

Rundum sorglos mit De'Longhi:

Jetzt Jahresvorrat Kaffee sichern

Neu-Isenburg, November 2016 – 96,4 Prozent der Deutschen genießen ihren Kaffee laut aktueller Umfrageergebnisse* am liebsten privat zu Hause – da kommt das neueste Angebot aus dem Hause De'Longhi gerade richtig. Die PrimaDonna Elite bringt nicht nur feinste Barista-Qualität in die eigenen vier Wände: Bei Kauf und Registrierung des Kaffeefullautomaten können sich Kunden ab sofort ein Rundum-sorglos-Paket im Wert von 200,- Euro sowie eine 12-monatige Zusatzgarantie sichern. Das Paket besteht aus einem Jahresvorrat original italienischem Kimbo Espresso (6 x 1-kg-Packung) – 100 Prozent Arabica – sowie einem De'Longhi Willkommenspaket mit Zubehör, wie zum Beispiel doppelwandigen Cappuccinogläsern und Entkalker. Für eine Teilnahme müssen Kunden nach dem Kauf einer PrimaDonna Elite lediglich die Teilnahmekarte per Post einsenden oder sich unter www.markenmehrwert.com/kaffeejahresvorrat online registrieren, dies gilt für alle Modelle der PrimaDonna Elite Familie, sogar für das gerade erst auf der IFA 2016 vorgestellte neue Flaggschiff der De'Longhi Kaffeefullautomaten: die PrimaDonna Elite Experience. Einzige Voraussetzung: Der Kauf muss im Aktionszeitraum 1. November 2016 bis 15. Januar 2017 erfolgen und die Registrierung innerhalb von drei Monaten nach Kauf stattfinden.



Presseinformation

Alle Kunden können die Teilnahmebedingungen sowohl online als auch direkt am Verkaufsort einsehen. Wer sein Gerät im Aktionszeitraum kauft und rechtzeitig registriert, erhält nicht nur das Rundum-sorglos-Paket, sondern profitiert zusätzlich von einem insgesamt drei Jahre verlängerten Garantiezeitraum – ohne Tassenbegrenzung. Die PrimaDonna Elite gehört zu einer neuen Generation von De'Longhi Kaffeefullautomaten. Sie kombiniert dynamisches Design mit modernster Kaffeetechnologie. Mit der intuitiven Benutzeroberfläche ist der nächste Kaffeegenuss nur noch einen Fingertipp entfernt.

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 6.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2015 über 1,89 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten – Heizen/ Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Foodpreparation – konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2015 auf 239 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premium-Markenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Drei-Marken-Strategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.de, www.kenwoodworld.de und www.braunhousehold.de abrufbar.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14

Sandra Hemmerling

E-Mail: s.hemmerling@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15



DEUTSCHER PRESSESTERN

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Ferdinand-Maximilian Schlüssler

E-Mail: maximilian.schluessler@delonghigroup.com
Tel.: +49 6102 5999-902

