

Special Edition: Farbiges Backvergnügen mit der Kenwood Chef Sense Colour Collection – bekannt aus „Das große Backen“

(Neu-Isenburg, August 2018) – Ob als frisches Farbhilflicht oder Kontrast zur Trendküche im angesagten Industrial Style² – zarte Pastellfarben passen in die Küche wie bunte Zuckerperlen auf den Muffin. Mit den Farben Drizzled Pink, Zested Yellow, Glazed Green und Dusted Blue trifft die limitierte Kenwood Chef Sense Colour Collection daher – in Kombination mit ihrer starken Leistung – die Bedürfnisse selbst anspruchsvoller Backfans. Mit dem dreiteiligen Patisserie-Set, der stilvollen Glasschüssel und dem planetarischen Rührsystem lässt der neue Eyecatcher zudem selbst komplizierte Tortenträume im Handumdrehen wahr werden. Die kraftvollen Küchenhelfer können mit über 25 optionalen Zubehörteilen erweitert werden und sind mit 1.200 Watt sogar für Zubehör geeignet, das hohe Umdrehungszahlen benötigt, wie etwa die Getreidemühle, der Multi-Zerkleinerer oder die Trommelraffel. Wer sich für die nächsten Rezepte inspirieren lassen und die Chef Sense Colour in Aktion erleben möchte, kann die vier Schönheiten ab dem 9. September 2018 in der neuen Staffel der SAT.1-Sendung „Das große Backen“ bewundern. Die Chef Sense Colour Collection wird von September 2018 bis März 2019 in limitierter Ausgabe erhältlich sein.

Für Backfans: Special Edition in vier stylischen Pastellfarben

Die sanften Pastelltöne der Kenwood Chef Sense Colour Collection passen zum individuellen Küchenstil – ein Blickfang in jeder Küche. Der 1.200 Watt starke Küchenhelfer wurde gezielt auf die Bedürfnisse leidenschaftlicher Backfans zugeschnitten, sodass der Backfantasie in der Küche keine Grenzen gesetzt sind. Nicht nur optisch ein Highlight: die 4,6 Liter fassende Glas-Rührschüssel. Die Geräte der neuen Edition sind die einzigen Küchenmaschinen im Kenwood Sortiment, bei denen die Glas-Rührschüssel zur Standardausstattung gehört. So wirkt die pastellfarbene Chef Sense Colour Collection noch filigraner und offener. Zudem haben Backfans so jeden Zubereitungsschritt noch besser im Blick. Ebenfalls im Lieferumfang enthalten ist das dreiteilige Patisserie-Set, mit dem sich zahlreiche Kuchenträume erfüllen lassen.

¹© 2013 "DAS GROSSE BACKEN" is based on the original format "Great British Bake Off" devised by Love Productions. This book is produced under licence from BBC Worldwide Ltd.

²© 2018 SAT.1, Lizenz durch: ProSiebenSat.1 Licensing GmbH www.prosiebensat1licensing.com

³Quelle: KüchenDesignMagazin (2017): Frisch von der Messe: Das sind die 6 Küchentrends 2018, <https://www.kuechen-design-magazin.de/frisch-von-der-messe-das-sind-die-6-kuechentrends-2018/>

KENWOOD

[Download Bildmaterial](#)



Die limitierte Kenwood Chef Sense Colour Collection



Die Kenwood Chef Sense Colour Collection in Dusted Blue



Kenwood Chef Sense Colour Collection in Zested Yellow

mehr >>

Presseinformation

So eignet sich der K-Haken für Cremekuchen oder Keksmischungen, der Ballonschneebeisen für das Schaumigschlagen von Sahne sowie Eiweiß und der Teighaken zum Kneten selbst schwererer Teige wie etwa der für Fruchtkuchen oder Hefezopf. Mithilfe des planetarischen Rührsystems werden die Zutaten vom Rand der Schüssel bis zur Schüsselmitte mitgenommen und zu einer glatten Mischung verarbeitet – dabei erreichen die Rührelemente zuverlässig sogar den Schüsselboden und vermischen restlos selbst Zutaten wie Butter, Mehl oder Mandelblättchen.

Vielseitiger Backpartner – bekannt aus „Das große Backen“

In dem SAT.1-Format „Das große Backen“ backen 10 Hobbybäcker um den Sieg – die Küchen sind hierfür mit Produkten von Kenwood ausgestattet. Ob kleine Cupcakes oder mehrstöckige Motivtorten, wenn es ums Backen geht, ist Kenwood ein verlässlicher Partner in der Küche. Dank dem Patisserie-Set und den mehr als 25 Zubehörteilen wird die Chef Sense Colour Collection zum wahren Küchen-Allrounder. Selbst beim komplexen Vorgang des Unterhebens unterstützt der pastellfarbene Küchenprofi Bäcker mit einer speziellen Funktion, mit der leichte und schwere Bestandteile bei extralangsamem Geschwindigkeit gemischt werden, ohne dabei an Luftigkeit und Volumen zu verlieren. Zusätzlich können Nutzer die Geschwindigkeit intuitiv über den beleuchteten Geschwindigkeitsregler stufenlos anpassen. Durchdacht: der Soft-Anlauf für spritzfreies Mischen. Für den schnellen Energieschub zwischendurch steht mit einem Handgriff die Pulsfunktion zur Verfügung. Dank Easy-Lift lässt sich im Anschluss der Rührarm einfach anheben und wird dabei durch das Interlock-Sicherheitssystem automatisch gestoppt – so wird Backen besonders sicher.

Die limitierte Kenwood Chef Sense Colour Collection ist zunächst zeitlich begrenzt, von September 2018 bis März 2019, erhältlich. Weitere Informationen über Kenwood sind auf der Website www.kenwoodworld.de abrufbar.

Unverbindliche Preisempfehlung:

Kenwood Chef Sense Colour Collection, Drizzled Pink	529,- €
Kenwood Chef Sense Colour Collection, Zested Yellow	529,- €
Kenwood Chef Sense Colour Collection, Glazed Green	529,- €
Kenwood Chef Sense Colour Collection, Dusted Blue	529,- €

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 8.300 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2017 über 2,01 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizten/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2017 auf 268,6 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.de, www.kenwoodworld.de und www.braunhousehold.de abrufbar.

KENWOOD



Die Kenwood Chef Sense Colour Collection in Drizzled Pink



Kenwood Chef Sense Colour Collection in Glazed Green

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14

Laura Trost

E-Mail: l.trost@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15



DEUTSCHER PRESSESTERN

Kontakt Kenwood

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Andrea Ficht

E-Mail: andrea.ficht@delonghigroup.com
Tel.: +49 6102 5999-711