

SIGMA begeistert Fotomarkt mit extrem leichtem 100-400mm-Ultra-Tele-Zoom-Objektiv und lichtstarkem 135mm-Tele-Objektiv

- » **Ultraleichtes SIGMA 100-400mm F5-6.3 DG OS HSM I Contemporary bietet preiswerten Einstieg in die Telefotografie**
- » **SIGMA 135mm F1.8 DG HSM I Art liefert erstklassige Kontraste**

Rödermark, im April 2017 – Kompaktes Gehäuse, kombiniert mit der gewohnten SIGMA Spitzenqualität – das neue, extrem leichte Ultra-Tele-Zoom-Objektiv des Experten für Kameras und Objektive liefert die beeindruckenden Aufnahmen eines Tele-Objektivs, bringt aber mit rund 1.160 Gramm nur ein Bruchteil des Gewichts vergleichbarer Objektive auf die Waage. Damit ist das 100-400mm F5-6.3 DG OS HSM I Contemporary der passende Begleiter für herausragende Bildqualität in jeder Situation. Freunde der Porträt- und Sportfotografie können sich zudem auf das neue, lichtstarke Teleobjektiv 135mm F1.8 DG HSM I Art aus dem Hause SIGMA freuen. Die Produktneuheit brilliert mit atemberaubender Schärfe und traumhaftem Bokeh, wodurch sich das Motiv exzellent vom Hintergrund abhebt. Der extrem schnelle Autofokus sorgt zudem auf jedem Live-Event für beste Aufnahmen. Mit den neuen Tele-Objektiven gibt SIGMA Hobby- und Profifotografen Werkzeuge in die Hand, die völlig neue Perspektiven und Eindrücke ermöglichen.

Die Art-Objektive von SIGMA sind vor allem für Fotografen mit Künstlerseele geeignet. Objektive dieser Linie erfüllen extreme optische Anforderungen – für eine hohe Ausdruckskraft. Das 135mm F1.8 DG HSM I Art ist das passende Festbrennweiten-Tele-Objektiv für beeindruckende Porträtaufnahmen. In der Contemporary-Serie setzt SIGMA auf leistungsstarke, aber kompakte Allround-Objektive. Sie sind die perfekte Alternative für alle Fotografen, die auf der Suche nach Hochleistungs-Objektiven für möglichst viele Einsatzmöglichkeiten sind. Damit passt das neue 100-400mm F5-6.3 DG OS HSM I Contemporary bestens zur Philosophie dieser starken Produktlinie.

Kompaktes Gehäuse ohne Kompromisse bei der Bildqualität

Für das SIGMA 100-400mm F5-6.3 DG OS HSM I Contemporary gingen die Experten an die Grenzen des technisch Machbaren. Resultat ist ein leichtes und kompaktes Ultra-Tele-Zoom-Objektiv, das hervorragende Bildqualität über

SIGMA



100-400mm F5-6.3 DG OS HSM I Contemporary



135mm F1.8 DG HSM I Art



mehr >>

Presseinformation

den gesamten Brennweitenbereich garantiert. Die Brennweite lässt sich – zusätzlich zum gängigen Dreh-Ring – auch über eine Schiebe-Zoom-Funktion einstellen, wenn es einmal schnell gehen muss. Dadurch ist der Fotograf noch schneller und flexibler in seiner Motivauswahl. Der neu entwickelte Sensor sorgt darüber hinaus für verlässliche Stabilität ohne Verwackeln.

Festbrennweiten-Objektiv mit maximaler optischer Leistung

Das SIGMA 135mm F1.8 DG HSM I Art bringt die neusten Innovationen des Objektivexperten mit. Durch die kristallklare Auflösung ist jedes einzelne Haar in herausragender Schärfe sichtbar, sodass das Bild einen besonders realistischen Eindruck hinterlässt. Durch den schnellen und zuverlässigen Autofokus liefert das neue Objektiv auch bei Live-Events verlässlich Spitzenleistungen.

Das SIGMA 135mm F1.8 DG HSM I Art ist ab sofort im Handel erhältlich. Das 100-400mm F5-6.3 DG OS HSM I Contemporary wird voraussichtlich ab Mai lieferbar sein.

Unverbindliche Preisempfehlung:

SIGMA 100-400mm F5-6.3 DG OS HSM I Contemporary	899,- €
SIGMA 135mm F1.8 DG HSM I Art	1.479,- €

Mehr Informationen über das gesamte Portfolio der Marke gibt es bei jedem SIGMA Fachhändler, auf der Website www.sigma-foto.de oder unter www.sigma-global.com.

Über SIGMA (Deutschland):

1961 gründete Michihiro Yamaki das Unternehmen SIGMA Corporation in Japans Hauptstadt Tokio. Dort befindet sich auch heute noch die Firmenzentrale des Kamera- und Objektivherstellers, der ausschließlich in Japan produziert. 1979 entstand die Niederlassung SIGMA (Deutschland) GmbH, heute in Rödermark bei Frankfurt, die den europaweit führenden und weltweit einen der wichtigsten Märkte des Unternehmens betreut. Außer in Deutschland ist SIGMA mit sieben weiteren Niederlassungen in den USA, Hongkong und Shanghai (China), Singapur, Frankreich, England und in den Niederlanden vertreten. In Anlehnung an den griechischen Buchstaben Sigma, der in der Mathematik für eine Gesamtsumme steht, symbolisiert der Unternehmensname die Firmenphilosophie von SIGMA. Die zu 100 Prozent in Japan produzierten Produkte sind das „Ergebnis“ von höchster Fertigungskunst und Spitzentechnologie, geschultem Fachwissen und von über 50 Jahren Erfahrung in der Produktion und Entwicklung von Kameras und Objektiven. 2008 übernahm die SIGMA Corporation zu 100 Prozent den amerikanischen Bildsensoren-Entwickler Foveon. Diese Übernahme treibt die Inhouse-Entwicklung neuer Sensortechnologien aktiv voran und hilft, Synergien zwischen Kamera und Bildsensor zur Optimierung des SIGMA Kamera- und Objektivgeschäfts zu nutzen. 2012 führte das Unternehmen mit der SIGMA Global Vision eine Premiummarkenstrategie ein, die sich an den höchstmöglichen Qualitätsstandards orientiert. Die Hochleistungsobjektive in den Produktkategorien Contemporary, Art und Sports setzen neue Maßstäbe in Qualität sowie Verarbeitung und unterstreichen den High-End-Leistungsanspruch der japanischen Marke.

SIGMA

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14

Laura Trost

E-Mail: l.trost@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-17



DEUTSCHER PRESSESTERN