

Freche Farben für Frühling und Sommer: LCN präsentiert den neuen Trendlook „Funky Town“

Oestrich-Winkel, Februar 2017 – Knallig-bunt und fröhlich-frisch – der neue LCN Beauty-Trendlook „Funky Town“ setzt aufregende Akzente, die den Frühling und Sommer 2017 unvergessen machen. Inspiriert von dem Beat des gleichnamigen Disco-Klassikers, verspricht „Funky Town“, bestehend aus sechs Trendlacken, Augen- und Lippen-Make-up sowie einem Face & Body Bronzer, gute Laune und ein ultimatives Sommergefühl. Von frechem Pink über leuchtendes Rot und schillerndes Türkisblau bis hin zu sonnengeküsstem Nude – die intensiven Farben ziehen alle Blicke auf sich und rufen dazu auf, einfach mal spontan und ein bisschen „funky“ zu sein.

Beim Shoppen in der City die ersten Sonnenstrahlen tanken, auf Sommerpartys ausgelassen tanzen, bis die Sonne untergeht, im Beachclub am weißen Sandstrand eine leckere Piña colada genießen – das ist „Funky-Town-Feeling“ pur.

Die sechs angesagten Trendlacke fallen durch ihre frechen und knalligen Farben auf: Der Nail Polish **hula dance**, ein knackiger Rotton, setzt kräftige Akzente und lässt die Nägel auf der Tanzfläche strahlen. **Crazy flamingo**, ein knalliges Pink, beweist Mut zur Farbe. Der Nail Polish **blue casanova**, ein leuchtendes Türkis, bringt die Nägel in den einzigartigen Farben des Meeres zum Funkeln. Für einen sanfteren Look kommen wunderschöne Pastellfarben ins Spiel. Der Nail Polish **dancing strangers**, ein sanftes Himmelblau, verleiht den Nägeln einen leuchtenden Sommerglanz. Mit **creamy vanilla colada**, einem satten Apricot, werden die Nägel beim Cocktailschlürfen perfekt in Szene gesetzt. Highlight: Einen glamourösen Auftritt garantiert der Nail Polish



mehr >>

Presseinformation

bang boom bang. Bunte Schimmerpartikel im Lack zaubern den ultimativen Ausgehook. Die Nail Polishes sind einzeln, als **Nail Polish Set „Funky Town“** oder als Colour Gel erhältlich sowie als Recolution UV Colour Polish im Rahmen einer Nagelmodellage in einem LCN Nagelstudio.

Strahlend schön und glamourös

Langsam geht die Sonne unter und taucht die Stadt in ein bezauberndes Licht. Der neue **Lip Gloss „nude caramel“** mit High-Shine-Effekt sorgt für den perfekten Kussmund am Abend. Der Lip Gloss in einem intensiven Nudeton lässt die Lippen glänzen und pflegt sie intensiv mit Feuchtigkeit. Den perfekten Teint garantiert der leicht schimmernde **Face & Body Bronzer „sun goddess“**. Der Bräunungspuder umfasst vier Farbnuancen, setzt glitzernde Highlights und zaubert einen sonnegeküssten Glow. Komplettiert wird das Set durch den **Eyeshadow „wild berries“** – für ein verführerisches Augen-Make-up. Drei harmonisch aufeinander abgestimmte Beerentöne sorgen für raffinierte Schattierungen und Kontrasteffekte und ermöglichen jeden Look – von frech bis glamourös.

Die Trendprodukte sind einzeln oder im **Make-up Set „Funky Town“** – mit den Nail Polishes „hula dance“ und „bang boom bang“, dem Lip Gloss „nude caramel“, dem Face & Body Bronzer „sun goddess“ und dem Eyeshadow „wild berries“ – seit dem 15. Januar 2017 im Handel und unter www.lcnforyou.com erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung:

LCN Nail Polishes „Funky Town“, 8 ml, in den Farben crazy flamingo, hula dance, blue casanova, dancing strangers, creamy vanilla colada, bang boom bang	je € 4,90
LCN Nail Polish Set „Funky Town“	€ 25,00
LCN Lip Gloss „nude caramel“	€ 11,50
LCN Face & Body Bronzer „sun goddess“	€ 29,90
LCN Eyeshadow „wild berries“	€ 19,90
LCN Make-up Set „Funky Town“	€ 70,00

Über LCN:

LCN ist eine Marke des renommierten deutschen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics, das qualitativ hochwertige kosmetische Produkte und Dienstleistungen anbietet. Hinter dem Markenzeichen LCN verbirgt sich der Name Light Concept Nails. 1985 wurden unter diesem Namen erstmals lichthärtende Kunststoffe aus der Dentalindustrie für die Verlängerung und Verstärkung von Fingernägeln eingesetzt. Heute vertreibt LCN weltweit – in über 60 Ländern, von den USA bis Japan – mit großem Erfolg mehr als 3.000 verschiedene innovative Pflegeprodukte aus den Bereichen Hand-, Nagel- und Fußpflege sowie dekorative Kosmetik, stets mit höchstem Anspruch an Qualität, exklusiven Inhaltsstoffen und guter Verträglichkeit. Endverbraucher können die Produkte von LCN deutschlandweit im kosmetischen Fachhandel, in zahlreichen inhabergeführten Parfümerien sowie in einzelnen Karstadt Kaufhäusern kaufen oder im Online-Shop unter www.lcnforyou.com. Ausgewählte Produkte sind außerdem unter www.douglas.de und in Müller Parfümerien erhältlich. Wilde Cosmetics, ein inhabergeführtes Unternehmen unter der Leitung von Geschäftsführer Michael Kalow, hat seinen Sitz in Oestrich-Winkel (Deutschland) und beschäftigt über 200 Mitarbeiter. Die Wurzeln des erfolgreichen Kosmetikunternehmens gehen zurück bis in das Jahr 1914. Dort begann Wilde mit der Entwicklung und Herstellung hochwertiger Porzellan- und Kunststoffsysteme für dentale Anwendungen. Abgesehen von LCN gehören die Marken LaNature und Glossy Island zu Wilde Cosmetics. Gemeinsam mit MONTEIL Cosmetics und Yoida bildet Wilde Cosmetics die WildeGroup. Weitere Informationen sind im Internet unter www.wilde-group.com verfügbar.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14

Sandra Hemmerling

E-Mail: s.hemmerling@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15

WILDE COSMETICS GmbH
Rheingaustraße 19 a
65375 Oestrich-Winkel

Christiane Secker

E-Mail:
christiane.secker@wilde-group.com
Tel.: +49 6723 6020-328



DEUTSCHER PRESSESTERN

