

Der neue LaNature Olive Foot Balm: Rundumpflege für schöne Füße

Oestrich-Winkel, April 2017 – Im Frühling, wenn die Temperaturen steigen und die Sonne sich öfter am Horizont zeigt, sind Ballerinas und Sandalen wieder voll im Trend. Gepflegte Füße sind da natürlich ein Muss. Der neue Olive Foot Balm der „Olive“-Pflegeserie von LaNature macht die Füße geschmeidig weich und damit startklar für die Schönwettersaison.

Bereits in der Antike galt Olivenöl als Schönheitselixier und wurde sogar in einem Atemzug mit Eselsmilch erwähnt – der regelmäßigen Schönheitspflege Kleopatras. Olivenöl ist ein natürliches Beautyprodukt, das die Haut vielseitig pflegt. Es besteht zu 85 % aus essenziellen Fettsäuren, an denen es trockener Haut zumeist mangelt. Die in Olivenöl enthaltene Linolsäure sorgt für die Aufrechterhaltung der natürlichen Schutzbarriere der Haut und bewahrt sie vor dem Austrocknen. Antioxidantien schützen die Haut vor freien Radikalen und wirken gezielt der Hautalterung entgegen.

Der neue LaNature Olive Foot Balm mit natürlichem Olivenöl und Olivenbutter macht die Füße zart und geschmeidig. Der enthaltene Salbeiextrakt wirkt desodorierend und reduziert die Schweißbildung, während Sheabutter auch rissige Haut intensiv pflegt. Der Olive Foot Balm zieht schnell ein, spendet reichhaltige Feuchtigkeit und ist somit das ideale Produkt für die Pflege der Füße. Eine kleine Menge auf den Fuß geben und sanft einmassieren. Die Füße sind so optimal vorbereitet, sowohl für das perfekte Frühlingsoutfit mit Sandalen oder Ballerinas als auch für das Barfußlaufen im Sand oder in grünem Gras.

Der LaNature Olive Foot Balm ist seit dem 15. März 2017 im Handel und unter www.la-nature.de erhältlich.

Unverbindliche Preisempfehlung:
LaNature Olive Foot Balm, 75 ml

9,80 €

Über LaNature

LaNature ist eine Marke des renommierten deutschen Kosmetikunternehmens Wilde Cosmetics GmbH mit Sitz in Oestrich-Winkel (Hessen), das qualitativ hochwertige kosmetische Produkte und Dienstleistungen anbietet. Die Herstellung der Produkte von LaNature erfolgt nachhaltig und umweltschonend, unter Verwendung hochwertiger und natürlicher Ingredienzien. In dem kleinen, urtümlichen Örtchen Grasse im Herzen der Provence werden ihre edlen Duftöle von eigenen Parfümeuren kreiert, bevor sie in ausgewählten südfranzösischen Manufakturen mit weiteren erlesenen Zutaten zu erstklassigen Pflegekompositionen verarbeitet werden. Das Unternehmen hat sich umweltbewusstem Verhalten verschrieben und achtet die natürlichen Ressourcen. LaNature wurde am 1. Juli 2013 von der WildeGroup übernommen und erweitert das Portfolio des von Geschäftsführer Michael Kalow geleiteten Familienunternehmens um ein naturkosmetisches Produktsortiment. Mehr Informationen über die kostenlose WildeGroup-Hotline +49 800 1011539, per E-Mail an lanature@wilde-cosmetics.de oder im Internet unter www.la-nature.de.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14

Sandra Hemmerling

E-Mail: s.hemmerling@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-15

WILDE COSMETICS GmbH
Rheingaustraße 19 a,
65375 Oestrich-Winkel

Bettina Hillemacher

E-Mail:
bettina.hillemacher@wilde-group.com
Tel.: +49 6723 6020-300



DEUTSCHER PRESSESTERN