

Aktivierende Cashback-Promotion: HOMANN startet attraktive Gratis-testen- Aktion für seine Metzger Auf-Brot-Salate und gibt dem Handel Rückenwind

- » Vom Metzger Fleischsalat bis zum Geflügelsalat Hawaii – ab 18. März bis 12. Mai kann Deutschland die neue Salat-Vielfalt in Metzgerqualität gratis testen
- » HOMANN unterstützt Aktion mit reichweitenstarker Werbekampagne

(Osnabrück, Februar 2024) Die ganze Vielfalt der Metzgersalate nach Herzenslust genießen. Mit einer großen Cashback-Aktion ermöglicht HOMANN allen, die Lust auf einen ganz unkomplizierten „Leckermoment“ haben, die Produktränge der Traditionsmarke gratis und damit völlig unverbindlich zu testen: vom beliebten Budapester Salat über den würzigen Teufelsalat und den fruchtigen Geflügelsalat bis zum Klassiker schlechthin – dem Metzger Fleischsalat mit Gurke. Manja Behrens, Marketing Managerin von HOMANN: „Unsere Metzgersalate passen zum Frühstück und zum Abendbrot, verfügen über qualitative i-Tüpfelchen und sind genau das Richtige für alle, die Lust auf Abwechslung haben. Wir wollen mit der Gratis-testen-Aktion alle Fans der klassischen Feinkostwelt begeistern und unseren Handelspartnern Rückenwind für eine starke Nachfrage am HOMANN Kühlregal geben.“ Die Aktion läuft in der Zeit vom 18. März bis zum 12. Mai und wird über den gesamten Zeitraum von reichweitenstarken Werbemaßnahmen begleitet, digital, in Social Media und natürlich auch am Point of Sale.

Mit der Aktion setzt die deutsche Traditionsmarke ihre Offensive, mit saisonalen Aktionen und zielgruppenwirksamem Marketing neue Konsumentengruppen zu erreichen, auch im neuen Jahr konsequent fort. Manja Behrens: „Unsere Salate begeistern alle, ganz gleich ob Alt oder Jung. Sie passen in jeden Alltag, egal ob zum Frühstück, als Pausensnack, bei der Arbeit, zum Abendbrot oder einfach mal zwischendurch. Mit HOMANN kann sich jeder seinen Leckermoment auf ganz einfache Art und Weise verschaffen und mit der Gratis-testen-Aktion jetzt auch seinen Lieblingssalat finden.“



[Download Bildmaterial](#)



Mit der Gratis-testen-Aktion ganz einfach den Lieblingssalat finden.



Der fruchtige Geflügelsalat Hawaii bringt Sonne auf den Teller.



Die Metzgerfleischsalate passen in jeden Alltag, egal wann und wo.

mehr >>

Presseinformation

Konsumentenfreundliche Aktion und Win-win-Maßnahme

Dabei ist die Gratis-testen-Aktion eine echte Win-win-Maßnahme. Die Handelspartner profitieren von hohem Nachfragedruck und die Konsumenten von einer besonders unkomplizierten Möglichkeit, die HOMANN Vielfalt kostenlos zu probieren. Denn für die Rückerstattung des Kaufpreises muss lediglich der Kassenbon auf einer Aktionsseite von HOMANN hochgeladen werden.

Auf-Brot-Salate sind Schlüsselprodukte

Wie wichtig die Auf-Brot-Salate für HOMANN sind, zeigt allein die Historie des „Flaggschiffs“ Fleischsalat. Denn die Traditionsmarke vom Teutoburger Wald war 1956 die erste, die die industrielle Produktion des Klassikers in Deutschland aufgenommen hat. Erst vergangenes Jahr hat HOMANN die Rezeptur nochmals verfeinert und ist als erster Markenhersteller Deutschlands auf Schinkenwurst der Haltungsform Stufe 2 der Initiative Tierwohl umgestiegen. Der Lebensmittelhersteller möchte damit neue Wege gehen und einen Bewusstseinswandel in puncto Wertschätzung von Fleisch in der Feinkostwelt anstoßen. Doch ganz gleich ob Fleisch-, Geflügel- oder Budapester Salat – das Ziel ist immer dasselbe: das leckerste Produkt im Markt zu sein.

Weitere Informationen sind auch im Internet unter www.homann-salate.de abrufbar.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Kristin Hampl

E-Mail: k.hampl@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-17

Svenja Karolczak

E-Mail: s.karolczak@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN