

Presseinformation

CHECK24 und SCHUHE24 starten Zusammenarbeit

(Wiesbaden, Oktober 2019) Mit über 15 Mio. Kunden ist CHECK24 Deutschlands größtes Vergleichsportal. Seit Oktober 2019 gibt es dort nun auch den Bereich Fashion, bei dem der Kunde direkt auf CHECK24 einkaufen und über den Warenkorb den Bezahlvorgang vornehmen kann. „Wir haben unser Fashion-Segment mit der Kategorie Schuhe gelauncht“, so Dr. Andreas Waschto, Geschäftsführer von CHECK24 Fashion: „Dies ist ein Meilenstein für uns und wir sind sehr stolz, dass SCHUHE24 von der ersten Stunde an unser Partner ist.“ Ab 2020 wird die Sortimentsauswahl auf CHECK24 Fashion neben Schuhen auch weitere Modeangebote von OUTFITS24 und TASCHEN24 umfassen. Der Kunde kauft dabei jeweils direkt auf CHECK24, die Abwicklung erfolgt über die 1.000 lokalen Geschäfte von SCHUHE24.

Für den Geschäftsführer von SCHUHE24 und OUTFITS24, Dr. Dominik Benner, ist die Partnerschaft ein weiterer wichtiger Schritt für die Händler: „CHECK24 ist hervorragend aufgestellt, medial sehr bekannt und bietet unseren Händlern eine enorme Reichweite sowie die Möglichkeit, neue Kunden zu gewinnen. Die Anbindung beider Systeme hat gut funktioniert, der Check-out geht für den Kunden ohne Reibungsverluste.“

Vor allem die Sortimentsbreite und die Vielfalt von SCHUHE24 sind für Dr. Andreas Waschto entscheidende Komponenten für die Kooperation: „Dank SCHUHE24 erhalten wir direkten Zugang zu 1.000 Fachgeschäften und decken so die Segmente Schuhe sowie in Zukunft auch die Bereiche Mode und Sport hervorragend ab“. Die Systeme der Partner sind dabei verbunden, sodass Verkäufe direkt auf CHECK24 umgesetzt und bei SCHUHE24 intern dem Händler zugeordnet werden können. „Die automatische Schnittstelle sorgt dafür, dass Händler die Order live erhalten, der Auftrag über uns abgewickelt wird und der Support für den Händler gewährleistet ist“, so Dr. Benner. Content-Erstellung, Zahlungsabwicklung und Bestellverarbeitung übernimmt für alle angebotenen Fachgeschäfte dabei SCHUHE24.

Über SCHUHE24

[SCHUHE24](#) ist Deutschlands wachstumsstärkstes Onlineschuhportal mit Sitz in Wiesbaden (Hessen). Der Anbieter digitalisiert seit 2013 mit einem visionären Geschäftsmodell den stationären Schuheinzelhandel und trägt damit seinen Teil zu dessen Erhalt und zu belebten Innenstädten in Deutschland bei. Er eröffnet teilnehmenden Händlern die Möglichkeit, ihre Produkte nicht nur im Laden, sondern auch über SCHUHE24 zu verkaufen. Aktuell haben sich bereits 1.000 Fachgeschäfte und Filialen dem Onlineportal angeschlossen, die Plattform bildet über 300.000 Artikel ab. Die Grundidee – den Onlineverkauf für stationäre Händler zu übernehmen, ohne Risiko und Kapitaleinsatz – wurde mit den Plattformen [OUTFITS24](#), [SPORTMARKEN24](#) und [TASCHEN24](#) inzwischen auch auf andere Einzelhandelsbranchen ausgeweitet. Für seine außergewöhnliche Erfolgsgeschichte wurde das Wiesbadener Unternehmen bereits mehrfach ausgezeichnet:

2015 erhielt es den Gründerpreis des Landes Hessen, 2018 wurde SCHUHE24 zum Bundessieger beim „KfW Award Gründen“ gekürt. Mit Dr. Dominik Benner, der seit 2012 geschäftsführender Gesellschafter ist, wird das Schuhunternehmen der Familie bereits in fünfter Generation geführt. Derzeit beschäftigt das Unternehmen insgesamt 100 Mitarbeiter.

Pressekontakt

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Str. 9 a

65189 Wiesbaden

www.deutscher-pressestern.de

Caroline Wittemann

E-Mail: c.wittemann@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-22