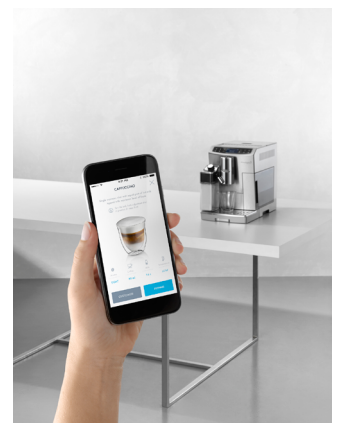


Die Kaffeervielfalt Italiens auf Knopfdruck: Die neue PrimaDonna S Evo von De'Longhi

Neu-Isenburg, März 2017 – Zeitloser Edelstahl, einfache Bedienung, auch per App, noch mehr Rezepte – De'Longhi, Marktführer im Bereich Kaffeevollautomaten, ergänzt mit der PrimaDonna S Evo die eigene Premiumlinie der Vollautomaten um ein weiteres Mitglied. Bis zu 16 Kaffee- und Milchspezialitäten entführen Kaffeeliebhaber dabei in die charmanten Cafés am Kolosseum in Rom oder an den Ufern Venedigs – einfach per Fingertipp. Das moderne Design des hochwertigen Edelstahlgehäuses macht den Automaten zum Blickfang in jeder Küche. Die elegante, 2,8 Zoll große LCD-Benutzeroberfläche wird über Sensortasten bedient und verfügt über acht Direktwahltasten für die Zubereitung der beliebtesten Milch- und Kaffeegetränke – auf Fingertipp. Die „My Menu“-Funktion erlaubt es, alle Getränke den eigenen Bedürfnissen anzupassen und zusätzlich zu den 13 vorprogrammierten Spezialitäten drei individuelle Kreationen abzuspeichern. Die Milch für Kaffeespezialitäten wie Cappuccino und Latte Macchiato ist dank des doppelwandigen Thermo-Milchbehälters perfekt temperiert und hält sich so länger frisch. Das neue Modell ist seit März 2017 erhältlich.



Presseinformation

Die PrimaDonna S Evo beweist erneut die Kaffeekompetenz von De'Longhi und unterstreicht mit exquisiten Geschmackserlebnissen die italienischen Wurzeln des Unternehmens. Markus Heinig, Brand Manager De'Longhi: „De'Longhi Kaffeevollautomaten stehen für besten italienischen Kaffeegenuss, gepaart mit modernem Design und durchdachter, benutzerfreundlicher Technologie. Die Zubereitung des persönlichen Lieblingsgetränks ist dank der acht Direktwahltasten und der Steuerung via App besonders einfach und komfortabel.“

„My Menu“-Funktion und „Coffee Link“-App

Dank der neuen „My Menu“-Funktion lassen sich alle Heißgetränke ganz nach dem persönlichen Geschmack individualisieren. Sowohl die Aromaintensität, die Füllmenge, das Verhältnis von Kaffee und Milch und sogar die Reihenfolge der Zubereitung lassen sich spielend leicht den eigenen Präferenzen anpassen und speichern. Durch die App-Steuerung ist der Kaffeevollautomat zudem genau am Puls der Zeit und bietet höchsten Bedienkomfort. Mit leckeren Rezepten liefert die App Inspirationen für eigene Kreationen, die in zwei Benutzerprofilen gespeichert werden können. Zusätzlich gibt die App Tipps für die Zubereitung und informiert über die Bedienung des Geräts. Jedes Getränk lässt sich zudem bequem auf dem Tablet oder Smartphone anpassen und per Fingertipp zubereiten. Die „Coffee Link“-App ist sowohl für Android- als auch für iOS-Geräte verfügbar.

Design und Funktion – vereint für den perfekten Kaffee

Für cremigen, feinporigen Milchschaum sorgt das patentierte LatteCrema System. Die doppelwandige Thermo-Milchkaraffe hält die Milch dabei länger frisch und über den Variodrehregler lässt sich nicht nur die Milchschaumkonsistenz variabel einstellen, sondern auch die vollautomatische Reinigung des Milchsystems starten. Das LatteCrema System ist eine der hygienischsten Milchschaumlösungen im Markt.

Unverbindliche Preisempfehlung

PrimaDonna S Evo

1.199,- Euro

Weitere Informationen über De'Longhi sind auf der Website www.delonghi.de abrufbar.

Über De'Longhi:

Der italienische Elektrokonzern De'Longhi S.p.A. gehört zu den führenden Unternehmen seiner Branche. Mehr als 6.500 Mitarbeiter erwirtschafteten im Jahr 2016 über 1,85 Milliarden Euro Umsatz. Vom italienischen Treviso aus verkauft das Unternehmen seine Produkte weltweit in über 100 Ländern. Das Sortiment umfasst Hunderte verschiedener Artikel, von der Espressomaschine über Bodenpflege bis hin zu mobilen Klimageräten. Seit 2001 gehört die Kenwood Appliances Plc. vollständig zu De'Longhi und die Aktien des Unternehmens werden an der Mailänder Börse gehandelt. 2012 erwarb De'Longhi von Procter & Gamble die Markenrechte an den Haushaltsgeräten der Traditionsmarke Braun.

Die De'Longhi Deutschland GmbH beschäftigt in Neu-Isenburg bei Frankfurt am Main rund 130 Mitarbeiter. Solide aufgestellt in den vier Geschäftssparten Heizen/Klimageräte/Luftbehandlung, Bügeln/Bodenpflege, Espresso/Kaffee und Foodpreparation konnte das Unternehmen seinen Umsatz in den letzten Jahren kontinuierlich steigern, im Jahr 2016 auf 254 Millionen Euro. Das Unternehmen vertreibt Premiummarkenprodukte von De'Longhi, Kenwood und Braun und setzt im deutschen Markt auf eine Dreimarkenstrategie aus einer Hand.

Informationen über die Unternehmen der De'Longhi Group sind auf den Websites www.delonghi.de, www.kenwoodworld.de und www.braunhousehold.de abrufbar.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-14

Sandra Hemmerling

E-Mail: s.hemmerling@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-15



DEUTSCHER PRESSESTERN

Kontakt De'Longhi

De'Longhi Deutschland GmbH

Carl-Ulrich-Straße 4

63263 Neu-Isenburg

Ferdinand-Maximilian Schlüssler

E-Mail: maximilian.schluessler@delonghigroup.com

delonghigroup.com

Tel.: +49 6102 5999-902

