

Sorgsam ausgewählte Zutaten, unglaublich lecker: Homann bringt ab sofort neue Brotaufstriche auf den Markt

- » Lachs, Eier, Schinkenwurst, Geflügel Curry – vier Sorten im praktischen 175-Gramm-Becher
- » ASC-zertifizierter Lachs, Respeggt-Ei, bessere Tierwohlstandards bei Schinkenwurst und Hähnchenfleisch – feinste Zutaten, nachhaltig und über Branchenniveau erzeugt
- » Homann Eier-Brottaufstrich Geschmackssieger im Konsumententest
- » Hersteller unterstützt Handel mit zahlreichen Aktionen

(Osnabrück, Mai 2022) Herzhaft, bodenständig, ehrlich – und immer besonders. Seit mehr als 100 Jahren steht Homann für feine Kost und Produkte, die nicht nur unglaublich lecker sind, sondern sich immer auch durch das gewisse Etwas auszeichnen und so zum kleinen Luxus im Alltag werden. Nun dürfen sich Genießer*innen auf das nächste Highlight freuen, denn ab sofort gibt's von Homann was Neues auf das Brot. Von der beliebten und bekannten Marke sind ab sofort gleich vier köstliche Brotaufstriche erhältlich, die nicht nur Geschmack, sondern auch echten Mehrwert und Abwechslung auf den Tisch bringen. Denn ganz gleich ob Lachs, Eier, Schinkenwurst oder Geflügel Curry – alle vier Sorten werden auf Grundlage sorgsam ausgewählter Zutaten produziert und bieten somit besten Geschmack, ohne Reue. Abgepackt im praktischen, neu designten 175-Gramm-Becher, werden die neuen Brotaufstriche so zum Muss für jedes Abendbrot, für Frühstück, Brunch – oder für den „Gönlich-mir-einfach-Heißhunger-Moment“ zwischendurch. Mit der neuen Produktlinie will Homann für feinköstliche Genussmomente sorgen und nun auch im Brotaufstrich-Markt angreifen und Marktanteile gewinnen. Im Geschmackstest (Sorte Eier) hat sich der Homann Brotaufstrich in allen Punkten gegen den aktuellen Marktführer durchgesetzt – von „Optik“ und „Mundgefühl“ bis hin zu „Geschmack“ und „Nachgeschmack“.



[Download Bildmaterial](#)



Jetzt im Handel: vier neue köstliche Brotaufstriche von Homann



Alle vier Sorten werden mit sorgsam ausgewählten Zutaten produziert.



Neuer Look: abgepackt im neu-designten 175-Gramm-Becher

mehr >>

Presseinformation

Damit bietet auch Homann ab sofort den perfekten Aufstrich für „der Deutschen liebstes Kind“, und das im Land der „Brotweltmeister“, wo es Tausende Sorten und für jeden Geschmack den richtigen Laib gibt.

Vier Sorten mit Mehrwert

Dem Genuss der persönlichen Lieblingsmahlzeit sind dank vier unterschiedlicher Sorten keine Grenzen gesetzt – und weil die Aufstriche auch besonders stückig und reichhaltig sind, bekommt man mit ihnen „richtig was aufs Brot“. Die Sorte „Lachs“ überzeugt mit 33 % ASC-zertifiziertem Lachs in einer cremigen, mit Eistückchen verfeinerten Sauce. Die Sorte „Schinkenwurst“ enthält 30 % Schinkenwurst und 15 % echten Schinken in einer köstlich-cremigen Sauce, verfeinert mit Silberzwiebeln. Ebenso wie die Geflügel-Curry-Variante mit 38 % Hähnchenfleisch und würziger Currysauce mit Apfel-, Gurken- und Ananasstückchen basieren die Varianten mit Fleisch auch auf Standards, die besser für Tiere sind, das heißt, dass sie höchsten Rohwarenkriterien entsprechen, die nachhaltigere Maßstäbe anlegen als branchenüblich. Und der Eier-Brotaufstrich, der im Konsumententest zum Geschmackssieger gekürt wurde, setzt bei der Herstellung auf Eier mit Respeggt-Zertifizierung. Im Herbst soll das Sortiment noch um weitere köstliche Sorten ergänzt werden.

Ab sofort erhältlich – Rückenwind für den Handel

Die neuen Brotaufstriche sind im Handel ab sofort im Kühlregal erhältlich. Konsument*innen wird dann auch die neue Verpackung auffallen, die im frischen, neuen Look daherkommt. Der transparente, handliche Becher mit Deckel in sympathischem Blau wird mit einem Banderolensiegel abgerundet. Im Konsumententest erhielt die Verpackung 6,8 von möglichen 9 Punkten und schnitt damit besonders gut ab. Zum Verkaufsstart bietet Homann eine „Gratis-testen“-Aktion – wem der Brotaufstrich nicht schmeckt, der erhält von Homann gegen Vorlage des Kassensbons sein Geld zurück. Neben der „Gratis-testen“-Aktion unterstützt Homann den Handel aber auch mit Verkostungsaktionen vor Ort, Kommunikationskampagnen und PoS-Werbung sowie mit einer großen Medienkampagne inklusive Roadshow im Sommer.

Die unverbindliche Preisempfehlung für den 175-Gramm-Becher beträgt 1,99 Euro. Weitere Informationen zu Homann finden Sie auch im Internet, unter www.homann.de.



Die neuen Brotaufstriche sind ab sofort im Kühlregal erhältlich.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Maike Veith

E-Mail: m.veith@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-18

Svenja Karolczak

E-Mail: s.karolczak@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN