

## Besondere Produktneuheiten in allen drei Kompetenzwelten – GRAEF auf der Ambiente 2023

**(Arnsberg, Januar 2023)** Am Freitag, 3. Februar, öffnet die Ambiente in Frankfurt offiziell ihre Tore. Im Rahmen der internationalen Konsumgütermesse präsentiert der Küchengerätehersteller GRAEF auf fast 100 Quadratmetern über 20 Produkthighlights aus all seinen Kompetenzwelten – von der Premiererweiterung des Kaffeemühlensortiments über den Ausbau der im letzten Jahr auf der IFA neu eingeführten Produktkategorie „Backen“ bis hin zum messerscharfen Neuzugang im Premiumsegment der „Schneidetechnik“, in dem GRAEF Marktführer ist. Kund:innen, Handelspartner:innen und Fachbesucher:innen können sich in Halle 8 am Stand D29 auf viele Neuheiten und eine echte GRAEF Genussreise freuen. Daneben wird das Thema Nachhaltigkeit eine wichtige Komponente der Standkommunikation sein. „Die Ambiente ist für uns die ideale Plattform dafür, in ein erfolgreiches Jahr zu starten. Wir freuen uns darauf, unsere Marke wieder live erlebbar zu machen und viele interessante Gespräche mit nationalen sowie internationalen Partner:innen und potenziellen Neukund:innen zu führen“, so Christian Strebl, der seit Beginn des Jahres als CCO, Mitglied der Geschäftsleitung und Teil des Lenkungszyklus bei GRAEF die internationale Expansion und den Ausbau der Markenarchitektur vorantreibt.

### **GRAEF – der Spezialist unter den Küchengeräteherstellern**

Am GRAEF Stand erwartet Handelspartner:innen, Einkäufer:innen und Fachbesucher:innen eine Reise in alle drei Genusswelten – Baristawelt, Backwelt und Schneidewelt. Getreu seiner Vision, der beliebteste und nachhaltigste Anbieter von Schneidetechnik und Küchengeräten zu werden und seine Kund:innen bei einem nachhaltigen Lebensstil aktiv zu unterstützen, bietet mit seinen auf Langlebigkeit ausgerichteten Produktneuheiten einen echten Mehrwert für jede Küche und verfolgt die unternehmenseigene Mission, Genuss in jedes Zuhause zu bringen.

### **Die GRAEF Backwelt wächst**

Mit der Premiere der MYestro, der ersten Küchenmaschine aus dem Hause GRAEF, auf der IFA hat das Unternehmen im vergangenen Jahr die Tür zu einem völlig neuen Produktumfeld aufgestoßen und damit eine neue Kompetenzwelt für die Marke gegründet: das (Brot-)Backen.

# GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Christian Strebl, CCO bei GRAEF, freut sich auf die Ambiente 2023.



Mit dem neuen Brotbackautomaten wächst die GRAEF Backwelt.



Auf der Ambiente präsentiert der Experte für Schneidetechnik vier Küchenmesser.

mehr >>

## Presseinformation

Kaum ein halbes Jahr später wird auf der Ambiente mit dem Brotbackautomaten BA706 ein neues Backwelt-Mitglied der Backwelt erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt. Darüber hinaus nimmt GRAEF „Genuss mit allen Sinnen“ wörtlich: Das Messepublikum darf sich während der gesamten Messetage auf ofenfrische, duftende Backwaren von Kompetenzbotschafter, Bäckermeister und Brotsommelier Ralf Gießelmann freuen.

### Messerscharfe Ergänzung der „Welt der feinen Schnitte“

GRAEF ist DER Spezialist für Schneidetechnik, setzt seit jeher Branchenstandards und ist mit Präzisionsarbeit – „made in Germany“ – und jahrzehntelanger Erfahrung nicht umsonst Marktführer auf diesem Gebiet. Die Allerschneider stehen für beste Qualität, zeitloses Design und durchdachte Funktionalität – 100 Prozent Perfektion für 100 Prozent Genuss. Auf der Ambiente präsentiert GRAEF nun erstmals vier formschöne Messer echter Solinger Spitzenqualität, die Produktwelt der feinen Schnitte bereichern.

### Italienische Ingenieurskunst für Caffè italiano

Am Anfang steht die Bohne, am Ende eine duftenden, gold-braunen Espressos mit feiner Crema – In der GRAEF Baristawelt haben die Siebträgerschönheiten marchesa, baronessa und contessa das Sagen. Doch perfekter Kaffeegenuss beginnt bereits beim Mahlen der Bohne, weshalb GRAEF ihnen ein Sortiment formschöner Kaffeemühlen zur Seite stellt, das pünktlich zur Ambiente um eine neue Premiummühle aus italienischer Fertigung ergänzt wird. Die Baristawelt komplett macht Kompetenzbotschafter und Barista Raffaele Iulucci, der mit seinen Kaffeekreationen vor Ort für authentisches italienisches Dolce Vita sorgt.

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter [www.graef.de](http://www.graef.de) sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



#### Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnshausen gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. 2020 feierte das Traditionsunternehmen bereits sein 100-jähriges Jubiläum. Das Jahr 2022 startete das mittlerweile in vierter Generation geführte Familienunternehmen mit einem neuen Markenclaim: „Für heute. Für morgen. Für dich.“ Der neue Claim unterstreicht die Unternehmensphilosophie und ist gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Die innovativen Produkte aus der Arnshausener Manufaktur setzen immer wieder Branchenstandards, insbesondere die Allerschneider für Privathaushalte. Auch mit Siebträger-Espressomaschinen, Kaffeemühlen, Wasserkochern, Zerkleinerern, Dörrautomaten, Mixern, einer Eismaschine, einem Multiwolf und einer Küchenmaschine sorgt das Unternehmen GRAEF für täglichen, vielseitigen Genuss. National und international sind seine Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt – zuletzt in 2022. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet.

# GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.



Die GRAEF Baristawelt wird um eine neue Premium Kaffeemühle ergänzt.

### Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®  
Bierstadter Straße 9 a  
65189 Wiesbaden  
[www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de)

#### Maïke Veith

E-Mail: [m.veith@public-star.de](mailto:m.veith@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-18

#### Svenja Karolczak

E-Mail: [s.karolczak@public-star.de](mailto:s.karolczak@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN