

photokina 2018:

SIGMA präsentiert faszinierende Neuheiten und spannendes Bühnenprogramm

Rödermark, September 2018 – Topneuheiten, alle Produkte der SIGMA Global-Vision-Range und ein Bühnenprogramm der Extraklasse: Auch bei der photokina 2018 dürfen sich die Besucher des japanischen Objektiv- und Kameraherstellers auf ein Produktfeuerwerk und Fotografiere Trends aus erster Hand freuen. Namhafte Experten aus den Bereichen Landschafts-, People-, Reportage- und Naturfotografie werden bei SIGMA in Halle 4.2, Stand B20/C29, an allen vier Messetagen Einblicke in neue Fotografiertechniken gewähren und wertvolles Insiderwissen weitergeben. Robert Kruppa, General Manager SIGMA (Deutschland): „Gutes Fotografieren lebt heute mehr denn je von Know-how – ganz gleich ob im Bereich professionelle oder Hobbyfotografie. Wer sich vom Fotografie-Mainstream absetzen will, muss über die richtigen Techniken und das entsprechende Material verfügen. Wir möchten Fotografie-Enthusiasten beides geben und setzen dieses Jahr auf faszinierende Vorträge von absoluten Meistern ihres Fachs.“

Hyperreale Landschaftsfotografie mit SIGMA Referenzfotograf **Fabio Antenore**, Peoplefotografie mit **Alexander Heinrichs** und **Jean Noir**, Reportagefotografie mit **Hannah L** oder Naturfotografie mit **Robert Sommer** – alle Vorträge am Messestand, der auch bei der photokina 2018 eine Fotografiere Welt auf 1.000 Quadratmetern eröffnet, verbinden Information mit Entertainment. In jeweils 30 kompakten Minuten bieten fünf Vorträge täglich Profis und solchen, die es werden wollen, neues Hintergrundwissen und einen echten Mehrwert.

Landschaftsfotografie – Next Level

Fabio Antenore beschäftigt sich bei seinen Auftritten vor allem mit der Planung und Umsetzung von besonders realitätsgetreuen Landschafts- und Nachtfotografien. Dabei erläutert der international prämierte Landschaftsfotograf, warum die Objektive der SIGMA Art-Reihe dafür der perfekte Begleiter sind.

Magische Naturwelten

Ein Thema, an das **Robert Sommer** in seinem Vortrag „Faszination Naturfotografie“ direkt anschließt. Er erläutert, was beim Einfangen kleiner und großer Naturwunder zu beachten ist, und gibt seinen ganz persönlichen Tipp, auf welche Objektive der SIGMA Global-Vision-Serie er vertraut. Sein Motto: Erst die Natur, dann das Foto.

SIGMA

[Download Bildmaterial](#)



Fabio Antenore



Robert Sommer



Hannah L



Alexander Heinrichs

[mehr >>](#)

Presseinformation

Reportagen und Storytelling mit Bildern

Lebendige Fotografie für höchste Ansprüche – dafür steht Visual-Storyteller

Hannah L: Die mehrfach ausgezeichnete Hochzeitsfotografin erläutert bei ihren Auftritten, warum das Zoom-Objektiv SIGMA 24-70mm F2,8 DG OS HSM I Art – neben den Festbrennweiten – zu ihrer Ausstattung gehört und ihr Storytelling bereichert.

The Magic of People

Strategien für Peoplefotografie präsentieren in unterschiedlichen Vorträgen auch **Alexander Heinrichs** und **Jean Noir**. Während Heinrichs über die Vorteile offenblendiger Objektive referiert und in vielen Beispielen zeigt, wie mit den E-Mount-Objektiven von SIGMA faszinierende Bilder entstehen, fokussiert sich Noir vor allem darauf, wie man in Zeiten des fotografischen Massenmarkts und der grassierenden Mainstream-Fotografie seinen eigenen Stil findet. Ein wichtiger Aspekt dabei ist, wie man besondere, aber bewusst unperfekte Momente einfängt.

Ansonsten können Besucher während der Messe in die Produktwelt des japanischen Objektiv- und Kameraherstellers eintauchen, sich mit den Experten von SIGMA am Stand austauschen und vor allem als Erste die neuen Produkte erleben.

Mehr Informationen über das gesamte Portfolio der Marke gibt es bei jedem SIGMA Fachhändler, unter www.sigma-foto.de oder unter www.sigma-global.com.

Über SIGMA (Deutschland):

1961 gründete Michihiro Yamaki das Unternehmen SIGMA Corporation in Japans Hauptstadt Tokio. Dort befindet sich auch heute noch die Firmenzentrale des Kamera- und Objektivherstellers, der ausschließlich in Japan produziert. 1979 entstand die Niederlassung SIGMA (Deutschland) GmbH, heute in Rödermark bei Frankfurt, die den europaweit führenden und weltweit einen der wichtigsten Märkte des Unternehmens betreut. Außer in Deutschland ist SIGMA mit sieben weiteren Niederlassungen in den USA, Hongkong und Shanghai (China), Singapur, Frankreich, England und in den Niederlanden vertreten. In Anlehnung an den griechischen Buchstaben Sigma, der in der Mathematik für eine Gesamtsumme steht, symbolisiert der Unternehmensname die Firmenphilosophie von SIGMA. Die zu 100 Prozent in Japan produzierten Produkte sind das „Ergebnis“ von höchster Fertigungskunst und Spitzentechnologie, geschultem Fachwissen und von über 50 Jahren Erfahrung in der Produktion und Entwicklung von Kameras und Objektiven. 2008 übernahm die SIGMA Corporation zu 100 Prozent den amerikanischen Bildsensoren-Entwickler Foveon. Diese Übernahme treibt die Inhouse-Entwicklung neuer Sensortechnologien aktiv voran und hilft, Synergien zwischen Kamera und Bildsensor zur Optimierung des SIGMA Kamera- und Objektivgeschäfts zu nutzen. 2012 führte das Unternehmen mit der SIGMA Global Vision eine Premiummarkenstrategie ein, die sich an den höchstmöglichen Qualitätsstandards orientiert. Die Hochleistungsobjektive in den Produktkategorien Contemporary, Art und Sports setzen neue Maßstäbe in Qualität sowie Verarbeitung und unterstreichen den High-End-Leistungsanspruch der japanischen Marke.

SIGMA



Jean Noir

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Benno Adelhardt

E-Mail: b.adelhardt@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-20

Christian Eilers

E-Mail: c.eilers@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-12



DEUTSCHER PRESSESTERN