lediglich der im Lieferumfang der MultiFry enthaltene Coupon-Code bis 31. Dezember 2017 online unter [www.markenmehrwert.com/campaign/multifry](http://www.markenmehrwert.com/campaign/multifry) registriert werden. Das Aktionsset ist für das Premiummodell Extra Chef Plus sowie für die Modelle Extra Chef und Classic erhältlich. Während des gesamten Zeitraums wird die Sommeraktion mit umfangreichem Informations- und POS-Material unterstützt. Weitere Details, wie z. B. Teilnahmebedingungen und Einlösefristen, können Interessierte auf der Landing-Page zur Mehrwertaktion einsehen.



mehr >>

## Presseinformation

### Gesund und lecker kochen mit der MultiFry

Die MultiFry kombiniert Heißluftfritteuse mit Multicooker und wird damit den Ansprüchen einer vielseitigen Küche – von kulinarischen Leckerbissen bis hin zu klassischen Pommes frites – gerecht. Sogar cremiges Risotto oder knusprige Pizza lassen sich dank des herausnehmbaren Röhrelements und des variablen Umluft-Heizsystems SHS (Surround Heating System) der MultiFry kinderleicht zubereiten. Zudem ermöglicht die Heißluftfritteuse eine besonders fettarme Zubereitung bei gleichzeitig exzellentem Geschmackserlebnis. So können Pommes frites mit nur 2,8 Prozent Fett – statt der für die in herkömmlichen Ölfritteusen zubereiteten Pommes üblichen 17 Prozent – perfekt zubereitet werden.

### Pflegeleichter Küchenhelfer

Mit der MultiFry sind der Kreativität in der Küche keine Grenzen gesetzt – sollte sie dennoch einmal nachlassen, hilft die kostenfreie Rezepte-App mit über 300 leckeren Ideen aus. Und nach dem Kochen: Einfach Deckel, Röhrelement und Schüssel herausnehmen und in die Spülmaschine stellen.

### Unverbindliche Preisempfehlung

MultiFry Extra Chef Plus, FH1396	329,- €
MultiFry Extra Chef, FH1394	299,- €
MultiFry Classic, FH1163	199,99 €

Weitere Informationen über De'Longhi sind auf der Website [www.delonghi.de](http://www.delonghi.de) abrufbar.

### Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 6.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2016 über 1,85 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2016 auf 254 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites [www.delonghi.de](http://www.delonghi.de), [www.kenwoodworld.de](http://www.kenwoodworld.de) und [www.braunhousehold.de](http://www.braunhousehold.de) abrufbar.



### Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®  
Bierstadter Straße 9 a  
65189 Wiesbaden  
[www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de)

### Romy Cutillo

E-Mail: [r.cutillo@public-star.de](mailto:r.cutillo@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-14

### Laura Trost

E-Mail: [l.trost@public-star.de](mailto:l.trost@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-17



DEUTSCHER PRESSESTERN

### Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH  
Carl-Ulrich-Straße 4  
63263 Neu-Isenburg

### Ferdinand-Maximilian Schlüssler

E-Mail: [maximilian.schluessler@delonghigroup.com](mailto:maximilian.schluessler@delonghigroup.com)  
Tel.: +49 6102 5999-902

