

PRESSEINFORMATION

Neu-Isenburger Unternehmen Gameplay Media fordert: „IHK muss mehr ausbilden!“

- **Online-Marketing-Spezialist Gameplay Media regt eigenen Ausbildungsgang an**
- **Nachwuchsförderung und monetäre Anreize sollen Fachkräftemangel vorbeugen**

Neu-Isenburg, April 2016 – Obwohl Wirtschaft und Politik über den Mangel an Fachkräften klagen, tun sie nicht genug, um das Problem zu beheben. Die Gameplay Media GmbH aus dem hessischen Neu-Isenburg schert nun aus und fordert von der IHK einen neuen Ausbildungsgang für Online-Marketing. „Wir zahlen seit Jahren gewissenhaft unsere IHK-Abgaben, dafür verlangen wir aber auch Flexibilität in der Frage der Ausbildung“, erklärt Jochen Martinez, CEO von Gameplay Media. „Wenn Deutschland als Digitalstandort nicht weiter zurückfallen will, muss hier dringend ein Umdenken stattfinden.“

Den Mangel an qualifizierten Nachwuchstalente verspürt Gameplay Media seit geraumer Zeit. Der Spezialist für Online-Marketing sucht verzweifelt nach Mitarbeitern, die sowohl über Marketingfähigkeiten verfügen als auch digitalaffin sind. Doch auch aufgrund fehlender Berufsausbildungsmöglichkeiten seitens der IHK hat sich die Suche bisher als sehr schwierig herausgestellt. „Wir sehen hier einen klaren Wettbewerbsnachteil für den digitalen Standort Deutschland“, gibt Martinez zu bedenken.

Digital Natives: Die Fachkräfte von morgen bereits heute überzeugen

Da die IHK bislang nicht die Absicht geäußert hat, eine qualifizierte Ausbildung für Online-Marketing anzubieten, sieht sich das Unternehmen gezwungen, ganz neue Maßnahmen zu entwickeln, um dem zukünftigen Fachkräftemangel vorzubeugen. Die Online-Marketing-Experten von morgen sind die „Digital Natives“ von heute. Und genau die will Martinez davon überzeugen, dass Gameplay Media der perfekte Arbeitgeber ist und damit die erste Adresse für eine zukünftige Bewerbung. „Bei uns bekommen Nachwuchstalente die Möglichkeit, spielerisch Erfahrungen zu sammeln und sich kreativ auszuprobieren – ohne dass dabei der kommerzielle Nutzen in den Vordergrund gestellt wird. Ganz wie in einem Start-up“, erklärt Martinez.

Ungewöhnliche Maßnahme: 1.000 Euro Gehaltserhöhung für jedes neue Kind

Doch die Förderung von Nachwuchstalente allein reicht nicht, stellt CEO Martinez fest: „Wir müssen uns täglich fragen, wie wir die Fachkräfte auch langfristig halten können.“ Das Hauptaugenmerk liegt auf einer hohen Mitarbeiterzufriedenheit, denn nur zufriedene Mitarbeiter sind auch gute Mitarbeiter. Deshalb hat das Unternehmen unter anderem familienverträgliche Arbeitsmodelle entwickelt. Dazu gehören flexible Arbeitszeiten und die Möglichkeit, in Teilzeit oder von zu Hause aus zu arbeiten. Seit diesem Jahr bekommen Mitarbeiter zusätzlich eine Gehaltserhöhung von 1.000 Euro, wenn sie ein

Kind erwarten. „Inzwischen konnten sich vier Kollegen über Familiennachwuchs freuen – und über eine saftige Gehaltserhöhung“, erzählt Martinez.

Doch die Familienfreundlichkeit hat bei Gameplay Media nicht erst dieses Jahr Einzug gehalten. Bestes Beispiel dafür ist die Quereinsteigerin Joana Stock. Die zweifache Mutter konnte Job und Familie bei den Online-Marketing-Spezialisten in Einklang miteinander bringen. Zuvor war sie als Diätassistentin in einem Krankenhaus angestellt, das auf ihre familiären Pflichten allerdings keine Rücksicht genommen hatte, weshalb ein Weiterarbeiten dort unmöglich war. Nach einer intensiven Schulung und Förderung durch Gameplay Media kümmert sie sich nun nicht nur um die eigenen Kinder, sondern auch um den Nachwuchs von Gameplay Media, denn sie ist Personalerin in Teilzeit.

Gameplay Media ist langjähriger Pionier in der deutschen Gaming-Branche und hat erst jüngst mit einem strategischen Investment in die Fantasy-Football-Plattform Stryking für Aufsehen gesorgt. Informationen über das Unternehmen und über weitere Produkte von Gameplay Media sind auf der Website unter www.gameplay-media.com abrufbar. Für Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an b.adelhardt@public-star.de.

Über Gameplay Media GmbH

Die Gameplay Media GmbH mit Sitz in Neu-Isenburg bei Frankfurt ist einer der Pioniere der deutschen Digitalwirtschaft und gehört zu den erfolgreichsten Mediaagenturen in der Gaming-Branche in Deutschland. Das Leistungsspektrum umfasst alle Facetten des Online- und Mobile-Marketings wie Social Media, SEM, SEO, Realtime Bidding (RTB) sowie Display-, Affiliate- und Newsletter-Marketing. Gründer und CEO von Gameplay Media ist Jochen Martinez, der zuvor in leitenden Funktionen bei verschiedenen Gaming-Anbietern aktiv war. Zu den Kunden gehören Start-ups und internationale Großkonzerne, wie die Greentube Internet Entertainment Solutions GmbH (Novomatic AG), Funstage Spielewebseiten Betriebsges.m.b.H., Vivendi Universal, Multiplayer-Legende „World of Warcraft“, der Konsolenklassiker Atari u.v.a. Gameplay Media ist Mitglied im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden

Benno Adelhardt, E-Mail: b.adelhardt@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-20 / Fax: +49 611 301995