

Pressemitteilung

Neubau-Projekt KLARA: FIBONA und PAMERA planen Wohnkomplex mit Kita, Supermarkt und Tiefgaragen in Wiesbaden-Klarenthal

- Joint Venture des Wiesbadener Entwicklers FIBONA mit PAMERA
- Rund 50 Wohneinheiten sollen auf rund 3.200 qm großem Grundstück an der Otto-Wels-Straße entstehen
- Soziale und nachhaltige Planung des Immobilienkomplexes interpretiert Historie der Ernst-May-Siedlung vor Ort

(Wiesbaden, Februar 2022) Moderner und bezahlbarer Wohnraum, Kindertagesstätte, Lebensmittelmarkt, ausreichend Stellplätze – unter dem Projektnamen KLARA plant der Wiesbadener Immobilienentwickler FIBONA gemeinsam mit seinem Joint-Venture-Partner PAMERA, einem unabhängigen und inhabergeführten Immobilien-Multi-Family-Office, das sich auf das Management von Immobilienvermögen in Deutschland spezialisiert hat, jetzt ein wegweisendes Neubauprojekt in Wiesbaden-Klarenthal. An der Otto-Wels-Straße 138–140 sollen gemäß aktuellen Planungen insgesamt etwa 50 Wohneinheiten, zum Teil als sozialer Wohnungsbau, entstehen. Dabei greift das architektonische Konzept behutsam die städtebauliche Struktur der Ernst-May-Siedlung vor Ort auf und übersetzt sie in die Gegenwart. Sven Köllmann, Geschäftsführer der FIBONA GmbH, über das Projekt: „Es freut uns sehr, dass wir als Wiesbadener Unternehmen die Möglichkeit haben, dieses Areal in Klarenthal langfristig zu prägen und für den Stadtteil, die Stadt und die Bewohnerinnen und Bewohner einen echten Mehrwert zu schaffen.“ Dabei hat das Projekt mit seinem Anteil an gefördertem Wohnraum nicht nur einen starken sozialen Anspruch, sondern ist auch konsequent nachhaltig ausgelegt. Die Einheiten sind nach Effizienzhaus-Standard KfW 40 EE geplant, eine DGNB-Zertifizierung wird angestrebt. Das Bebauungsplanverfahren könnte Mitte bis Ende 2023 abgeschlossen werden.

Das Projekt soll auf einem rund 3.200 qm großen Gelände an der Otto-Wels-Straße entstehen, auf dem aktuell noch Kleingewerbe und ein Lebensmittelmarkt angesiedelt sind. Dabei erfolgt die Projektgestaltung in engem Schulterschluss mit der Stadt und

dem Ortsbeirat. Gemäß aktueller architektonischer Planung ist ein 4- bzw. 5-stöckiger Gebäudekomplex vorgesehen, der neben einem ebenerdigen Supermarkt auch eine Kita mit umfangreichen Freiflächen und etwa 70 bis 80 Stellplätze in zwei großzügigen Tiefgaragen für unterschiedliche Nutzung beinhaltet.

Modernes Wohnen mit guter Infrastruktur

Die modernen 2- bis 4-Zimmer-Einheiten bieten damit Wohnen mit bester Infrastruktur, in unmittelbarer Nähe zu den naturnahen Erholungsgebieten der Stadt und mit guter Verkehrsanbindung. Im Zuge des sozialen Wohnungsbaus werden auch Wohnungen für Familien mit geringerem Einkommen entstehen. Sven Köllmann: „Damit leistet das Projekt KLARA auch einen wichtigen Beitrag zur Versorgung der Landeshauptstadt mit modernem Wohnraum unter soziodemografischer Berücksichtigung.“ Der kubische Entwurf des Projekts steht in harmonischem Einklang mit der Historie des Stadtteils und dessen von Ernst May geprägter Architektur.

KLARA – wegweisendes Projekt im Heimatmarkt

Mit KLARA entwickelt die bundesweit tätige FIBONA GmbH, die neben Wohnen auch in den Nutzungsklassen Hotel und Office aktiv ist, auch ein wegweisendes Projekt im Heimatmarkt Wiesbaden. Zuletzt hatte das Unternehmen mehrere hochwertige Wohnvorhaben in Leipzig, Bielefeld, Tuttlingen und Dresden realisiert. Bei seinem Joint-Venture-Projekt in Wiesbaden mit PAMERA ist FIBONA federführend im Bereich Projektmanagement tätig. PAMERA verantwortet vor allem die Bereiche Vermarktung sowie Finanzierung und Controlling.

Weitere Informationen zu den Projekten sind auch unter www.fibona.de abrufbar.

Über FIBONA

Die FIBONA GmbH mit Sitz in Wiesbaden wurde 1982 von der Familie Köllmann gegründet und entwickelt, baut und betreibt standort- und zielgruppengerechte Hotels auf eigene Rechnung. Das Unternehmen ist untergliedert in die Geschäftsbereiche LÉGÈRE Hotelgroup, Real Estate Development, Event Management sowie Health Products. Unter der LÉGÈRE Hotelgroup werden die zwei firmeneigenen Brands LÉGÈRE HOTELS (Standorte: Taunusstein, Luxemburg, Tuttlingen, Bielefeld und bald Erfurt) und LÉGÈRE EXPRESS (Hotels in Tuttlingen, Bielefeld und Leipzig) betrieben. Das in zweiter Generation geführte Unternehmen beschäftigt deutschlandweit rund 190 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen. Geschäftsführer sind Sven J. Köllmann und Tobias F. Fürst. Im Geschäftsbereich Real Estate Development sind alle Projektent-

wicklungs- und Bauaktivitäten der Assetklassen Hotel, Residential und Office gebündelt. Die Sparte Event Management konzipiert, organisiert und realisiert Events und Markenpräsentationen und betreibt neben anderen Locations auch die außergewöhnliche, im Familienbesitz befindliche Event-Location Hofgut Mappen im Rheingau-Taunus-Kreis.

Über PAMERA

PAMERA ist ein unabhängiges und inhabergeführtes Immobilien-Multi-Family-Office, das sich auf das Management von Immobilienvermögen in Deutschland spezialisiert hat. PAMERA wurde 2010 gegründet und betreut aktuell mit seinen Büros in München, Frankfurt und Berlin über 70 Objekte und Projekte an mehr als 20 Standorten und mit einem Volumen von über 1,2 Mrd. Euro.

Pressekontakt:

DEUTSCHER PRESSESTERN / PUBLIC STAR
Bierstadter Str. 9a, 65189 Wiesbaden, Germany

Maike Veith
m.veith@public-star.de
+49 611 39539-18

Sophie Dobner
s.dobner@public-star.de
+49 611 39539-27