

Für heute. Für morgen. Für dich. – Familienunternehmen GRAEF setzt erfolgreich crossmediale Employer-Branding-Kampagne um

(Arnsberg, Juli 2022) Das Jahr 2022 steht für GRAEF ganz im Zeichen des neuen Markenclaims: Für heute. Für morgen. Für dich. In einer groß angelegten Kampagne hat das Familienunternehmen nun den neuen Claim sukzessive auf allen Kanälen vorgestellt und extern wie intern bekannt gemacht. Gestartet ist die Einführung des Claims mit einer Social-Media-Kampagne, in der die einzelnen Elemente des Slogans präsentiert wurden. Zusammen mit den langjährigen Blogger:innen und Influencer:innen des Unternehmens entstanden verschiedene Videos, zahlreiche Special-Postings sowie unterschiedliche Mitmachaktionen für die Community. Neben dem Push auf den Socials und der regulären Pressearbeit hat GRAEF auch intern eine Offensive gestartet, um den Claim allen Mitarbeiter:innen noch näher zu bringen und der Marke ein Gesicht zu geben. Herzstück des internen Roll-outs: ein Mitarbeiterfilm. 17 Beschäftigte und die Geschäftsleitung haben vor der Kamera über sich, ihre Zeit bei GRAEF, das Thema Nachhaltigkeit und ihre Lieblingsprodukte gesprochen. Herausgekommen ist ein sympathischer, witziger wie emotionaler Kurzfilm, der den Charakter und den Kern des Unternehmens spiegelt. Rund um den Film entstanden einzigartige Porträtfotos, die nun in unterschiedlichen Formaten das Firmengebäude zieren.

Interne Kommunikation: Wir sind GRAEF

Das Familienunternehmen aus dem Sauerland möchte seine Mitarbeiter:innen als Teil der großen Unternehmensfamilie verstanden wissen. Darum legt die Geschäftsleitung besonderen Wert darauf, alle Beschäftigten ins Boot zu holen, den neuen Claim verständlich zu machen und sich auf diesem Wege auch bei ihnen zu bedanken. Wer hinter der Marke GRAEF und der neuen Unternehmensvision steckt, zeigen der Film und die Porträtfotos von 29 Mitarbeiter:innen und der Geschäftsleitung, die als großformatige Poster, Roll-ups, Fahnen und sogar in Form eines großen Fassadenbanners die Firmensitze schmücken. „Während des Videodrehs hat uns alle sehr gerührt, dass wir für einen Großteil unserer Beschäftigten nicht nur Arbeitgeber, sondern tatsächlich wie eine Familie sind“, so Franziska Graef, Marketingleitung

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Wir sind GRAEF



Wir sind GRAEF: Diese Mitarbeiter:innen stehen u. a. hinter der Marke.



Einzigartige Mitarbeiter:innenporträts entstanden im Rahmen der Kampagne.

mehr >>

Presseinformation

der Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG. „Bessere Markenbotschafter als unsere eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter können wir uns nicht vorstellen“, ergänzt Hermann Graef, Geschäftsführer der Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG. Das nun schon in vierter Generation geführte Familienunternehmen hat seinen neuen Markenclaim zum Jahresauftakt gelauncht. Nach Bekanntmachung des Claims in der Öffentlichkeit und der Intensivierung der Bedeutung durch das Employer-Branding steht dem Küchengerätehersteller nun nichts mehr im Wege, sich voll und ganz auf die Unternehmensvision zu fokussieren.

Made in Germany – von der Produktion bis zur Reparatur

Im Rahmen des Roll-outs und insbesondere des Themas Nachhaltigkeit wurde noch ein weiterer [Film](#) gedreht. Begleitet wurde ein Servicemitarbeiter in der hauseigenen Reparaturwerkstatt. Die Alleschneider des Familienunternehmens stehen seit über 60 Jahren für höchste Qualität, außergewöhnliche Verarbeitung und Langlebigkeit. Die gesamte Wertschöpfungskette der Feinschneider befindet sich im Stammwerk in Arnsberg – von der Entwicklung und der Produktion bis hin zum Feinschliff, dem Versand und eben auch der Wartung und Reparatur. Sie sind also „made in Germany“ at its best. Um das zu verdeutlichen, hat das Unternehmen kürzlich ein neues „handmade in Germany“-Logo entwickelt, das nun sukzessive eingeführt wird. Im Video wird gezeigt, was passiert, wenn ein Alleschneider in der Reparaturwerkstatt eintrifft: In akribischer Handarbeit werden die Geräte überprüft, alle Funktionen getestet, das Messer wird geschärft und je nach Bedarf werden einzelne Komponenten ausgetauscht, denn auch nach vielen Jahren hat das Unternehmen für seine Alleschneider noch die passenden Ersatzteile.

Alle Videos lassen sich auf dem [YouTube-Kanal](#) von GRAEF abrufen. Hier finden sich das [Mitarbeitervideo](#) sowie das Video zur [Reparaturwerkstatt](#). Das [Bloggervideo](#) aus der Social-Media-Kampagne ist auf dem [Instagram-Kanal](#) von GRAEF zu sehen.

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de und auf dem [GRAEF Blog](#) abrufbar. Außerdem ist GRAEF auch in den sozialen Netzwerken präsent:



GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.



Ein großes Fassadenbanner schmückt nun das Firmengebäude.



Der Fotograf hat die unterschiedlichen Persönlichkeiten toll in Szene gesetzt.

mehr >>

.....

Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnshausen gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. 2020 feierte das Traditionsunternehmen bereits sein 100-jähriges Jubiläum. Das Jahr 2022 startete das mittlerweile in vierter Generation geführte Familienunternehmen mit einem neuen Markenclaim: „Für heute. Für morgen. Für dich.“ Der neue Claim unterstreicht die Unternehmensphilosophie und ist gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Die innovativen Produkte aus der Arnshausener Manufaktur setzen immer wieder Branchenstandards, insbesondere die Allesschneider für Privathaushalte. Auch mit Siebträger-Espressomaschinen, Kaffeemühlen, Wasserkochern, Zerkleinerern, Dörrautomaten, Mixern, einer Eismaschine und einem Multiwolf sorgt das Unternehmen GRAEF für täglichen, vielseitigen Genuss. National und international sind seine Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt – zuletzt in 2022. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

www.deutscher-pressestern.de

Maïke Veith

E-Mail: m.veith@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-18

Svenja Karolczak

E-Mail: s.karolczak@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN