

Sind wir nicht alle ein bisschen snobby? Die neue, stylische Brillenkollektion 2022 von SNOB Milano

(Neuried-München, April 2022) – Feinste italienische Handwerkskunst, gepaart mit qualitativ hochwertigen Sonnenbrillen-Magnetclips von ZEISS – die neue SNOB Milano Korrektions- und Sonnenbrillenkollektion vereint extravagante Coolness und sportliche Funktionalität mit italienischer High-Fashion. Die zeitlose Kollektion umfasst fünf verschiedene Produktlinien, darunter erstmalig eine sportliche Edition (SPORT GT), und setzt auf dem Brillenmarkt ganz neue Maßstäbe. Die exklusiven Gestelle der Brillen sind aus einem hochwertigen Spezialkunststoff der mailändischen Firma Sordelli gefertigt, der rekordverdächtig leicht ist und zugleich einen besonders modernen Fashion-Look ausstrahlt. Und das Highlight der megastylishen Brillenmarke: Jede Korrektionsfassung wird mit einer magnetischen Clip-on-Sonnenbrille mit ZEISS Gläsern ausgeliefert. Die Distribution der Brillenmarke in Deutschland verantwortet das 2012 gegründete Unternehmen First Eyewear.

Touch of Rock mit Star-Appeal: Der argentinische Schauspieler, Model und DJ Federico Aldave ist das neue Gesicht der internationalen SNOB Milano Kollektion 2022 und zeigt wie kein anderer, wie lässig, modern und stylish die neuen Brillenmodelle der CABRIOLET- und SPORT-GT-Edition aussehen können. Besonders charismatisch und mit viel Talent ist Aldave ganz aktuell auch in der Rolle des Mick Jagger im neuen Film „House of Gucci“ von Ridley Scott zu sehen.

Massiv-modern und „made in Italy“

Von sportlich-funktional über extravagant-cool bis klassisch-chic: Die neue SNOB Milano Kollektion 2022 enthält insgesamt über 30 unterschiedliche Modelle und lässt dabei keine Wünsche offen. Neben farbenfrohen, verspielten und lässigen Varianten hat SNOB Milano zum ersten Mal auch eine funktionale und zugleich stylische Sportbrillenedition herausgebracht. Doppelt hält besser: Die Sportbrillen können mithilfe von vier anstatt zwei magnetischen Clip-ons von ZEISS sofort zur Sonnenbrille werden und bieten somit während des Sports eine doppelte Adhäsionskraft. Aber auch ohne Clip-ons verkörpert die Edition SPORT GT einen verdammt coolen Look. Alle Brillenfassungen von SNOB Milano sind aus einem Spezialkunststoff der Mailänder Firma Sordelli gegossen, besitzen deshalb eine hohe Qualität und sind zugleich angenehm zu tragen. Weitere Besonderheit: Das Glas von ZEISS ist klimafreundlich und hochwertig produziert und passt sich optimal an die Form des Brillengestells an – für italienische Perfektion mit viel Fashion-Appeal.

SNOB
MILANO

[Download Bildmaterial](#)



Die neue SNOB Milano Kollektion vereint Coolness, sportliche Funktionalität mit High-Fashion.



Federico Aldave ist das neue Gesicht der SNOB Milano Kollektion.



Jede Korrektionsfassung wird mit einer magnetischen Clip-on-Sonnenbrille mit ZEISS Gläsern ausgeliefert.

mehr >>

Presseinformation

SNOB Milano – viel Liebe zum Detail

Innovation mit Tradition: Das bereits in der 5. Generation geführte Familienunternehmen Sordelli ist für das hochwertig-qualitative Design und die Produktion von Snob Milano verantwortlich. 1921 in Varese (Mailand) gegründet, feierte das Unternehmen 2021 sein 100-jähriges Jubiläum. Deshalb wurde auch die Jubiläums-Titanium-Edition aufgelegt. Seit jeher ist das Unternehmen für seine besondere Produktionstechnik, das Spritzgussverfahren, bekannt, bei dem die Brillengestelle nicht gefräst, sondern gegossen werden. Die Fertigung findet ausschließlich in Italien statt und zeichnet sich durch viel Liebe zum Detail aus. „First Eyewear steht für hochwertige Designs und einzigartige Technologie. Deshalb freue ich mich sehr, dass wir so ein herausragendes italienisches Premiumlabel in unserem Portfolio haben, und möchten, die Marke jetzt ganz groß in Deutschland rausbringen“, so Patrick Marc Schneider, Geschäftsführer von First Eyewear.

Die SNOB Milano Kollektion ist bereits in 60 stationären Optikergeschäften in ganz Deutschland im Preissegment von 230 bis 330 Euro erhältlich. Weitere Infos sind unter: <https://ifirsteyewear.de/> abrufbar.



Über First Eyewear:

Getreu dem Motto „Ihr Partner für Brillen mit Mehrwert“ vermarktet der deutsche Distributeur First Eyewear mit Sitz in Neuried-München besonders hochwertige Brillenmarken. Das Unternehmen wurde 2012 von Patrick Marc Schneider gegründet, der bis heute als Geschäftsführer verantwortlich zeichnet. Aktuell verantwortet das Unternehmen den Vertrieb von zwei internationalen Brillenmarken – Monoqool Eyewear aus Dänemark und Snob Milano aus Italien – und hat damit bereits zwei echte Erfolgsgeschichten zu verzeichnen. Mehr Informationen unter <https://ifirsteyewear.de/>.

SNOB
MILANO



Die zeitlose Kollektion umfasst fünf verschiedene Produktlinien.

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Maike Veith

E-Mail: m.veith@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-18

Leona Pawlik

E-Mail: l.pawlik@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-17



DEUTSCHER PRESSESTERN