

---

## GRAEF mit erfolgreichem ersten Halbjahr 2020

---

- » Zweistelliges Wachstum trotz Corona-Krise
- » Hochqualitative Produkte, „made in Germany“, sehr gefragt
- » Heimatmarkt Deutschland stärker als Export

**(Arnsberg, August 2020)** – Gute Nachrichten aus dem Sauerland: Das Traditionsunternehmen GRAEF trotz im Jahr seines 100. Geburtstags den Herausforderungen der Corona-Zeit und legt starke Zahlen für das erste Halbjahr 2020 vor. Trotz der Lockdown-Maßnahmen und eines starken Einbruchs im April konnte das Familienunternehmen über alle Bereiche hinweg den Umsatz gegenüber Vorjahr um 13,1 % steigern. Besonders gefragt waren die hochwertigen Haushaltsgeräte für Endkonsumenten, Alleschneider, Messerschärfer oder Siebträgermaschinen. Auch die Onlineabsätze entwickelten sich hervorragend. Dazu Hermann Graef, Geschäftsführer der Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG: „Natürlich haben wir uns das Jahr unseres 100-jährigen Jubiläums anders vorgestellt. Als langfristig orientiertes Familienunternehmen freuen wir uns aber, dass wir trotz dieser schwierigen Wirtschaftsumstände ein stabiles Wachstum verzeichnen können. Das zeigt die hohe Relevanz unserer Produkte für die Konsumenten.“

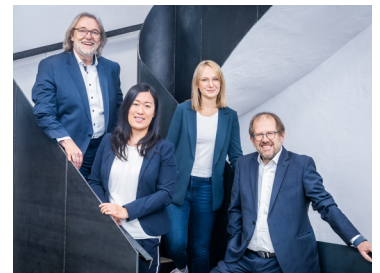
Die großen Einschränkungen des Jahres durch die Corona-Restriktionen gingen auch an GRAEFs Geschäftsbereich Consumer nicht spurlos vorbei. Im Monat April registrierten die Sauerländer einen Umsatzeinbruch um 60 %, danach ging es jedoch wieder steil bergauf. Insgesamt konnte der Consumer-Bereich ein Wachstum um 18,9 % gegenüber Vorjahr erzielen, im Inland sogar um 21,3 %. Der Export war dagegen mit einem Plus von 5,7 % weniger dynamisch als in den Vorjahren.

### Qualität in unsicheren Zeiten

Ausgezahlt hat sich in erster Linie die 100-%-Qualitäts-Strategie des Familienunternehmens, denn die Premiumprodukte von GRAEF waren schon immer besonders gefragt. „Dass die Kunden in unsicheren Zeiten wieder mehr auf Qualität und ‚made in Germany‘ achten, kam unserem Sortiment sehr entgegen. Unsere Produktgruppen Alleschneider, Siebträger und Messerschärfer haben sich im ersten Halbjahr besonders gut verkauft.“ Diesen Erfolgskurs will das Unternehmen mit weiteren spannenden Produkt-Launches und Aktionen im zweiten Halbjahr 2020 noch dynamischer fortsetzen.



[Download Bildmaterial](#)



Familienunternehmen in vierter Generation: die Geschäftsführung



Hermann Graef ist seit vierzig Jahren im Unternehmen tätig



Qualität, die sich durchsetzt – die Alleschneider von GRAEF

mehr >>

## Presseinformation

### Geschäftsbereich Professional spürt Auswirkungen der Corona-Krise

Der Geschäftsbereich Professional, der in erster Linie Schneidegeräte für den gewerblichen Bereich produziert, konnte dagegen seine hohen Wachstumsraten aus den Vorjahren nicht halten – mit einem Umsatzminus von 3,2 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum war der Rückgang jedoch überschaubar. Große Kaufzurückhaltung verspürte das Arnberger Unternehmen bei Gastronomie- und Cateringfirmen. Andere Segmente, wie Fleischereien und der Lebensmitteleinzelhandel, konnten dagegen wachsen. Auch im professionellen Bereich war das Inland stärker als der Export: Auf dem deutschen Markt erzielte GRAEF in diesem Geschäftsbereich ein Umsatzwachstum in Höhe von 4,5 %, der Export schrumpfte dagegen im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 9,2 %. „Im Bereich Professional kam bei uns der Einbruch erst im Mai und die Erholung verlief leider etwas langsamer als im Consumer-Bereich“, verrät Hermann Graef.

### Hervorragend für die Zukunft aufgestellt

Insgesamt fühlt sich GRAEF aber hervorragend für die Zukunft aufgestellt: Im zweiten Halbjahr starten einige neue Highlightprodukte – wie der Alleschneider SKS 700 – und es sind noch zahlreiche Marketing- und Jubiläumsaktionen geplant. Seit August 2020 gibt es zum Beispiel den praktischen MiniSlice-Aufsatz als Jubiläumsgeschenk zu jedem neuen Alleschneider dazu – nur eine von vielen Aktionen, mit denen GRAEF in diesem Jahr den Handel unterstützt und den Konsumenten echten Mehrwert bietet. Dazu Hermann Graef: „Wir haben in den letzten Jahren viel in unsere Marke und das Marketing investiert. Diese Früchte ernten wir jetzt. Und im zweiten Halbjahr wollen wir mit unserer Jubiläumskampagne ‚100 Jahre – 100 % GRAEF‘ noch mal richtig angreifen“, verspricht der Geschäftsführer.

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter [www.graef.de](http://www.graef.de) sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.

#### Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. 2020 feiert das Familienunternehmen bereits sein 100-jähriges Jubiläum. 100 % Innovation, 100 % Ingenieurskunst, 100 % Nachhaltigkeit und vieles mehr – für das bedeutende Jahr 2020 hat GRAEF prägnante Botschaften formuliert, die die Philosophie des Familienunternehmens, seine Werte und Errungenschaften perfekt zusammenfassen. So steht das Unternehmen – mittlerweile in vierter Generation familiengeführt – längst nicht mehr nur für höchste Qualität „made in Germany“, sondern auch für verantwortungsvolles und nachhaltiges Wirtschaften.

Die innovativen Produkte aus der Arnberger Manufaktur setzen immer wieder Branchenstandards, insbesondere die Alleschneider für Privathaushalte. Auch mit Messerschärfen, Siebträger-Espressomaschinen, Kaffeemühlen, Milchaufschäumern, Wasserkochern, Toastern und Waffeleisen sorgt das Unternehmen GRAEF für täglichen, vielseitigen Genuss. National und international sind seine Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2009 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt und konnte jüngst den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ für sich gewinnen.



Bis Ende 2020 gratis zu jedem Alleschneider: der MiniSlice-Aufsatz

### Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®  
Bierstadter Straße 9 a  
65189 Wiesbaden  
[www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de)

#### Laura Trost

E-Mail: [l.trost@public-star.de](mailto:l.trost@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-15

#### Natalia Wenzel-Warkentin

E-Mail: [n.wenzel-warkentin@public-star.de](mailto:n.wenzel-warkentin@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN