

Nach erfolgreichem Turnaround in Frankreich: Rüdiger Koppelman zum General Manager von SodaStream Deutschland und Österreich ernannt

(Frankfurt am Main, Dezember 2019) Kontinuierliches Umsatzwachstum, starke Marktpräsenz – nach zwei überaus erfolgreichen Jahren in Frankreich hat der weltweit führende Wassersprudlerhersteller SodaStream Rüdiger Koppelman (48) zum neuen General Manager von Deutschland und Österreich ernannt. Damit folgt der Konsumgüterexperte auf Ferdinand Barckhahn, der erst kürzlich zum Head of SodaStream D-A-CH, Nordics and Benelux befördert wurde und damit nun die Gesamtverantwortung für den mitteleuropäischen Raum, inklusive Skandinavien und Benelux, trägt. CEO Eyal Shohat: „Rüdiger kennt das Unternehmen nicht nur bereits seit Jahren. Als Geschäftsführer hat er es auch geschafft, in Frankreich wieder zweistelliges Wachstum herbeizuführen. Somit hat Rüdiger maßgeblich zum Markenerfolg beigetragen und gezeigt, dass er absolutes Gespür für Märkte hat und diese auch erfolgreich entwickeln kann. Deshalb freut es mich besonders, dass er ab sofort die Verantwortung für die wichtigen Schlüsselmärkte Deutschland und Österreich trägt.“

Offiziell übernimmt Rüdiger Koppelman die Geschäfte für Deutschland und Österreich vom Standort Frankfurt aus zum 1. Januar 2020 – berichten wird er dann direkt an Ferdinand Barckhahn. Rüdiger Koppelman über die neue Aufgabe: „Deutschland nimmt als weltweit wichtigster Markt von jeher eine Sonderrolle ein. Deshalb freue ich mich ganz besonders auf diese neue Herausforderung. Wir werden weiter durchstarten, die Erfolgsgeschichte der vergangenen Jahre in Deutschland, aber auch in Österreich nahtlos fortsetzen und die Marktdurchdringung beschleunigen. Denn unsere Aufgabe ist klar: Wir wollen möglichst jeden Konsumenten in Deutschland und Österreich davon überzeugen, dass Kisten und Sixpacks schleppen keinen Sinn macht und Einwegplastik sowieso überflüssig ist.“

Markenexperte durch und durch

Wie man Konsumenten von Marken und Produkten begeistert, weiß der Markenexperte Koppelman wie kein Zweiter. Vor seiner Geschäftsführerzeit in Frankreich war er bereits als Marketing Director für SodaStream Deutschland und Österreich tätig. Davor hatte er die strategische Entwicklung anderer großer Konsumgütermarken gesteuert, unter anderem bei HARIBO und Procter & Gamble. „In Deutschland und Österreich wird es nun darum

soda**stream**[®]

[Download Bildmaterial](#)



Rüdiger Koppelman ist neuer General Manager von SodaStream Deutschland und Österreich



Das aktuelle Sprudlersortiment – für jeden etwas dabei

mehr >>

Presseinformation

.....

gehen, den Trend zum Sprudeln weiter auszubauen. Wir haben viel vor, unter anderem mit großartigen Produktinnovationen, die auf die wichtigsten Konsumentenwünsche eingehen und für starke Begeisterung sorgen werden. 2020 wird für uns ein besonders spannendes Jahr, TV-Werbung und aufmerksamkeitsstarke globale PR-Aktionen werden dabei eine große und wichtige Rolle spielen. Aber wir wären nicht SodaStream, wenn wir nicht auch im neuen Jahr die eine oder andere Überraschung im Köcher hätten“, gibt sich Koppelman überzeugt.

Große Ziele

Aktuell liegt die Haushaltspenetration in Deutschland schon bei 11,6 %. Diese soll 2020 weiter signifikant steigen, während sich der Umsatz bis 2023 in Deutschland verdoppeln soll. Darüber hinaus stehen ein weiterer Ausbau des Handelsnetzwerks und die kontinuierliche Optimierung aller Abläufe, von Produktion bis Distribution, auf der Agenda. Rüdiger Koppelman: „Wir sind eine Bewegung, die den Getränkemarkt weiter revolutionieren wird. Und wir möchten noch größer werden und alle Verbraucher in ganz Deutschland und Österreich von unserer Idee begeistern.“

.....

Über SodaStream

SodaStream® ist eine Marke der SodaStream GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main. 1994 brachte das Unternehmen den ersten Trinkwassersprudler in Deutschland auf den Markt. Außer im heimischen Markt vertreibt der Weltmarktführer seine Produkte in 46 weiteren Ländern. Weltweit sprudeln bereits mehr als 14 Millionen Haushalte ihre Getränke mit SodaStream selbst. Dank moderner Wassersprudler mit spülmaschinenfesten Glaskaraffen und vielfältigen Innovationen im Getränkebereich ist SodaStream seit Jahren Marktführer auf seinem Gebiet. Die Produkte wurden bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem durch Stiftung Warentest und Öko-Test. Weitere Informationen stehen unter www.sodastream.de und www.facebook.com/SodaStreamDeutschland zur Verfügung.

Diesen Text und das entsprechende Bildmaterial können Sie auch im Internet herunterladen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.

sodastream®

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden, Germany

Benno Adelhardt

E-Mail: b.adelhardt@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-20
Fax: +49 611 301995

Caroline Wittemann

E-Mail: c.wittemann@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-22
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN