

Ein Wettbewerb, unzählige Ideen: GRAEF kürt Sieger des großen KI-Kunstwettbewerbs

- » Spektakulärer Contest zur Einführung der GRAEF Produktwelten
- » Preisverleihung auf der Ambiente 2024

(Arnsberg, Januar 2024) Das Familienunternehmen GRAEF setzt zur Ambiente 2024 voll auf Innovation und Zukunft: Auf der weltweit größten Konsumgütermesse stellt das Unternehmen nicht nur zahlreiche Produkthighlights wie den ultrakompakten Alleschneider MYtiny oder die neuen Premiumsiebträgermaschinen Batessa und Estessa vor, sondern zeigt zugleich die eigene strategische Neuaufstellung im Marketing. Kernelement ist die Gliederung des Sortiments in vier neue Produktwelten, die die GRAEF-eigenen Spezialistenkompetenzen reflektieren: Schneidwelt, Kaffeewelt, Backwelt und Helferwelt. Alle vier Welten erhalten einen eigenständigen Auftritt mit jeweils eigener Identität und neuem Logo. Zur Feier des neuen Markenerscheinungsbildes werden auf der Ambiente auch die Gewinner des GRAEF Artificial Intelligence Art Contest s(AIIAC) gekürt. Über 300 Personen hatten an dem Contest teilgenommen und insgesamt fast 1.000 virtuelle Bildwelten eingereicht. Die Fachjury am meisten überzeugt hat Jens Robert Angres aus Köln: Er darf sich über 5.000 Euro und eine komplette GRAEF Küchenausstattung als Gewinn freuen.

Der GRAEF Kunstwettbewerb wurde im November 2023 gestartet und lief bis Ende Dezember. Teilnehmer waren aufgerufen, mithilfe von KI-Tools neue Bildwelten für GRAEF zu generieren. Für die Sichtung der Einreichungen und die Auswahl der Gewinner hat GRAEF eine Experten-Jury einberufen: Webpionier und Legende der Digitalbranche Prof. Eku Wand, Prof. Zifras Morón, Professor für Visuelle Kommunikation an der Hochschule für Bildende Künste Braunschweig und Designer, Katharina Beitz, Philosophin, Unternehmerin, Forscherin, Kolumnistin und Technologiejournalistin, sowie Laura Dajana Kroschewski, Illustratorin und Animatorin. Mithilfe eines Punktesystems hat die Fachjury zusammen mit GRAEF die ihrer Meinung nach besten und künstlerisch anspruchsvollsten Werke gekürt.

Franziska GRAEF, Marketingleiterin von GRAEF, kommentiert: „Wir als Marke versuchen immer, innovativ, kreativ und unverwechselbar zu sein und unsere Spezialistenkompetenz in den einzelnen Welten zu betonen. Der AIIAC hat

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Die Einsendung zur Schneidwelt des Erstplatzierten



Alle Teilnehmer:innen haben die neuen Genusswelten von GRAEF in Szene gesetzt.



Die Interpretation der Kaffeewelt der Zweitplatzierten

mehr >>

Presseinformation

uns geholfen, einen externen Blick auf unsere Welten zu erhalten. Die Vielfalt und Bandbreite der Einreichungen hat uns dabei wirklich beeindruckt: Vom süßen virtuellen Dino über bunte Märchenwelten bis hin zu einer Kaffeetasse aus Bohnen – der digitalen Fantasie waren keine Grenzen gesetzt. Die Gewinnermotive finden sich hier am Messestand und werden in den nächsten Wochen sukzessive auf unseren Kanälen ausgerollt.“

Die Gewinner im Überblick

Den ersten Platz belegt Jens Robert Angres aus Köln mit einer bunten Kreation kleinteiliger Motive für die jeweilige Kompetenzwelt in Kombination mit dem GRAEF Logo. Herr Angres gewinnt 5.000 Euro und eine GRAEF Küchenausstattung im Wert von 2.000 Euro. Der zweite Platz geht an Ann-Kathrin Kloke aus Schmallenberg, zufälligerweise ganz in der Nähe des sauerländischen Unternehmens. Sie überzeugte die Jury mit einem künstlerischen, silberfarbenen Objekt für jede Genusswelt von GRAEF. Frau Kloke darf sich auf 2.000 Euro plus Küchenausstattung freuen. Auf Platz drei landet Boris Grether. Er sorgt mit seinem cleanen Design für eine minimalistische Inszenesetzung der Welten. Herr Grether gewinnt 1.000 Euro und darf sich ebenfalls auf tolle Küchengeräte von GRAEF freuen.

Große Pläne für 2024

Für das Unternehmen ist die Ambiente in Frankfurt der Startschuss für ein wichtiges Jahr: „Wir haben uns im letzten Jahr kommunikativ etwas zurückgehalten und unsere Neuaufstellung mit den Produktwelten, dem neuen Kaffeesortiment und unserer MYtiny in Ruhe vorbereitet,“ sagt Christian Strebl, der Chief Commercial Officer von GRAEF. „Aber in 2024 werden wir mit unserem neuen Auftritt groß angreifen. Hier ist noch einiges von uns zu erwarten!“

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.



Das Backwelt Kunstwerk des
Drittplatzierten



CCO Christian Strebl:
voller Tatendrang für 2024



Franziska Graef freute sich über die
zahlreichen Einsendungen.

mehr >>

Presseinformation

Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnshausen gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. 2020 feierte das Traditionsunternehmen bereits sein 100-jähriges Jubiläum. Seit 2022 hat das mittlerweile in vierter Generation geführte Familienunternehmen einen neuen Markenclaim – „Für heute. Für morgen. Für dich.“ –, der die Unternehmensphilosophie unterstreicht und gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft ist. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Innovationsfreude, begeisterte Kunden und kompromisslose Qualität zeichnen die Marke GRAEF seit über 100 Jahren aus. Das Familienunternehmen ist marktführend bei Allesschneidern und setzt durch seine jahrzehntelang aufgebaute Spezialistenkompetenz immer wieder Standards in diesem Produktsegment. Aber das Sortiment des Unternehmens umfasst auch noch viele andere Küchengeräte. 2024 richtet das Unternehmen seine Kompetenzbereiche nochmal neu aus und gliedert das Sortiment in vier neue Produktwelten, die die eigenen Spezialistenkompetenzen reflektieren: die Schneidewelt mit der Kerndisziplin Allesschneider, die Kaffeewelt mit hochwertigen Siegräger-Espressomaschinen und hochwertigen Kaffeemühlen, die Backwelt mit dem Heroproduct der Küchenmaschine MYestro und die Helferwelt mit Küchenhelfern wie Mixern, Wasserkochern, Toastern und Co. National und international sind die Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt – zuletzt in 2022. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet. 2023 wurde das Unternehmen vom PLUS X Award als Deutsche Marken Ikone ausgezeichnet.

GRAEF
Für heute. Für morgen. Für dich.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Diana Heinbach

E-Mail: d.heinbach@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-18

Svenja Karolczak

E-Mail: s.karolczak@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN