

### Immobilienpezialisten auf Erfolgskurs:

### STERN gewinnt gleich mit zwei Projekten Iconic Award 2018

- » **Auszeichnung in der Kategorie Communication für Global Tower  
Lookbook und GEG Geschäftsbericht**
- » **Preisverleihung am 8. Oktober im Rahmen der Expo Real**

**Wiesbaden, 18. September 2018** – Die Designer und Immobilienpezialisten der Full-Service-Agentur STERN aus Wiesbaden sind weiter auf Erfolgskurs. So konnte das Team bei den Iconic Awards 2018 gleich mit zwei Projekten Preise in der Kategorie „Communication“ abräumen. Neben dem Global Tower Lookbook erhielt auch der Geschäftsbericht 2017 der GEG German Estate Group AG die begehrte Auszeichnung des Rats für Formgebung – German Design Council. Martin Jung, Geschäftsführer der Agentur STERN und Leiter der Real-Estate-Marketing-Unit: „Der Iconic Award gehört zu Recht zu den Oscars im Immobilienbereich. Dass wir gemeinsam mit unserem Kunden GEG gleich zwei Preise gewinnen konnten, ehrt uns sehr, zeigt aber vor allem, wie fruchtbar sich die Zusammenarbeit mit der German Estate Group gestaltet: beim Leuchtturmprojekt Global Tower, aber auch bei anderen Kommunikationsaufgaben für das Unternehmen.“

Am 8. Oktober wird der Preis im Rahmen der Expo Real in der Münchner Pinakothek der Moderne übergeben. Mit dem Global Tower Lookbook krönte die Agentur buchstäblich ihre Arbeit für das im Herzen des Frankfurter Bankenviertels gelegene Immobilienprojekt der GEG German Estate Group. Das Aufgabengebiet reichte von der Entwicklung des Namens über die Vermarktungsstory, Website und den Imagefilm bis hin zu allen weiteren Marketingtools. Am Global Tower Lookbook arbeiteten vier Designer der Agentur gleichzeitig – heraus kam ein einzigartiges Werk, das mit facettenreichem Design und vielfältigen Veredelungsdetails glänzt.

#### **Geschäftsbericht der GEG setzt neue Maßstäbe**

Auch mit dem Geschäftsbericht 2017 für die German Estate Group, die zu den führenden deutschen Investment- und Asset-Management-Plattformen im gewerblichen Immobilienbereich gehört, hat die Agentur neue Maßstäbe gesetzt. Der Report über die Aktivitäten des Unternehmens kombiniert Elemente klassischer Geschäftsberichte mit Merkmalen moderner Magazine zu einem einzigartigen Statement im Bereich Unternehmenskommunikation. STERN zeigt auch in diesem Jahr vorbildlich auf, wie sich die Fülle der für den Bericht geforderten Informationen zielgruppengerecht und mit einem hohen Anspruch an klares, aufgeräumtes und doch detailverliebtes und überraschendes Design darstellen lässt. Führende Mitarbeiter der GEG kommen ebenfalls zu Wort und geben dem Geschäftsbericht ein sympathisches Gesicht.

# STERN



## Presseinformation

### Reihe hochkarätiger Preise setzt sich fort

Mit den jüngsten Awards setzt sich die Reihe renommierter Auszeichnungen für die Agentur fort. In den letzten Jahren hatte die Real-Estate-Marketing-Unit mit unterschiedlichen Projekten unter anderem den iF Design Award, den European Property Award, den Red Dot Design Award, den German Design Award, den Iconic Award und den immobilienmanager-Award gewonnen.

### Spezialisten für Real-Estate-Marketing

Die Agentur ist bereits seit über 20 Jahren in der Immobilienvermarktung tätig und hat die hochgradige Professionalisierung im Real-Estate-Marketing maßgeblich mitgestaltet und zahlreiche Trends der Branche (wie das Objektbranding oder den Einsatz von Vermarktungsfilmen) entscheidend geprägt. Abgesehen von der Vermarktung von Gewerbe- und Wohnprojekten, ist die Agentur auch deutschlandweit als Spezialist für Standortmarketing bekannt.

---

### Kurzprofil Stern GmbH – Agentur für Kommunikation

Die Stern GmbH wurde 1972 in Wiesbaden gegründet. Das Team um die Geschäftsführer Ferdinand Stern, Florian Hirt und Martin Jung besteht aus 35 Mitarbeitern, der Schwerpunkt der Agentur liegt auf integrierter Kommunikation, die Elemente aus den Disziplinen PR, Design, Marketing, Events und Social Media bzw. Digital Services miteinander verknüpft. STERN entwickelt Strategien und Konzeptionen für Auftraggeber diverser Branchen – von internationalen Lifestyle-Brands und Konsumgüterherstellern über Finanzdienstleister und Automobilkonzerne bis hin zu Charity-Organisationen. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen unter anderem Braun, Boehringer Ingelheim, CA Immo, CBRE, Clariant, De'Longhi, GEG, gsp Städtebau, Kenwood, MOMENI, PANDION, SodaStream, SIGMA und TRACOE medical. Die agentureigenen Pressedienste Public Star® und Deutscher Pressestern® zählen zu den wichtigsten Publishern für Industrie, Wirtschaft und Handel.

# STERN

### Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®  
Bierstadter Straße 9 a  
65189 Wiesbaden  
www.deutscher-pressestern.de

### Benno Adelhardt

E-Mail: b.adelhardt@public-star.de  
Tel.: +49 611 39539-20  
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN