

## Kein Platz für Verschwendung: GRAEF unterstützt Fachhändler mit hochwertigen PoS-Möbeln und passgenauem Portfolio

**(Arnsberg, Mai 2020)** – Flexibilität am PoS, spannende Neuheiten und starke Verkaufsargumente – das Familienunternehmen GRAEF, das sich bereits durch unkomplizierte Dropshipping-Angebote jüngst als verlässlicher Partner während der Krise gezeigt hat, unterstützt den stationären Handel mit neuen Angeboten. So bietet der Küchengerätehersteller aus dem Sauerland seinen Händlern jetzt mit neuen, hochwertigen PoS-Möbeln noch mehr Flexibilität und passgenaue Lösungen für die Verkaufsflächen. Die neue Kopfgondel sowie ein neuer, spezieller Tisch für die GRAEF Themenwelt überzeugen durch platzsparendes Design und hochwertige Verarbeitung. Damit und mit spannenden Produktneuheiten wie dem neuen Alleschneider SKS 500 und mit starken Verkaufsargumenten, u. a. aus der gerade publizierte Haltbarkeitsstudie, unterstützt GRAEF den Handel nachhaltig und langfristig.

### Effiziente Lösung für spannende Produktneuheiten

Das schlichte, platzsparende Design der Möbel lässt sich in jede Umgebung integrieren und holt das Maximale aus jeder Verkaufsfläche heraus. Eine ideale Lösung, um unter anderem den neusten Zuwachs der Sliced-Kitchen-Serie bestmöglich zu präsentieren: Die SKS 500, die in den Kategorien Design und Bedienkomfort sogar mit dem Plus X Award ausgezeichnet wurde. Mit einer UVP von 299,99 Euro ergänzt sie das GRAEF Portfolio nicht nur auf einem attraktiven Preispunkt, sie vereint zudem alle wichtigen Features in einem familienfreundlichen und nachhaltigen Küchenhelfer. So ermöglicht die neue, erhöhte Bauweise, die Lebensmittel direkt in Schüsseln oder Auflaufformen zu schneiden – mithilfe des praktischen MiniSlice-Aufsatzes sind dabei selbst kleinste Lebensmittel wie Erdbeeren oder Pilze kinderleicht in hauchfeine Scheiben gebracht. Und dank der neuen Schnittstärke von bis zu 30 Millimetern können mit der SKS 500 sogar die Frühstücksbrötchen problemlos halbiert werden! Besonders attraktiv für Familien: die doppelte Kindersicherung, die zusätzlich zur Einschaltssicherung auch das Feststellen des Schlittens ermöglicht.



[Download Bildmaterial](#)



Die GRAEF Kopfgondel überzeugt mit schlichtem Design



Platzsparend und hochwertig verarbeitet: der neue Tisch



Die SKS 500 wurde mit dem Plus X Award ausgezeichnet

mehr >>

## Presseinformation

### Nachhaltiger Lebensstil mit Allesschneider

GRAEF setzt nicht nur ein Zeichen gegen Platzverschwendung im Fachgeschäft sondern engagiert sich auch in der Küche für mehr Nachhaltigkeit: So fand das Unternehmen aus dem Sauerland in einer großen Haltbarkeitsstudie heraus, dass Lebensmittel bis zu zwei Wochen länger haltbar sind, wenn man sie am Stück kauft statt vorgeschnitten. Die Testergebnisse stützen den allgemeinen Trend hin zu einem bewussteren Lebensstil. Franziska Graef, Marketing-Chefin bei GRAEF, betont, dass Nachhaltigkeit von jeher mit der Geschichte des Familienunternehmens aus Arnsberg verbunden ist: „Für uns ist Verschwendung ein rotes Tuch – bei unserer täglichen Arbeit und bei unseren Produkten. Unsere Allesschneider helfen deshalb dabei, Lebensmittelverschwendung zu vermeiden – und das seit über fünfzig Jahren.“

Weitere Informationen zur Gebr. Graef GmbH & Co. KG können unter [www.graef.de](http://www.graef.de) sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens eingesehen werden.

---

#### Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. Darüber hinaus bietet sie seit 2009 ein wachsendes Sortiment an weiteren Küchengeräten an. In nunmehr dritter Generation steht das Familienunternehmen für höchste Qualität, „made in Germany“.

Die innovativen Produkte aus der Arnsberger Manufaktur setzen immer wieder Branchenstandards, insbesondere die Allesschneider für Privathaushalte. Auch mit Messerschärfern, Siebträger-Espressomaschinen, Kaffeemøhlen, Milchaufschäumern, Wasserkochern, Toastern und Waffeleisen sorgt das Unternehmen GRAEF stets für perfekten Genuss. National und international sind seine Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2009 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt.



### Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®  
Bierstadter Straße 9 a  
65189 Wiesbaden  
[www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de)

#### **Laura Trost**

E-Mail: [l.trost@public-star.de](mailto:l.trost@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-15

#### **Natalia Wenzel-Warkentin**

E-Mail: [n.wenzel-warkentin@stern-agentur.de](mailto:n.wenzel-warkentin@stern-agentur.de)  
Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN