

Presseinformation

Nachhaltige Weihnachten!

SodaStream schickt „Green Santa“ nach Deutschland

- **Umweltbewusst schenken, gesünder trinken – mit SodaStream kann man sich auf das ursprüngliche Fest zurückbesinnen**
- **Online-Umfrage: Für Mehrheit der Teilnehmer ist der Weihnachtsmann naturverbunden und traditionell**



(Bad Soden, 28. November 2013) Nachhaltiger schenken, gesünder trinken, bewusster feiern – SodaStream, der führende Hersteller von Trinkwassersprudlern, lässt 2013 das Fest in seiner eigentlichen Form wieder aufleben und schickt im Rahmen einer internationalen Kampagne „Green Santa“ nach Deutschland. Als Symbol für traditionelle Werte und ein neues, nachhaltiges Konsumentenverhalten. Product Manager Martin Plothe: „Wir möchten, dass sich die Menschen zum Weihnachtsfest wieder auf die eigentlichen Werte und damit auch auf den Schutz unserer Umwelt zurückbesinnen. Green Santa steht dafür, schließlich ist der Weihnachtsmann mit dem rot-weißen Mantel eigentlich nur das Produkt jahrzehntelangen Marketings eines großen Colaherstellers – ursprünglich kam er in einer Art grünem Gewand daher.“ Mit den Trinkwassersprudlern und Sirups von SodaStream lassen sich die schönsten Tage des Jahres auf „grüne“ Weise erleben, sie schützen die Umwelt, versprechen kalorienarmen Genuss und machen unseren Lieben das Leben buchstäblich leichter.

Seit 1931 wirbt der Colahersteller kommerziell mit dem rot-weißen Weihnachtsmann und hat so das Bild dieser Gestalt von Millionen von Menschen auf der ganzen Welt entscheidend mitgeprägt. Dass die Figur eigentlich auf den Bischof Nikolaus von Myra aus Kleinasien zurückgeht, der später als Nikolaus die Kinder beschenkte, ist vielen Menschen kaum bewusst. Auch sein Gewand war

ursprünglich alles andere als rot. Mit „Green Santa“ von SodaStream soll den Menschen nun der wahre Weihnachtsgedanke wieder bewusst gemacht und an den Weihnachtsmann in seiner eigentlichen Gestalt erinnert werden. Deshalb startete SodaStream kürzlich auch eine Online-Umfrage zu diesem Thema.

„Green Santa“ gewinnt Stimmen

Etwa 97 Prozent aller Teilnehmer der Online-Umfrage gaben an, dass sie die Farbe rot mit dem Weihnachtsmann verbinden. Für die Mehrheit wurde das Rot entweder traditionell überliefert oder durch Konsumgüter verbreitet. Im Verlauf der Umfrage schienen viele Teilnehmer ihre Meinung zu der Farbe des Weihnachtsmannes jedoch zu ändern. Assoziierten zu Beginn nur zwei Prozent der Befragten die Farbe grün mit dem Weihnachtsmann, so waren es am Ende der Umfrage bereits 29 Prozent. Etwa 63 Prozent ordneten dem Weihnachtsmann die Eigenschaften naturverbunden und traditionell zu. Diese Rückbesinnung auf die natürliche Gestalt des Weihnachtsmannes und die eigentlichen Werte der Festtage möchte SodaStream mit „Green Santa“ erreichen.

Grün schenken, bewusst genießen

Mit den Sprudlern und Sirups von SodaStream lässt sich der eigentliche Weihnachtsgedanke perfekt leben: Man kann seine Lieben oder auch sich selbst mit den stylishen und praktischen Sprudlern, zum Beispiel mit dem Crystal und seiner edlen Glaskaraffe, beschenken, die lästiges Kistenschleppen überflüssig machen – und tut dabei auch der Umwelt Gutes. Denn allein mit einem Sprudler von SodaStream vermeidet ein Haushalt im Jahr 2.000 PET-Flaschen und damit umweltschädlichen Plastikmüll, der unsere Natur, Meere und Seen unnötig verschmutzt. Außerdem verringert man seinen Carbon Footprint – gesprudelt Wasser verursacht 80 Prozent weniger Treibhausgase als Fertiggetränke. Aber nicht nur Mutter Natur macht man mithilfe von „Green Santa“ ein Geschenk, sondern auch seiner Gesundheit. Die Sirup-Mixgetränke von SodaStream haben rund 1/3 weniger Kalorien als fertige Softdrinks. So kommt auch der Cola-Sirup in diesem Jahr in neuer Gestaltung und Rezeptur daher und ermöglicht umwelt- und figurfreundlichen Genuss für die schönsten Tage des Jahres. So kann Weihnachten endlich kommen – Green Santa ist schon unterwegs ...

3.912 Zeichen (28. November 2013)/BA

Über SodaStream

SodaStream™ ist eine Marke der SodaStream GmbH mit Sitz in Bad Soden. Sie gehört zur internationalen SodaStream Gruppe. 1994 brachte das Unternehmen den ersten Trinkwassersprudler in Deutschland auf den Markt. Außer im einheimischen Markt vertreibt der NASDAQ-notierte Weltmarktführer seine Produkte in über 40 weiteren Ländern: Weltweit sprudeln bereits mehr als sieben Millionen Haushalte ihre Getränke mit SodaStream selbst. Dank moderner Wassersprudler mit spülmaschinenfesten Glaskaraffen und vielfältigen Innovationen im Getränkebereich ist SodaStream seit Jahren Marktführer auf seinem Gebiet. Die Produkte wurden bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem durch Stiftung Warentest und Öko-Test. Weitere Informationen finden Sie unter www.sodastream.de und www.facebook.com/SodaStreamDeutschland.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®
Bierstadter Straße 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany
Esther Jacobs, E-Mail: e.jacobs@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-13 / Fax: +49 611 301995

Diesen Text und das entsprechende Bildmaterial können Sie auch im Internet herunterladen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.