

ICONIC AWARD 2015

STERN gewinnt internationalen Designpreis mit Magazin „The Riverside“

Wiesbaden/München, 15. Juli 2015 – And the winner is: Die Full-Service-Agentur STERN (Wiesbaden/München) hat mit der Magazinserie „The Riverside“ für das Bauprojekt MainTor in Frankfurt am Main den renommierten ICONIC AWARD 2015 „Best of Best“ gewonnen. Das Corporate-Publishing-Produkt erhält die internationale Auszeichnung des Rats für Formgebung in der Kategorie „Communication“. Damit setzte sich STERN als eine der führenden Kommunikationsagenturen im Bereich Real-Estate-Marketing gegen Wettbewerbsprojekte auf der ganzen Welt durch. Der Preis wird am 5. Oktober im Rahmen der deutschen Leitmesse der Immobilienbranche Expo Real in der Pinakothek der Moderne in München überreicht.

Der ICONIC AWARD gehört zu den renommiertesten Architektur- und Designpreisen und prämiert nachhaltige Kommunikation, spannendes Design, visionäre Architektur und innovative Produkte aus allen Sparten der internationalen Immobilien- und Architekturbranche. Ferdinand Stern, Gründer und Geschäftsführer der Agentur STERN: „Großartige Immobilienprojekte verdienen großartige Kommunikation. Deshalb freuen wir uns ganz besonders über diese Auszeichnung. Sie belegt die Innovationskraft unseres Teams und ehrt zugleich die Arbeit unseres Kunden.“

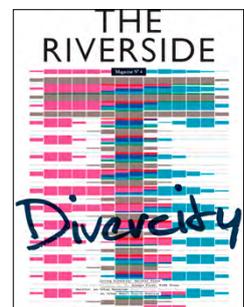
Einzigartige Magazinserie

Mit dem MainTor-Magazin „The Riverside“ widmet STERN dem neuen Frankfurter Büro- und Wohnquartier in erster Reihe am Main im Auftrag des Bauherrn DIC seit 2011 ein hochwertiges Corporate-Publishing-Produkt. Das Magazin im übergroßen Format hebt sich bewusst vom Corporate Design des Projekts ab und besticht durch packende Themen und innovatives Design. Es richtet sich an potenzielle Mieter, Investoren und Multiplikatoren und macht das Projekt erlebbar. Im Mai 2015 ist es mit dem Leitthema „Diversity“ bereits mit seiner vierten Ausgabe erschienen.

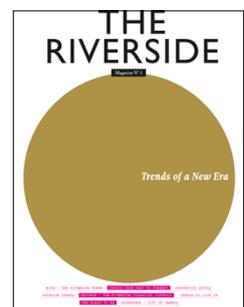
Hochkarätige Awards in Serie

Bereits 2013 wurden Bauherr DIC und Agentur mit dem Immobilienmanager-Award für die erfolgreiche MainTor-Kommunikationskampagne ausgezeichnet. Außerdem ergänzt der ICONIC AWARD die Reihe hochkarätiger Preise, die von STERN begleitete Projekte in den vergangenen Jahren gewinnen konnten: darunter mehrere MIPIM Awards, zuletzt für das Dreischeidenhaus in Düsseldorf.

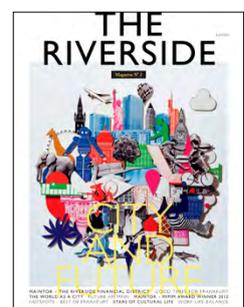
STERN



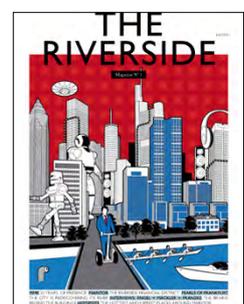
Mai 2015



Januar 2014



Juni 2012



Juni 2011

Presseinformation

Kurzprofil Stern GmbH – Agentur für Kommunikation

Die Stern GmbH wurde 1972 in Wiesbaden gegründet. Das Team um die Geschäftsführer Ferdinand Stern, Florian Hirt und Martin Jung besteht aus 35 Mitarbeitern und gehört im Agentur-Ranking seit Jahren zu den Top-50-PR-Dienstleistern. Seit Juni 2013 ist die Agentur auch in München vertreten. Der Schwerpunkt beider Standorte liegt auf integrierter Kommunikation, die Elemente aus den Disziplinen PR, Design, Marketing, Events und Online verknüpft. Stern entwickelt Strategien und Konzeptionen für Auftraggeber diverser Branchen – von Immobilienunternehmen, Finanzdienstleistern und Automobilkonzernen über Markenartikler bis hin zu Charity-Organisationen. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen unter anderem Bayern Projekt, Boehringer Ingelheim, Clariant, Commerz Real, Credit Suisse, De'Longhi, DIC, Morgan Stanley, Nassauische Sparkasse (Naspa), SEB Asset Management, SodaStream, SIGMA und TetraPak. Die agentureigenen Pressedienste Public Star® und Deutscher Pressestern® zählen zu den wichtigsten Publishern für Industrie, Wirtschaft und Handel.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®

Public Star®

Bierstadter Straße 9a

65189 Wiesbaden

Benno Adelhardt

E-Mail: b.adelhardt@public-star.de

Tel.: +49 611 39539-20

Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN