

Limited Edition: Kenwood feiert 70-jähriges Jubiläum mit der kMix Serie in Roségold

Neu-Isenburg, Juli 2017 – Während früher ausschließlich Materialien wie Edelstahl, Holz und gedeckte Farben Einzug in die eigenen vier Wände hielten, liegt mittlerweile ein neuer Ton voll im Trend: Roségold. Ob als dezentes Dekoelement oder auffälliges Highlight – das glänzende Material steht bei Interieur-Fans hoch im Kurs. Zum 70-jährigen Bestehen der Marke in diesem Jahr hat Kenwood deshalb etwas ganz Besonderes entworfen: eine Limited Edition der beliebten kMix Serie in der Farbe Roségold, die in ihrem Design ihresgleichen sucht. Bestehend aus Küchenmaschine, Wasserkocher und Toaster, ist das limitierte Set nicht nur praktischer Helfer im Alltag, sondern auch optisch eine absolute Attraktion in jeder Küche.

So einzigartig wie die Ästhetik der kMix Limited Edition ist auch die Erfolgsgeschichte der Firma Kenwood. Als Kenneth Wood 1947 im britischen Working den elektrischen Toaster neu interpretierte, ahnte er wohl nicht, dass er damit den Grundstein für ein Unternehmen mit einer beispiellosen Kernkompetenz im Bereich Speisenzubereitung legen sollte. Kenwood stand damals wie heute für Qualität, Innovation und Design auf höchstem Niveau. Internationale Auszeichnungen wie der Red Dot Award und der iF Award belegen die herausragende Designqualität der Kenwood Produkte. Daneben punktet das Unternehmen mit der Langlebigkeit und der Zubehörvielfalt seiner Küchengeräte. Denn mit der Philosophie „Create more“ hat Kenwood es sich zur Aufgabe gemacht, den kreativen Ansatz in der Küche zu fördern – für mehr Freude am Kochen.



Die Limited Edition der kMix Serie erstrahlt im eleganten Roségold

KENWOOD
CREATE MORE

[Zum Bildmaterial](#)



kMix Küchenmaschine, Limited Edition



kMix Toaster, Limited Edition



kMix Wasserkocher, Limited Edition



kMix Serie, Limited Edition

mehr >>

Presseinformation

70 Jahre Kenwood – eine Erfolgsgeschichte

1973 war Kenwood der erste Produzent, der Küchenmaschinen mit vollelektronischer Drehzahlregelung herstellte. Auch 2009 präsentierte die Firma eine bahnbrechende Innovation: die Küchenmaschine Cooking Chef, die dank integriertem Induktionsfeld gleichzeitig kochen und rühren kann. Mit der Innenbeleuchtung für die Rührschüssel der Küchenmaschine Chef Titanium hat Kenwood die eigene Küchengeräte-Welt 2016 erneut revolutioniert. „Wir blicken auf eine beeindruckende Geschichte zurück und sind stolz darauf, weltweit Profi- und Hobbyköche immer wieder mit innovativen und hochwertigen Küchengeräten begeistern zu können. Die stylische Limited Edition unserer kMix Serie verkörpert diese Werte ganz besonders und ist daher das perfekte Jubiläumsspecial“, so Claudia Zurmühlen, Product Marketing Managerin bei Kenwood.

Die kMix Serie im Jubiläumsgewand

Modern und retro zugleich – das macht das Besondere der Kenwood kMix Limited Edition aus. In Deutschland ist das Set auf 25 Stück limitiert und hat einen Wert von 1.000,- Euro (UVP). Mit diesen einzigartigen Küchengeräten wird das Zuhause im Handumdrehen zu einer trendigen Wohlfühloase.

Weitere Informationen über Kenwood sind auf der Website www.kenwoodworld.de abrufbar.

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 6.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2016 über 1,85 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit, in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Food-Preparation, konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2016 auf 254 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.de, www.kenwoodworld.de und www.braunhousehold.de abrufbar.

KENWOOD
CREATE MORE

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14

Laura Trost

E-Mail: l.trost@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15



DEUTSCHER PRESSESTERN

Kontakt Kenwood

De'Longhi Deutschland GmbH
Carl-Ulrich-Straße 4
63263 Neu-Isenburg

Ferdinand-Maximilian Schlüssler

E-Mail: maximilian.schluessler@delonghigroup.com
Tel.: +49 6102 5999-902



kMix Logo, Limited Edition