

Communiqué de presse

## **Approche RH révolutionnaire : FIBONA introduit la semaine de 4 jours sur la base du volontariat pour le LÉGÈRE HOTELGROUP et toutes les divisions**

(Wiesbaden, août 2022) Flexibilité maximale, offres de formation continue et de perfectionnement supérieures à la moyenne, bonne ambiance de travail – depuis toujours, les collaborateurs sont la priorité de FIBONA GmbH, opérateur hôtelier, gestionnaire d'événements et promoteur immobilier basé à Wiesbaden. Aujourd'hui, l'entreprise passe à l'étape supérieure avec un modèle de temps de travail innovant. À compter du 1er janvier 2023, tous les collaborateurs de l'entreprise, toutes divisions confondues, pourront effectuer leur temps de travail dans le cadre d'une semaine de quatre jours. L'entreprise LÉGÈRE HOTELGROUP, basée à Wiesbaden, et ses branches événementielle et immobilière, deviennent l'une des toutes premières à permettre un tel degré de flexibilité du temps de travail. Martin Radunz, directeur des Ressources humaines chez FIBONA, déclare : « Seuls des collaborateurs satisfaits peuvent exploiter leur plein potentiel. Nous en avons toujours été convaincus. Grâce à cette mesure innovante pour le secteur hôtelier, nous souhaitons dorénavant contribuer à l'équilibre entre la vie professionnelle et la vie privée de nos collègues et offrir une flexibilité encore plus importante, mais aussi envoyer un véritable signal au marché et donner encore plus de relief à notre image en tant qu'employeur. »

Dès le mois de septembre, les plus de 250 collaborateurs du groupe pourront choisir leur modèle de temps de travail individuel, qui sera mis en place à partir de janvier 2023. La proposition s'adresse à l'ensemble du personnel de l'entreprise, sans exception, dans tous les secteurs, à tous les niveaux hiérarchiques et quel que soit le niveau d'expérience.

### **Des modèles de temps de travail pour chaque situation de vie**

L'approche centrale est que tous ceux qui le souhaitent peuvent effectuer leurs 40 heures de travail hebdomadaires en 4 jours au lieu de 5. Martin Radunz indique : « Pour beaucoup de nos collègues, cela a du sens, p. ex. pour mieux organiser la garde

des enfants avec leur partenaire, pour pouvoir se concentrer davantage sur un passe-temps ou tout simplement pour avoir un jour supplémentaire pour se détendre. En effet, que ce soit dans notre segment hôtelier ou dans les autres secteurs, les tâches sont très exigeantes et demandent beaucoup d'efforts à nos collègues. C'est la raison pour laquelle nous souhaitons également « donner quelque chose en retour » et permettre à nos collaborateurs de choisir un modèle de temps de travail qui convient parfaitement à leur phase de vie actuelle ». FIBONA a par ailleurs élaboré un concept pour les collègues qui souhaitent bénéficier des avantages que leur offre une semaine de quatre jours, mais qui ne peuvent pas ou ne veulent pas le faire sur une base de « temps plein ». Ainsi, si le profil du poste le permet, tous peuvent également réduire leur temps de travail hebdomadaire à 36 ou 32 heures au choix, en accord avec le service du personnel et leur supérieur respectif. Et Martin Radunz ajoute : « Tout est possible, rien n'est obligatoire. C'est dans l'esprit de cette devise que nous souhaitons introduire le nouveau modèle de temps de travail. La consultation menée auprès de nos collaborateurs indique clairement que l'aménagement flexible du temps de travail est un sujet important pour eux. La mise en œuvre est certes relativement complexe, mais l'augmentation supplémentaire de la satisfaction des collaborateurs que nous pouvons en attendre en vaut résolument la peine ».

### **FIBONA, une « marque d'employeur » de premier plan**

Mais la semaine de quatre jours n'est qu'une composante de la démarche de l'entreprise pour devenir l'une des marques d'employeur les plus progressistes et leader sur le marché. Depuis des années, FIBONA accorde une importance particulière au déploiement de propositions et d'avantages qui permettent à l'entreprise d'avoir une longueur d'avance sur la concurrence pour attirer les meilleurs talents. Cela commence dès le premier jour de travail avec des processus d'intégration structurés et cela se poursuit avec des programmes de formation continue et de perfectionnement variés. L'intérêt pour le travail flexible est en outre satisfait par le travail mobile et des actions régulières de « Team building » (renforcement de l'esprit d'équipe) – allant des ateliers aux fêtes d'entreprise – qui veillent à un échange entre les équipes des différents services et contribuent à la bonne ambiance de travail traditionnelle.

### **Durabilité et mesures incitatives**

Les nombreuses propositions sont complétées par un programme de bonus et d'incitations spécialement conçu et par le leasing de vélos d'entreprise, qui seront tous deux lancés dans les semaines à venir. Le leasing de vélos d'entreprise offre aux collègues la possibilité d'échanger un trajet en voiture, en bus et en train contre un trajet à vélo, et ce à des conditions avantageuses. Les équipes de FIBONA peuvent par ailleurs être sûres d'être employées par un employeur durable, car cela devient important pour de plus en plus de collaborateurs. Cela se traduit par de nombreuses initiatives en matière de durabilité et de protection de l'environnement, à l'image, par exemple, du programme de reboisement #légèresprössling, le passage de tous les hôtels à l'électricité verte et au gaz dit « vert » ou la certification « GreenSign Level 4 » de tous les établissements.

### **À propos de FIBONA**

La société FIBONA GmbH, dont le siège se trouve à Wiesbaden, a été fondée en 1982 par la famille Köllmann. Elle développe, construit et exploite pour son propre compte des hôtels adaptés aux conditions locales et au groupes cibles. L'entreprise comprend plusieurs divisions : LÉGÈRE HOTELGROUP, Real Estate Development (promotion immobilière), Event Management (gestion événementielle) et Health Products (produits de santé). Le LÉGÈRE HOTELGROUP regroupe les deux marques de l'entreprise, LÉGÈRE HOTEL (sites : Taunusstein, Luxembourg, Tuttlingen, Bielefeld et Erfurt) et LÉGÈRE EXPRESS (sites : Tuttlingen, Bielefeld et Leipzig). L'entreprise, dirigée par la deuxième génération, emploie plus de 250 collaborateurs en Allemagne et dans les pays européens voisins. Sven J. Köllmann et Tobias F. Fürst en sont les dirigeants. La division « Real Estate Development » regroupe toutes les activités de développement de projets et de construction des catégories d'actifs « Hotel » (Hôtel), « Residential » (Résidentiel) et « Office » (Bureau). La branche « Event Management » conçoit, organise et réalise des événements et des présentations de marque et gère, entre autres lieux, le site d'exception « Hofgut Mappen » dans l'arrondissement de Rheingau-Taunus pour l'organisation d'événements.

### **Contact presse :**

DEUTSCHER PRESSESTERN / PUBLIC STAR  
Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Allemagne

Maike Veith  
m.veith@public-star.de  
+49 611 39539-18

Sophie Dobner  
s.dobner@public-star.de  
+49 611 39539-27