

Pressemitteilung

Self-Check-in vom heimischen Sofa aus – FIBONA® GmbH digitalisiert den gesamten Gästeaufenthalt in allen Häusern der LÉGÈRE HOTELGROUP

(Wiesbaden, August 2022) Das Thema Digitalisierung hat beim Wiesbadener Hotelbetreiber schon immer eine große Rolle gespielt. Deutschlandweit waren die LÉGÈRE EXPRESS Häuser mit die ersten Hotels, in denen sich Gäste selbst einchecken konnten. Im Zuge der Coronapandemie wurde dieses Konzept aber noch einmal umfassend erweitert. Ziel ist es, zukünftig den gesamten Aufenthalt der Gäste, von der Buchung über den Check-in bis zum Auschecken, zu digitalisieren. Ein wichtiges Instrument sind hierbei die Key Dispenser, die bereits ab September 2022 in allen Häusern eingeführt werden. Künftig können sich die Gäste der LÉGÈRE HOTELS und der LÉGÈRE EXPRESS Häuser von überall aus selbst einchecken und erhalten ihre Zimmerkarte mithilfe eines QR-Codes frisch codiert aus dem Key Dispenser. Tobias Fürst, Geschäftsführer der FIBONA® GmbH, erklärt: „Im LÉGÈRE EXPRESS ist das kontaktlose Einchecken bereits an allen Standorten möglich. An den Terminals in der Lobby geben die Gäste alle abgefragten Daten wie Namen oder Geburtsdatum selbstständig ein und füllen den digitalen Meldeschein aus. Anschließend wird die Zimmerkarte codiert. Mit den neuen Key Dispensern möchten wir das Angebot nun auch auf die LÉGÈRE HOTELS ausweiten und noch verbessern. Der gesamte Check-in-Prozess kann so nämlich schon vorab bequem vom heimischen Sofa aus erledigt werden.“

Digitalisierter Gästeaufenthalt – von der Hotelsuche bis zum Check-out

Das digitale Angebot der LÉGÈRE HOTELGROUP beginnt aber schon lange vor der Buchung – das passende Hotel muss nämlich erst einmal gefunden werden. „Auf unserer Website bieten wir einen 360°-Rundgang durch all unsere Häuser an. So können sich die Gäste schon vor ihrem Aufenthalt die unterschiedlichen Zimmer genau anschauen und bekommen erste Einblicke in den Restaurant- oder Fitnessbereich. Businessgäste beispielsweise können sich bereits vor der Buchung die Tagungs- und Konferenzetage in unserem neuen LÉGÈRE HOTEL Erfurt anschauen“, so Fürst. Wurde

der Aufenthalt erst einmal gebucht und haben die Hotelbesucher per Key Dispenser kontaktlos eingekcheckt, finden sie auf ihren Zimmern auch die Gästemappe komplett digital vor. Ob Frühstückszeiten, Speisekarte und Tischreservierung im hauseigenen Restaurant, ein Anruf an der Rezeption oder Tipps für spannende Ausflüge in der Region – über einen QR-Code und NFC lassen sich alle Informationen über das Hotel und die Umgebung ganz einfach auf dem Smartphone abrufen.

Unterstützung im Revenue-Management durch künstliche Intelligenz (KI)

Aber nicht nur für den Gast schreitet die Digitalisierung immer weiter voran, sondern auch intern. Bereits seit Mitte 2020 nutzt das Unternehmen die Planungs- und Controllingsoftware Fairmas, mit der das Reporting und die Budgetierung vollkommen automatisiert wurden und auf die alle Mitarbeiter Zugriff haben. Tobias Fürst spricht hier von einem wahren Synergieeffekt, da Effizienzen gesteigert wurden und die Fehlerhäufigkeit zurückgeht. Die LÉGÈRE HOTELGROUP geht aber noch einen Schritt weiter und implementiert zurzeit die Revenue-Management-Software IDeaS, die mithilfe von künstlicher Intelligenz das Buchungsverhalten der Gäste und des Marktes analysiert. Bisher haben die Hoteldirektoren in Zusammenarbeit mit dem zentralen Revenue-Management aller Standorte der LÉGÈRE HOTELS und der LÉGÈRE EXPRESS Häuser die Preisgestaltung der Tagesraten für die unterschiedlichen Segmente übernommen. Zukünftig bekommen sie nun Unterstützung von der KI, die sich Informationen aus Big Data, aktuellen Marktdaten sowie historischen Daten zieht und darauf basierend vorschlägt, welcher Gast seinen Aufenthalt an welchem Tag zu welchem Preis buchen sollte. Unter den mittelständischen Wettbewerbern ist die FIBONA GmbH mit diesem Programm ein Vorreiter am Markt, weshalb Tobias Fürst das Investment im sechsstelligen Bereich als lohnende Investition sieht: „Eine Software, die 24 Stunden am Tag mithilfe künstlicher Intelligenz die individuellen Preise für jeden Gast herausucht, nimmt uns nicht nur eine Menge Arbeit ab, sondern hilft uns auch dabei, unsere Raten anzupassen und jedem unserer Gäste den für ihn passenden Preis anbieten zu können.“

Über FIBONA

Die FIBONA GmbH mit Sitz in Wiesbaden wurde 1982 von der Familie Köllmann gegründet und entwickelt, baut und betreibt standort- und zielgruppengerechte Hotels auf eigene Rechnung. Das Unternehmen ist untergliedert in die Geschäftsbereiche LÉGÈRE HOTELGROUP, Real Estate Development, Event Management sowie Health Products. Unter der LÉGÈRE HOTELGROUP werden die zwei firmeneigenen

Brands LÉGÈRE HOTEL (Standorte: Taunusstein, Luxemburg, Tuttlingen, Bielefeld und Erfurt) und LÉGÈRE EXPRESS (Standorte: Tuttlingen, Bielefeld und Leipzig) betrieben. Das in zweiter Generation geführte Unternehmen beschäftigt in Deutschland und im europäischen Umland über 250 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Geschäftsführer sind Sven J. Köllmann und Tobias F. Fürst. Im Geschäftsbereich Real Estate Development sind alle Projektentwicklungs- und Bauaktivitäten der Assetklassen Hotel, Residential und Office gebündelt. Die Sparte Event Management konzipiert, organisiert und realisiert Events und Markenpräsentationen und betreibt neben anderen Locations auch die außergewöhnliche Eventlocation Hofgut Mappen im Rheingau-Taunus-Kreis.

Pressekontakt:

DEUTSCHER PRESSESTERN / PUBLIC STAR
Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Maike Veith
m.veith@public-star.de
+49 611 39539-18

Sophie Dobner
s.dobner@public-star.de
+49 611 39539-27