



Fakir

PRESSEINFORMATION

Erneut Rekordjahr für Fakir:

Hausgerätespezialist wächst um 30 Prozent

- Erfolgreiche Produktneuheiten in den Bereichen Heizen und Bodenpflege
- Strategie der Produkteigenentwicklung zahlt sich aus
- Flächendeckender Ausbau des Vertriebsnetzes in 2017

Vaihingen, März 2017 – Das Traditionsunternehmen Fakir Hausgeräte GmbH mit Sitz in Vaihingen an der Enz zieht für 2016 eine mehr als positive Bilanz. Mit überragenden 30 Prozent Unternehmenswachstum und 35 Prozent Wachstum im Kernsegment Bodenpflege setzt das Unternehmen – trotz eines herausfordernden Marktumfelds – seinen Erfolgskurs ungebremst fort. Zusätzlicher Umsatztreiber waren 2016 Eigenproduktionen, hier im Besonderen die Bodenpflege-Premiumgeräte S 250 und S 200, die ein Plus von 40 Prozent verzeichnen. Diese erfolgreiche Entwicklung des Unternehmens stellte die Weichen für einen selbstbewussten Start in das aktuelle Geschäftsjahr. Holger Terstiege, Geschäftsführer Fakir Holding: „Das überdurchschnittliche Wachstum über unsere Kernbereiche hinweg zeigt, dass wir mit unserer Vertriebsstrategie und dem Ausbau unserer Eigenproduktionen am Puls der Zeit sind. Wir stehen seit über 80 Jahren für Qualität ‚made in Germany‘ – ein Markenversprechen, das wir auch 2017 konsequent erfüllen werden, um unsere ehrgeizigen Ziele zu erreichen.“ 2017 wird Fakir mit einem flächendeckenden nationalen Vertriebsnetz die Marktdurchdringung weiter vorantreiben.

Das starke Wachstum des Hausgerätespezialisten Fakir im vergangenen Jahr fußt unter anderem auf zahlreichen Produktneuheiten in den Kernsegmenten Bodenpflege und Heizen. So erweiterte Fakir 2016 konsequent sein Portfolio um neue Akkusauger und Handsticks und konnte mit der Einführung der innovativen „White Line“ auch im Bereich Heizen überzeugen. Zudem erwiesen sich die Premiumstaubsauger S 250 und S 200 als wahre Umsatztreiber. Scott Taylor, Head of Business Development und verantwortlich für die Fakir Vertriebsorganisation in Deutschland: „Der starke Zuspruch bei unseren Premiumstaubsaugern freut uns ganz besonders. Unsere multifunktionalen Klimageräte prestige AC 9 und AC 12 überzeugten ebenso – gerade in den Punkten Qualität, Verarbeitung und Preis-Leistungs-Verhältnis. Mit ihnen haben wir erneut starke Akzente im Markt gesetzt und konnten unseren Handelspartnern



Fakir

so ein weiteres Mal zeigen, dass sie auf unsere Produkte vertrauen können und wir über alle unsere Kernsegmente hinweg ein starker Partner sind“, ergänzt Taylor.

2017 Weichen für die Zukunft stellen

Das baden-württembergische Traditionsunternehmen, das 2016 als „Most Innovative Brand“ im Bereich Floorcare ausgezeichnet wurde, setzt auch im neuen Jahr verstärkt auf innovative Eigenproduktionen, die mit herausragendem Design, Funktionalität und bester Verarbeitung überzeugen. So fertigt Fakir ab dem 2. Quartal 2017 die neue Air Wave Serie direkt im Werk in Vaihingen. „Dieser Schritt ist ein Bekenntnis zu unserem Standort und zu unserer traditionsreichen Geschichte. Dass wir mit dem eingeschlagenen Kurs auf dem richtigen Weg sind, zeigt uns sowohl das positive Feedback aus dem Handel als auch das von Konsumenten“, erläutert Scott Taylor. Der weitere Ausbau des Vertriebsnetzes steht ebenfalls auf der Agenda – erst kürzlich konnte Fakir den langjährigen Branchenkenner Frank Soltwedel als Key-Account-Manager gewinnen. „Unser Ziel ist es, das Fakir Vertriebsnetz flächendeckend auszubauen. Dafür suchen wir Profis – aktuell für die Bundesländer Sachsen und Thüringen –, die durch ihr Know-how und ihr tiefes Marktverständnis die Marke Fakir mit uns gemeinsam nach vorne bringen“, so Taylor weiter.

Über Fakir Hausgeräte GmbH

Die Fakir Hausgeräte GmbH, 1933 von Wilhelm Kicherer gegründet, gehört seit mehr als 80 Jahren zu den führenden Anbietern von Haushaltsgeräten (Bodenreinigungs- und Bodenpflegegeräte, Küchenkleingeräte, Heizgeräte, Ventilation und Klimageräte, Dampfreiniger) in Deutschland. Mit der Konzentration auf deutsche Qualitätsarbeit – „Quality from Germany“ – produziert und entwickelt Fakir am Entwicklungs- und Herstellungsort Vaihingen an der Enz qualitativ hochwertige Haushaltsprodukte. Das Unternehmen nilco Reinigungsmaschinen GmbH, 1961 an die GmbH angegliedert, übernimmt die Abdeckung der Sparte gewerbliche Reinigungsmaschinen. Fakir verfügt in Deutschland über ein flächendeckendes Netz nationaler Handelsvertretungen sowie über 80 autorisierte Werkstätten. 60 Vertretungen weltweit garantieren eine umfassende Kundenbetreuung.