
Immobilienexperten setzen Erfolgskurs fort: STERN gewinnt German Design Award 2019 für GEG Geschäftsbericht

» Preis würdigt neue Maßstäbe im Bereich der Unternehmenskommunikation

» Preisverleihung am 8. Februar 2019 in Frankfurt

Wiesbaden, 26. November 2018 – Die Full-Service-Agentur STERN setzt die Reihe hochkarätiger Preise konsequent fort und wurde nun für die Entwicklung des Geschäftsberichts der GEG German Estate Group AG mit dem German Design Award 2019 ausgezeichnet. Der Preis des Rats für Formgebung zeichnet innovative Produkte, Projekte und Gestalter aus, die in der deutschen und internationalen Designlandschaft wegweisend sind. Erst im Sommer wurde der Geschäftsbericht mit dem renommierten Iconic Award ausgezeichnet.

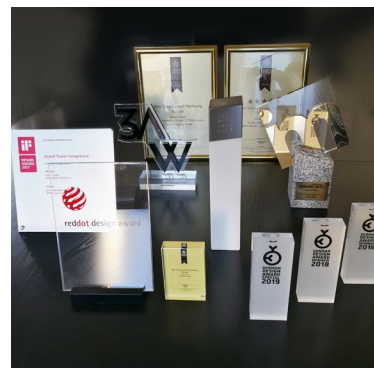
Martin Jung, Geschäftsführer der Agentur STERN und Leiter der Marketing- und Design-Unit: „Besondere Leistungen sind nur im Team möglich. Deshalb möchten wir uns vor allem bei unserem Kunden GEG für die partnerschaftliche Zusammenarbeit und den kreativen Freiraum bedanken.“

Die Besonderheit des Geschäftsberichts 2017 für die German Estate Group, die zu den führenden Asset-Management-Plattformen im gewerblichen Immobilienbereich in Deutschland gehört, ist das besondere gestalterische Herangehen an ein traditionelles Tool der Unternehmenskommunikation. Der Report verbindet Elemente klassischer Geschäftsberichte mit dem ansprechenden, lebhaften und inspirierenden Design moderner Magazine. Die obligatorischen Informationen wurden zielgruppengerecht, sympathisch und mit einem hohen Anspruch an ein aufgeräumtes, aber zugleich überraschendes Design aufbereitet.

Preise in Serie

In den letzten Jahren hat die Agentur bereits mehr als 20 renommierte Preise erhalten, darunter der Red Dot Design Award, der European Property Award, der German Design Award, der iF Design Award, der Iconic Award, der immobilienmanager-Award und ein Cyber Lion bei den Werbefestspielen in Cannes. STERN ist seit über 20 Jahren in der Immobilienvermarktung tätig und hat die hochgradige Professionalisierung im Real-Estate-Marketing maßgeblich mitgestaltet.

STERN



Kurzprofil Stern GmbH – Agentur für Kommunikation

Die Stern GmbH wurde 1972 in Wiesbaden gegründet. Das Team um die Geschäftsführer Ferdinand Stern, Florian Hirt und Martin Jung besteht aus 35 Mitarbeitern, der Schwerpunkt der Agentur liegt auf integrierter Kommunikation, die Elemente aus den Disziplinen PR, Design, Marketing, Events und Social Media bzw. Digital Services miteinander verknüpft. STERN entwickelt Strategien und Konzeptionen für Auftraggeber diverser Branchen – von internationalen Lifestyle-Brands und Konsumgüterherstellern über Finanzdienstleister und Automobilkonzerne bis hin zu Charity-Organisationen. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen unter anderem Braun, Boehringer Ingelheim, CA Immo, CBRE, Clariant, De'Longhi, GEG, gsp Städtebau, Kenwood, MOMENI, PANDION, SodaStream, SIGMA und TRACOE medical. Die agentureigenen Pressedienste Public Star® und Deutscher Pressestern® zählen zu den wichtigsten Publishern für Industrie, Wirtschaft und Handel. STERN ist Mitglied von 3A Worldwide, einem der größten und renommiertesten Netzwerke inhabergeführter Agenturen weltweit.

STERN

Weitere Informationen
Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden

Benno Adelhardt
E-Mail: b.adelhardt@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-20
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN