

## Frisch auf die Ohren – Familienunternehmen GRAEF startet eigenen Podcast

(Arnsberg, Februar 2023) Genuss gibt es beim Küchengerätehersteller GRAEF ab sofort nicht mehr nur für den Gaumen, sondern auch für die Ohren. In Zusammenarbeit mit dem Digitalmagazin SmartWeekly startet GRAEF seine eigene Podcastreihe. Geschäftsführer Hermann Graef und seine Töchter Franziska (Leitung Marketing) und Johanna (Mitglied der Geschäftsführung) geben private Einblicke in die Familiengeschichte, philosophieren über die Zukunft und sprechen natürlich über die Welt der Küchengeräte. Die erste von bisher zwei geplanten Folgen startet am 1. Februar – pünktlich zur Ambiente in Frankfurt. In dieser Episode werfen die Graefseinen Blick auf die über 100-jährige Unternehmensgeschichte, reden über den anstehenden Generationenwechsel und diskutieren über Nachhaltigkeit und künftige Projekte.

Der Podcast „Frisch auf die Ohren“ ist über die gängigen Audioportale [Spotify](#), [Apple](#) und [Deezer](#) oder direkt im [Browser](#) aufrufbar.

Weitere Informationen zur Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG sind unter [www.graef.de](http://www.graef.de) sowie auf den Social-Media-Kanälen des Unternehmens abrufbar.



### Über die Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG:

Die 1920 gegründete Gebr. GRAEF GmbH & Co. KG aus Arnsberg gehört zu den führenden Herstellern von Schneidemaschinen für den privaten und den gewerblichen Gebrauch. 2020 feierte das Traditionsunternehmen bereits sein 100-jähriges Jubiläum. Seit 2022 hat das mittlerweile in vierter Generation geführte Familienunternehmen einen neuen Markenclaim: „Für heute. Für morgen. Für dich.“, der die Unternehmensphilosophie unterstreicht und gleichermaßen eine entscheidende Botschaft für die Zukunft ist. GRAEF steht dank jahrelanger Expertise, technologischem Know-how und absoluter Leidenschaft für langlebige Produkte mit höchstem Anspruch an Qualität und Design. Die große Vision: der beliebteste und nachhaltigste Anbieter für Schneidetechnik und Küchengeräte zu werden und so Kund:innen zu einem nachhaltigen Lebensstil zu inspirieren.

Die innovativen Produkte aus der Arnsberger Manufaktur setzen immer wieder Branchenstandards, insbesondere die Alleschneider für Privathaushalte. Auch mit Siebträger-Espressomaschinen, Kaffeemühlen, Wasserkochern, Zerkleinerern, Dörrautomaten, Mixern, einer Eismaschine, einem Multiwolf und einer Küchenmaschine sorgt das Unternehmen GRAEF für täglichen, vielseitigen Genuss. National und international sind seine Produkte für hochwertige Verarbeitung, Langlebigkeit, Nutzerfreundlichkeit und durchdachte Formgebung bekannt. Sie wurden vielfach mit den begehrtesten Designpreisen ausgezeichnet und erzielen in Produkttests immer wieder Bestnoten. Seit 2004 wurde GRAEF mehrfach zur „Marke des Jahrhunderts“ gekürt – zuletzt in 2022. GRAEF heimste bereits den Plus X Award als „Beste Marke des Jahres 2020“ ein und 2022 den Plus X Award für Nachhaltigkeit. 2020 sammelte der Küchengerätehersteller die meisten Plus-X-Award-Gütesiegel innerhalb seiner Produktgruppe und wurde daher zusätzlich als „Innovativste Marke 2020“ ausgezeichnet.

# GRAEF

Für heute. Für morgen. Für dich.

[Download Bildmaterial](#)



Das Cover des neuen GRAEF Podcasts

### Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®  
Bierstadter Straße 9 a  
65189 Wiesbaden  
[www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de)

#### Maïke Veith

E-Mail: [m.veith@public-star.de](mailto:m.veith@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-18

#### Svenja Karolczak

E-Mail: [s.karolczak@public-star.de](mailto:s.karolczak@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN