

GRAEF bleibt die Benchmark im Markt für Allesschneider

- » Umsatz 2022 trotz Pandemie und schwierigem Marktumfeld um 12 % höher als 2019
- » 68 % Marktanteil (Wert) bei Allesschneidern über 100 Euro
- » Starker internationaler Wachstumskurs mit Messepräsenzen und zahlreichen neuen Produkten 2023 in Umsetzung

(Arnsberg, März 2023) Das inhabergeführte Familienunternehmen GRAEF mit über 100-jähriger Tradition konnte im Jahr 2022 seine Ausnahmestellung im Markt für hochwertige Schneidetechnik weiter ausbauen. Allesschneider sind die Kerndisziplin der spezialisierten A-Marke, die hier in den letzten Jahren stark wachsen konnte: seit 2019 – coronabereinigt – sogar um 35 % stärker als der Markt¹. Bei genauerer Betrachtung entfallen in diesen drei Jahren sogar rund 60 % des gesamten Wachstums im Markt für elektrische Allesschneider auf die Firma aus dem Sauerland. Besonders stark ist die Position des Unternehmens bei hochwertigen, mit einem Verkaufspreis von über 100 Euro zu Buche schlagenden Schneidemaschinen für Privathaushalte: Hier stieg der Marktanteil von GRAEF sogar auf enorme 68 % bei der wertmäßigen Verteilung. Auch im Gesamtumsatz wächst GRAEF nachhaltig und lag im Jahr 2022 rund 12 % über dem Geschäftsjahr 2019². Das Erfolgsrezept des Unternehmens: hochgradige Spezialisierung, konsequente Fachhandelsorientierung und Allesschneider, handmade in Germany. „Hochwertige Produkte sind nach wie vor im Markt gefragt: Mit unserer Expertenkompetenz konnten wir uns so eine echte Sonderstellung im Markt für Premiumallesschneider erarbeiten“, sagt Christian Strebl, der neue CCO der Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG. „Und wir haben 2023 noch viel vor: Wir wollen unsere Stärken als Spezialist konsequent ausspielen und in weitere Märkte ausrollen. Dafür präsentieren wir unsere Produkte in diesem Jahr auf zahlreichen Messen, z. B. zuletzt auf der Ambiente oder aktuell auf der EuroShop in Düsseldorf und der Internorga in Hamburg.“

Das Unternehmen unterscheidet die beiden Sparten Consumer und Professional (Letztere umfasst beispielsweise Schneidetechnik für Gastronomie und Lebensmittel verarbeitende Betriebe sowie Lebensmitteleinzelhändler).

mehr >>

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Allesschneider sind das Kernsegment des Küchengeräteherstellers GRAEF.



Christian Strebl, der neue CCO bei GRAEF, hat 2023 viel vor.



Die SKS700 ist das mehrfach prämierte Heroproduct unter den Allesschneider.

Presseinformation

Beide Produktbereiche verzeichneten in den letzten Jahren einen Wachstumskurs – auf allen Vertriebskanälen. GRAEF ist dabei als starker Partner des Fachhandels und als hochqualitative A-Marke positioniert: Über 60 Marken- und Produktauszeichnungen seit 2020 (wie z. B. „Marke des Jahrhunderts“, „Deutschland Favorit 2022“ oder der red dot Award 2022 für die SKS700) sprechen hier eine deutliche Sprache.

Stationärer Fachhandel wird wichtiger – starke Rolle von GRAEF

Positiverweise spielt der Fachhandel in Deutschland dabei für den Markt der qualitativ hochwertigen Allesschneider weiter eine tragende Rolle und deckt rund 40 % aller Umsätze ab. Besonders erfreulich für das Unternehmen GRAEF: Generell stammt bei wertmäßiger Betrachtung mehr als jedes zweite Gerät im Fachhandel aus dem eigenen Hause, bei Allesschneidern mit einem Verkaufspreis von über 100 Euro sogar rund zwei Drittel. Auch bei Allesschneidern mit Metallgehäuse nimmt das Familienunternehmen eine Sonderrolle ein, hier kommen 51 % der wertmäßig verkauften Geräte aus dem Sauerland und mit der Master M90 hat GRAEF auch das im stationären Fachhandel mit Abstand beliebteste Gerät im Portfolio³. „Diese Zahlen kommen nicht von ungefähr, denn wir sind immer an der langfristigen, wertschöpfenden und vor allem partnerschaftlichen Zusammenarbeit mit dem Fachhandel interessiert. Deshalb bieten wir den Fachhändlern volle Unterstützung durch emotionales Storytelling und durchdachte POS-Konzepte. Außerdem steigern wir die Flächenproduktivität, erschließen neue Geschäftsfelder und garantieren absoluten Komfort in der Abwicklung – immerhin decken wir von der Produktidee bis zum Aftersales alle Dienstleistungsbereiche ab“, so Christian Strebl.

Pläne für 2023 – Messen, Internationalisierung und Produktneuheiten

Im Februar und März 2023 wird GRAEF Präsenz auf den großen Gewerbemessen EuroShop (Düsseldorf, 26.02.–02.03.23, Halle 14, Stand D19) und Internorga (Hamburg, 10.–14.03.23, Halle B6, Stand 236) zeigen. Dabei präsentiert das Unternehmen jeweils auch Produktneuheiten für den internationalen Professional-Markt. Im B-2-C-Markt begleitet das Unternehmen seinen Wachstumskurs mit zahlreichen Werbe-, Marketing- und Promotionaktivitäten im stationären Fachhandel wie auch online. „Wir wollen weiter in unseren Kerndisziplinen der Schneidetechnik, der Lebensmittelbe- und -verarbeitung sowie auch hochwertigster Kaffeezubereitung wachsen, national und international“, betont Christian Strebl. Besonders wichtig dabei: die DNA des Mittelständlers genau herauszuarbeiten. Zu den unveränderlichen Kerneigenschaften gehört zum Beispiel der 100-prozentige Fokus auf Qualität, Ingenieurskunst und Innovation. Auch in puncto Kundenorientierung, Service und Design möchte die Firma Maßstäbe im Markt setzen. Und natürlich sind für GRAEF – als in dritter Generation geführtes und langfristig denkendes Unternehmen – eine nachhaltige Firmenkultur und verantwortungsvolles Unternehmertum die Grundlage für erfolgreiches Wirtschaften.

Starke regionale Wertschöpfungskette

So stammen beispielsweise 85 % der Wertschöpfung des Feinschneiders SKS700 – das Heroproduct des Unternehmens im Bereich Allesschneider – aus dem regionalen Umfeld des Unternehmens im Sauerland. GRAEF

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.



Die SKS700 wurde mit dem red dot Award 2022 ausgezeichnet.



Die Geschäftsführung freut sich auf die beiden Gewerbemessen.



Bei den internationalen Messen präsentiert GRAEF einige Neuheiten.

mehr >>

Presseinformation

verwendet ausschließlich hochwertige Materialien für seine Produkte, unterstützt zahlreiche Nachhaltigkeitsinitiativen und hat bereits im eigenen Feldversuch „GRAEFgreenfamily“ gezeigt, wie die eigenen Produkte zur Vermeidung von Müll beitragen können. Darüber hinaus laufen in der Firma aktuell rund 60 interne Projekte, um die Nachhaltigkeitsstrategie in allen Unternehmensprozessen zu verankern. Alles getreu der eigenen Vision: GRAEF möchte der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchenzubehör werden, der seine Kund:innen auf dem Weg zu einem nachhaltigen Lebensstil inspiriert und unterstützt. „Für uns ist das kein Selbstzweck, sondern wir glauben daran, dass wir alle nur mit verantwortungsvoller Unternehmensführung und mit langfristigem Blick die Welt für die nächsten Generationen erhalten können. Und das ist unser oberstes Ziel“, so Hermann Graef, Geschäftsführer der Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG. Belohnt wurde der Aufwand mit der Verleihung des PLUS X Awards 2022 für Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter www.graef.de sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.

¹ GfK 1/2023, GfK Germany Panelmarkt SLICERS Sales Value EUR, 2019>2022.

² GRAEF Umsatzentwicklung 2019–2022.

³ GfK 1/2023, GfK Panelmarkt Germany, ELECTRIC SLICERS, Hitlists Jan–Dec 21–22.



Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. 2020 feierte das Traditionsunternehmen bereits sein 100-jähriges Jubiläum. Seit 2022 hat das mittlerweile in vierter Generation geführte Familienunternehmen einen neuen Markenclaim: „Für heute. Für morgen. Für dich.“, der die Unternehmensphilosophie unterstreicht und gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft ist. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Die innovativen Produkte aus der Arnsberger Manufaktur setzen immer wieder Branchenstandards, insbesondere die Allerschneider für Privathaushalte. Auch mit Siebträger-Espressomaschinen, Kaffeemöhlen, Wasserkochern, Zerkleinerern, Dörrautomaten, Mixern, einer Eismaschine, einem Multiwolf und einer Küchenmaschine sorgt das Unternehmen GRAEF für täglichen, vielseitigen Genuss. National und international sind seine Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt – zuletzt in 2022. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet.

GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.



2022 erhielt GRAEF den PLUS X Award für Nachhaltigkeit.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

www.deutscher-pressestern.de

Maïke Veith

E-Mail: m.veith@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-18

Svenja Karolczak

E-Mail: s.karolczak@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN