

Design neu erleben:

Leuchtenmanufaktur HOLY TRINITY relauncht Website

Dresden, Juni 2018 – Puristisch, modern, informativ – die Dresdner Designleuchtenmanufaktur HOLY TRINITY hat ihren Webauftritt holytrinity-lights.com auf ein neues Level gehoben. Ab sofort lässt der Leuchtenexperte Markenfans und Interessierte die Welt von Innovation, Design und Technik ganz neu erleben. HOLY TRINITY schafft mit der komplett überarbeiteten Website ein Markenerlebnis, das das Designleuchtenportfolio, „Made in Germany“, perfekt in Szene setzt und zugleich vielfältige Hintergrundinformationen liefert.

Wie die Leuchten überzeugt auch die Website von HOLY TRINITY durch ein puristisches, modernes Design und ihre intuitive Bedienung. Großflächige Bilder und prägnante Textelemente informieren über alles Wichtige zur Marke und bieten einen umfassenden Überblick über das Unternehmen und seine Produkte. Dank des vielen Weißraums liegt der Fokus klar auf dem Relevanten: den Leuchten. Die Gestaltung überträgt sich ebenfalls auf den integrierten Onlineshop, in dem alle Leuchten mit allen gängigen Zahlungsmitteln erworben werden können. Via Direktverknüpfung zu Social-Media-Kanälen wie Facebook und Instagram können Markenfans zudem ab sofort noch tiefer in die Welt von HOLY TRINITY eintauchen.

Neuer Blog entführt in die weltweite Designwelt

Der HOLY TRINITY eigene Blog bietet unter der Rubrik „Impulse“ News aus den Bereichen Architektur, Kunst, Design und Lifestyle. Getreu dem Motto „Wer nicht neugierig ist, erfährt nichts“ thematisiert der Blog alles Neue und Bahnbrechende, von weitreichenden Veränderungen über beeindruckende Innovationen bis hin zu großen Ereignissen weltweit. Um immer up to date zu sein und keine Beiträge mehr zu verpassen, kann man unter <https://www.holytrinity-lights.com/de/impulse#newsletter> den Newsletter von HOLY TRINITY abonnieren.



[Download Bildmaterial](#)



HOLY TRINITY hat den Webauftritt auf ein neues Level gehoben.

Impulse & News

Wir zeigen Impulse aus aller Welt, die den Alltag ein Stück weniger alltäglich machen.



Verlorenes Schönheit

8. Juni 2018

Bis einen Blick aus dem Bürofenster fällt der Blick



Der HOLY TRINITY eigene Blog bietet unter der Rubrik „Impulse“ News aus diversen Bereichen.



Wie die Leuchten überzeugt auch die Website durch ein puristisches Design.

mehr >>

Über HOLY TRINITY:

HOLY TRINITY ist eine Leuchtenmanufaktur mit Sitz in Dresden, die 2011 gegründet wurde. Der Markenname HOLY TRINITY – Dreieinigkeit – steht für die konsequente Verknüpfung von Design, Technologie und Innovation, die jede Leuchte auszeichnet. Die in Deutschland handgefertigten, modernen Leuchten vereinen stilvoll-puristische Formgebung, klare Linien und intelligente Lichtkonzepte mit intuitiver Bedienung. Der faszinierende Designansatz des Dresdner Unternehmens, das seit 2016 zur Deutschen Lichtmiete Holding AG gehört, weckte bereits das Interesse namhafter, internationaler Unternehmen und so folgten Kooperationen mit Audi, Poggenpohl oder Meissener Porzellan. Mittlerweile umfasst das Portfolio sechs Leuchten, die bereits mehrfach mit renommierten Designpreisen ausgezeichnet wurden. 2017 erhielt das Modell VARA den begehrten Red Dot Design Award.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14

Elena Betz

E-Mail: e.betz@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-17



DEUTSCHER PRESSESTERN

Kontakt HOLY TRINITY:

HOLY TRINITY GmbH
Kleine Brüdergasse 5
01067 Dresden
www.holytrinity-lights.com

Jennifer Lachky

E-Mail: lachky@holytrinity-lights.com
Tel.: +49 351 404 555 18