

## Brillentrends 2022 – First Eyewear präsentiert neue SNOB Milano Kollektion auf der OPTI in München

(Neuried/München, Mai 2022) – Wenn endlich der Frühling da ist, die Sonnentage zunehmen und es in großen Schritten Richtung Sommer geht, ist es endlich an der Zeit, den Regenschirm gegen ein unverzichtbares Accessoire einzutauschen: die Sonnenbrille. Sie kann nicht nur vor schädlichen UV-Strahlen schützen, sondern auch jedes Fashion-Outfit gekonnt aufwerten. In diesem Jahr verrät die Messe OPTI (13. – 15. Mai) in München, wie die Trends 2022 auf dem Brillenmarkt lauten: XXL-Formen, farbenfroh und außergewöhnlich.<sup>1</sup> Wer noch auf der Suche nach einem stylischen Brillengestell ist, der sollte mal ein Auge auf die neue Kollektion der italienischen Marke SNOB Milano werfen, die in diesem Jahr auf der Messe OPTI ausstellt. Die neuen Korrektionsbrillenmodelle, vertreten von First Eyewear, können mithilfe von magnetischen Clip-On- Gläsern von ZEISS im Nu zu Sonnenbrillen werden, sind in 30 unterschiedlichen Formen und Farben erhältlich und liegen total im Trend.

### Brillentrend 1: Groß, größer, XXL-Sonnenbrillen

Hollywood lässt grüßen: In diesem Jahr dürfen die Sonnenbrillen gerne etwas größer ausfallen, denn der Trend bei den Brillen 2022 lautet: groß, größer, am größten. Besonders gefragt sind Modelle mit auffälligen XXL-Rahmen, die an die 1970er-Jahre erinnern und jeden gleich in einen echten Hollywoodstar verwandeln. Ciao Bella: Die Modelle aus der neuen SNOB Milano Kollektion werten jedes Fashion-Outfit auf und versprühen sofort italienischen Charme, bei dem man sich direkt wie eine echte Hollywood-Diva à la Sophia Loren fühlt.

### Brillentrend 2: Color up mit bunten Gläsern!

Farbe bekennen: Ob rot, rosa, blau oder gelb – bunte Gläser bei Sonnenbrillen sind in diesem Jahr ein absoluter Hingucker und liegen total im Trend. Gerade bei minimalistischen Outfits in Schwarz, Weiß oder Grau können sie eine ganz neue Optik geben und verleihen sofort das gewisse Extra. Die italienische Marke SNOB Milano setzt bei ihrer neuen Kollektion auf besonders verspielte und farbenfrohe Modelle. Besondere Produktion: Die Brillen sind aus einem Spezialkunststoff der mailändischen Traditionsfirma Sordelli gegossen, der besonders leicht ist und somit einen optimalen Tragekomfort für heiße Sommertage bietet.

**SNOB**  
MILANO

[Download Bildmaterial](#)



Jede Korrektionsfassung wird mit einer magnetischen Clip-on-Sonnenbrille mit ZEISS Gläsern ausgeliefert.



Die SNOB Milano XXL-Modelle verleihen echtes Hollywood-Feeling.



Bunte Gläser bei Sonnenbrillen liegen in diesem Jahr total im Trend.

<sup>1</sup>Quelle: [https://www.opti.de/messe/brillentrends-2022/?gclid=CjwKCAjwve2TBhByEiwAaktM1HSnYVqKt7L5oggMR\\_](https://www.opti.de/messe/brillentrends-2022/?gclid=CjwKCAjwve2TBhByEiwAaktM1HSnYVqKt7L5oggMR_)

## Presseinformation

### Brillentrend 3: Es wird sportlich mit Shield Modellen

Sie feiern in diesem Jahr wieder ihr Comeback: Shield-Sonnenbrillen. Das Besondere an diesen Modellen ist, dass sie mit einer einzigen Scheibe beide Augen verdecken können und damit einen sehr sportlichen Look ausstrahlen. Neben den verspielten, klassischen und farbenfrohen Modellen ist bei SNOB Milano auch zum ersten Mal eine sportliche Edition (SPORT GT) mit dabei. Doppelte Power beim Sport: Die Sportbrillen von SNOB Milano besitzen vier anstatt zwei magnetische Clip-ons und bieten während des Sports somit eine doppelte Adhäsionskraft. So kann jeder ausgelassen beim täglichen Sommersport schwitzen und gleichzeitig cool aussehen.

Die **SNOB Milano Kollektion** ist bereits in 60 stationären Optikergeschäften in ganz Deutschland im Preissegment von 230 bis 330 Euro erhältlich.

Wer auf der Messe mehr über SNOB Milano erfahren möchte, kann die Marke in Halle C1, Standnummer 643, besuchen. First Eyewear ist mit seinem gesamten Team präsent und freut sich auf den Austausch. Weitere Infos sind unter: <https://ifirsteyewear.de/> abrufbar.



#### Über First Eyewear:

Getreu dem Motto „Ihr Partner für Brillen mit Mehrwert“ vermarktet der deutsche Distributeur First Eyewear mit Sitz in Neuried/München besonders hochwertige Brillenmarken. Das Unternehmen wurde 2012 von Patrick Marc Schneider gegründet, der bis heute als Geschäftsführer verantwortlich zeichnet. Aktuell verantwortet das Unternehmen den Vertrieb von zwei internationalen Brillenmarken – Monoqool Eyewear aus Dänemark und SNOB Milano aus Italien – und hat damit bereits zwei echte Erfolgsgeschichten zu verzeichnen. Mehr Informationen unter <https://ifirsteyewear.de/>.

**SNOB**  
MILANO



Sie feiern in diesem Jahr wieder ihr Comeback: Shield-Sonnenbrillen

#### Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®  
Bierstadter Straße 9 a  
65189 Wiesbaden  
[www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de)

#### Maike Veith

E-Mail: [m.veith@public-star.de](mailto:m.veith@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-18

#### Leona Pawlik

E-Mail: [l.pawlik@public-star.de](mailto:l.pawlik@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-17



DEUTSCHER PRESSESTERN