

„SIGMA E-Mount Day“: Tipps & Tricks für Hobby- und Profifotografen in Frankfurt

- Veranstaltung mit Profi-Workshop am 16. Juni in Frankfurt Sachsenhausen
- Neue SIGMA Objektive für Sony E-Mount-Kameras zum Testen
- Online-Anmeldung aufgrund begrenzter Teilnehmeranzahl

Rödermark, 24. Mai 2018 – Am Samstag, 16. Juni, ist es soweit! Der Fotoobjektiv-Hersteller SIGMA veranstaltet den „SIGMA E-Mount Day“ in Frankfurt Sachsenhausen. Eingeladen sind Hobby- und Profifotografen, die im Rahmen der Veranstaltung und der Workshops vertiefte Einblicke in die Welt der neuen Objektive mit Sony E-Mount-Anschluss und wertvolles Fotografiewissen erhalten. Fotograf Alexander Heinrichs informiert dabei in einem spannenden Workshop über Fotografietechniken. Die Location „OutOfOffice“ (Geleitsstraße 14, Frankfurt am Main) mit seiner großzügigen Dachterrasse ermöglicht einen weiten Blick über Frankfurt – und damit eine ideale Gelegenheit für eindrucksvolle Skyline-Aufnahmen. Eine Online-Anmeldung ist bis 13. Juni möglich (<https://www.sigma-foto.de/sigma/aktuelles/events/e-mount-day>).

Am „SIGMA E-Mount Day“ können Teilnehmer die neuen Art-Objektive für Sony-Kameras mit E-Mount-Anschluss testen, die Bilder mit einer Auflösung von mehr als 50 Megapixel ermöglichen. Zum Ausprobieren liegen die beiden Objektive mit Festbrennweiten von 50mm und 85mm bereit. Zudem können Teilnehmer einen ersten Blick auf die weiteren E-Mount-Objektive werfen, darunter das 14mm-Objektiv, das besonders für Landschaftsfotografie sowie, aufgrund seiner großen Brennweite, für Nachtfotografie geeignet ist. Auch das für Reisen und Urlaub beliebte Allrounder-Modell mit 35 Millimeter Brennweite und die bei Porträtfotografen gefragte 85mm-Linse lassen sich vor Ort begutachten.

Professioneller Workshop

Teilnehmer des „SIGMA E-Mount Days“ erhalten nicht nur praktisches Wissen über die neuen Objekte – im Rahmen eines dreimal stattfindenden professionellen Workshops erhalten die Teilnehmer zudem Experten-Tipps, die sie direkt anwenden können. Darin vermittelt Alexander Heinrichs, Sony-Experte und Spezialist für Porträt-, Produkt- und Werbefotografie, Fotografiewissen rund um

SIGMA

[Download Bildmaterial](#)



mehr >>

Presseinformation

Bildkomposition und Lichtsetzung. Das Erlernte können die Teilnehmer sofort an speziell zusammengestellten Sets umsetzen. Zum Fotografieren werden besondere Gegenstände vorbereitet, die unterschiedliche Herausforderungen an Licht und Aufnahmen stellen und somit eine anspruchsvolle Übung für die Teilnehmer sind. Für Porträtaufnahmen steht ein Fotomodel bereit.

Neue SIGMA Objektive nutzen Sony Bildkorrektur-Funktionen

„Schon seit Längerem können Fotografen unsere Objektive mit entsprechenden Sony-Kameras verwenden. Dafür gibt es unseren Anschluss-Adapter MC-11“, erklärt Harald Bauer, Product Manager SIGMA (Deutschland). „Dank der neuen Objektive mit E-Mount-Anschluss können die Nutzer jetzt auch neue Funktionen optimal nutzen. Darunter den Schärfennachführungs-Autofokus (AFC), um die Linse dauerhaft auf ein Objekt scharf zu stellen, sowie den Hochgeschwindigkeits-Autofokus, der die Objektive sehr schnell scharf stellt.“ Zusätzlich lassen sich wie gewohnt die Bildkorrektur-Funktionen der Sony-Kamera einsetzen, wie beispielsweise die Bildstabilisierung zur Vermeidung verwackelter Bilder. Diese Features stellen eine besonders hohe Bildqualität sicher.

Alles auf einen Blick

SIGMA E-Mount Day in Frankfurt (Sachsenhausen)

Für Hobbyfotografen und Profis – Teilnehmerzahl begrenzt

Samstag, 16. Juni 2018, ab 10.00 Uhr

Werkstatt-Loft „OutOfOffice“, Geleitsstraße 14, Frankfurt am Main

Anmeldung unter: <https://www.SIGMA-foto.de/SIGMA/aktuelles/events/e-mount-day>

Eintritt:

– Workshop inklusive freiem Fotografieren: 20,00 Euro

– Freies Fotografieren am Vormittag oder Nachmittag: jeweils 5,00 Euro

Teilnehmer sind eingeladen, eigene Kameras mitzubringen, da nur wenige vor Ort verfügbar sind.

Über SIGMA (Deutschland):

1961 gründete Michihiro Yamaki das Unternehmen SIGMA Corporation in Japans Hauptstadt Tokio. Dort befindet sich auch heute noch die Firmenzentrale des Kamera- und Objektivherstellers, der ausschließlich in Japan produziert. 1979 entstand die Niederlassung SIGMA (Deutschland) GmbH, heute in Rödermark bei Frankfurt, die den europaweit führenden und weltweit einen der wichtigsten Märkte des Unternehmens betreut. Außer in Deutschland ist SIGMA mit sieben weiteren Niederlassungen in den USA, Hongkong und Shanghai (China), Singapur, Frankreich, England und in den Niederlanden vertreten. In Anlehnung an den griechischen Buchstaben Sigma, der in der Mathematik für eine Gesamtsumme steht, symbolisiert der Unternehmensname die Firmenphilosophie von SIGMA. Die zu 100 Prozent in Japan produzierten Produkte sind das „Ergebnis“ von höchster Fertigungskunst und Spitzentechnologie, geschultem Fachwissen und von über 50 Jahren Erfahrung in der Produktion und Entwicklung von Kameras und Objektiven. 2008 übernahm die SIGMA Corporation zu 100 Prozent den amerikanischen Bildsensoren-Entwickler Foveon. Diese Übernahme treibt die Inhouse-Entwicklung neuer Sensortechnologien aktiv voran und hilft, Synergien zwischen Kamera und Bildsensor zur Optimierung des SIGMA Kamera- und Objektivgeschäfts zu nutzen. 2012 führte das Unternehmen mit der SIGMA Global Vision eine Premiummarkenstrategie ein, die sich an den höchstmöglichen Qualitätsstandards orientiert. Die Hochleistungsobjektive in den Produktkategorien Contemporary, Art und Sports setzen neue Maßstäbe in Qualität sowie Verarbeitung und unterstreichen den High-End-Leistungsanspruch der japanischen Marke.

SIGMA

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Bierstadter Straße 9 a

65189 Wiesbaden

www.deutscher-pressestern.de

Talitha Strickler

E-Mail: t.strickler@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-13

Julian Rudolf

E-Mail: j.rudolf@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-15



DEUTSCHER PRESSESTERN