

Höchste Auszeichnung des Plus X Awards: SIGMA zur „Most Innovative Brand of the Year“ gekürt

» **SIGMA Sieger 2016 in der Produktgruppe „Video- und Fototechnologie“**

Rödermark, im Juni 2016 – Außergewöhnliche Fotoqualität, die besticht! Nach zahlreichen Awards für seine einzigartigen Objektive und Kameras erhielt SIGMA nun auch die höchste Auszeichnung des renommierten Plus X Awards für seine Markenführung. Der japanische Objektiv- und Kamerahersteller hat in der Produktgruppe „Video- und Fototechnologie“ den „Most Innovative Brand of the Year“ Award verliehen bekommen. Die Auszeichnung wurde SIGMA am gestrigen Abend im feierlichen Rahmen der Plus X Award-Night im Gebäude des ersten Deutschen Bundestages in Bonn durch die Jurymitglieder überreicht.

„Die Würdigung mit einem solch prestigeträchtigen Preis bestätigt einmal mehr, dass wir mit der Einführung unserer Premiumstrategie SIGMA Global Vision unsere Marke in den letzten Jahren konsequent und strategisch weiterentwickelt haben und in Sachen einzigartiger Bildqualität, neuester Technologien und höchster Qualitätsstandards Benchmarks setzen, die sowohl Hobby- als auch Profifotografen auf ganzer Linie überzeugen“, so Robert Kruppa, General Manager von SIGMA (Deutschland), der die Auszeichnung persönlich entgegennahm. „Diesen Weg wollen wir auch in Zukunft erfolgreich weitergehen!“ Neben seiner Markenleistungen wurde das Unternehmen darüber hinaus bereits für das Objektiv SIGMA 24-35mm F2 DG HSM I Art mit dem Innovationspreis Plus X Award in den vier Kategorien Innovation, High Quality, Bedienkomfort und Funktionalität prämiert.

Über den Plus X Award

Der Plus X Award gilt als das Symbol für Markenqualität. Eine anerkannte und unabhängige Jury, allesamt renommierte Fachjournalisten und Branchenexperten, entscheidet über die besten Produkte des Jahres. Auch im 13. Jahr des Plus X Awards dürfen sich die erfolgreichsten Teilnehmer über die Honorierung ihrer besonderen Markenstärke freuen und wurden nun zur „Most Innovative Brand of the Year“ gekürt – der innovativsten Marke innerhalb ihrer Produktgruppe.

SIGMA



Presseinformation

Mehr Informationen über das gesamte Portfolio der Marke gibt es bei jedem SIGMA Fachhändler, auf der Website www.sigma-foto.de oder unter www.sigma-global.com.

Über SIGMA (Deutschland):

1961 gründete Michihiro Yamaki das Unternehmen SIGMA Corporation in Japans Hauptstadt Tokio. Dort befindet sich auch heute noch die Firmenzentrale des Kamera- und Objektivherstellers, der ausschließlich in Japan produziert. 1979 entstand die Niederlassung SIGMA (Deutschland) GmbH, heute in Rödermark bei Frankfurt, die den europaweit führenden und weltweit einen der wichtigsten Märkte des Unternehmens betreut. Außer in Deutschland ist SIGMA mit sieben weiteren Niederlassungen in den USA, Hongkong und Shanghai (China), Singapur, Frankreich, England und in den Niederlanden vertreten. In Anlehnung an den griechischen Buchstaben Sigma, der in der Mathematik für eine Gesamtsumme steht, symbolisiert der Unternehmensname die Firmenphilosophie von SIGMA. Die zu 100 Prozent in Japan produzierten Produkte sind das „Ergebnis“ von höchster Fertigungskunst und Spitzentechnologie, geschultem Fachwissen und von über 50 Jahren Erfahrung in der Produktion und Entwicklung von Kameras und Objektiven. 2008 übernahm die SIGMA Corporation zu 100 Prozent den amerikanischen Bildsensoren-Entwickler Foveon. Diese Übernahme treibt die Inhouse-Entwicklung neuer Sensortechnologien aktiv voran und hilft, Synergien zwischen Kamera und Bildsensor zur Optimierung des SIGMA Kamera- und Objektivgeschäfts zu nutzen. 2012 führte das Unternehmen mit der SIGMA Global Vision eine Premiummarkenstrategie ein, die sich an den höchstmöglichen Qualitätsstandards orientiert. Die Hochleistungsobjektive in den Produktkategorien Contemporary, Art und Sports setzen neue Maßstäbe in Qualität sowie Verarbeitung und unterstreichen den High-End-Leistungsanspruch der japanischen Marke.

SIGMA

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden

Catherine Gärtner

E-Mail: c.gaertner@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-23
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN