

Presseinformation

Neuanschaffung oder Reparatur? TOPCART, Spezialist für herstellerunabhängige Officedrucklösungen, analysiert Wirtschaftlichkeit der Geräteflotte

- **Druckerpark optimieren und an die individuellen Bedürfnisse der Firma anpassen**
- **Anforderungen an Drucker, Scanner, Faxes und Multifunktionsgeräte überprüfen**

(Erzhausen, 27. November 2013) – In Unternehmen, Behörden und Institutionen wird täglich viel gedruckt, gescannt oder gefaxt. Streiken die Druckgeräte regelmäßig oder zeigen häufiger technische Defekte an, stellt sich die Frage, ob sich eine Reparatur überhaupt noch lohnt. Doch welche Kriterien können bei dieser Entscheidung helfen? „Die Drucker, Scanner, Faxes oder Multifunktionsgeräte sollten unter Berücksichtigung der Aspekte Wirtschaftlichkeit, Energieeffizienz und der individuellen Anforderungen, die ein Unternehmen an ihre Geräteflotte hat, betrachtet werden“, rät Wolf Mayer, Geschäftsführer von TOPCART. Die Firma hat sich unter anderem auf die Optimierung von Druck- und IT-Peripherie in Unternehmen spezialisiert. Die Mitarbeiter von TOPCART beraten die Kunden in allen Belangen rund um ihre Geräteflotte und bieten mit „save per page“ ein besonderes Konzept an, das unter anderem Serviceleistungen sowie Ersatz- und Verschleißteile inkludiert.

„Bei einem defekten Gerät, das bereits zehn Jahre alt ist, sollte überprüft werden, ob es überhaupt noch den aktuellen Anforderungen der Firma entspricht“, meint Christoph Sack, Account Manager bei TOPCART. Muss mittlerweile beispielsweise häufiger farbig gedruckt werden? Wie hoch sind die Druckanforderungen: Sollte das Gerät schneller, mehr oder eventuell weniger drucken? Es kann sich auch lohnen, ein Multifunktionsgerät anzuschaffen, das mehrere einzelne Geräte ersetzt. „Viele Kunden wollen auch weg von der Gerätevielfalt in ihrem Druckerpark“, berichtet Christoph Sack aus seinen Erfahrungen und fügt hinzu: „In diesem Fall können wir von TOPCART natürlich wunderbar helfen.“ Als Erstes wird die bestehende Geräteflotte analysiert und dann mit den individuellen Anforderungen, die an das Gerät gestellt werden, verglichen. Anschließend wird das passende Gerät anhand von Faktoren wie Wirtschaftlichkeit und Energieeffizienz ausgewählt. Bei einem einheitlichen Druckerpark ist es leichter, den Überblick über Verbrauchs- und Ersatzteile zu behalten. Es kann leichter kalkuliert werden und der Lagerbestand bleibt übersichtlich, da nicht viele verschiedene Teile vorrätig sein müssen, sondern nur die passenden für wenige Modelle. Für die Wirtschaftlichkeit spielen die Kosten der Anschaffung, der Strom-, Papier- und Tonerverbrauch eine Rolle. Wird in einem Unternehmen beispielsweise bedeutend mehr als vor zehn Jahren gedruckt, kann ein Gerät mit Duplexfunktion gewählt werden. Denn der doppelseitige Druck spart Papier. „Generell sollte jedoch beachtet werden, dass Geräte mit mehrfarbigem Druck und höherer Geschwindigkeit auch mehr Strom verbrauchen“, erklärt Geschäftsführer Wolf Mayer und ergänzt: „Ist ein Gerät defekt, gibt es viele verschiedene Faktoren, die bei der Überlegung Reparatur oder

Neuanschaffung einbezogen werden sollten. Wichtig ist es, abzuwägen, welche Kriterien für die Firma an erster Stelle stehen. Deshalb lohnt es sich für Unternehmen, sich von einem Fachmann beraten zu lassen, um eine möglichst störungsfreie, auf die individuellen Bedürfnisse zugeschnittene und auch wirtschaftliche Geräteflotte zu erhalten.“

Über die TOPCART GmbH:

1993 in Erzhäusen bei Darmstadt (Hessen) gegründet, ist TOPCART mittlerweile in 14 europäischen Ländern vertreten. Als unabhängiger Dienstleister entwickelt TOPCART effiziente Lösungen für die IT-Infrastruktur von Firmen, Behörden und Institutionen. Durch die Optimierung von Gerätelandschaften und Informationsprozessen ermöglicht TOPCART seinen Kunden Kosteneinsparungen um bis zu 30 Prozent. Mit TC Rating hat TOPCART darüber hinaus ein im Markt einzigartiges System zur Bewertung von Laserdruckern, Kopierern, Scannern, Fax- und Multifunktionsgeräten etabliert, das eine herstellerunabhängige Performanceanalyse ermöglicht. Außerdem verkauft TOPCART Drucker und große Multifunktionsgeräte. TOPCART entwickelt des Weiteren Softwarelösungen, die bisher aufwendige administrative Aufgaben auf wenige Mausklicks reduzieren und damit auch den Zeitaufwand. Zusätzlich übernimmt TOPCART mit dem Service „save per page“ unter anderem den gesamten Support für den Gerätepark, stellt kostenlos Ersatz- und Verschleißteile zur Verfügung und bietet eine Art Lifetime-Garantie für bereits vorhandene Geräte an. Insgesamt 6.000 Firmen zählt TOPCART heute zu seinen Kunden, von kleineren und mittleren Unternehmen bis hin zu Großkonzernen. Geschäftsführer ist Wolf Mayer.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern[®] Public Star[®]

Benno Adelhardt

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

E-Mail: b.adelhardt@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-13, Fax: +49 611 301995

Diesen Text und das entsprechende Bildmaterial können Sie auch im Internet herunterladen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

Abdruck honorarfrei – Belegexemplar erbeten. Achtung, Copyright: Fotos nur mit Quellenangabe und mit diesem Thema.