

### Anlässlich des Pride-Monats:

### SodaStream und Star Laverne Cox veröffentlichen Pride-Video-Kampagne, die Cox als Superheldin für LGBTQI+-Rechte in Szene setzt

- » SodaStream und die prominente trans\* Botschafterin ermutigen mit bezauberndem Animationsfilm, die eigene „Rainbow Story“ zu erzählen
- » SodaStream launcht limitierte, handgefertigte Pride-Edition des neuen Wassersprudlers DUO
- » SodaStream spendet für LGBTQI+-Organisationen



(Tel Aviv/Frankfurt am Main, Juni 2021) Die weltweit führende Wassersprudlermarke SodaStream hat heute ihre neue Kampagne zur Unterstützung der Pride-Bewegung 2021 veröffentlicht. Dafür arbeitet SodaStream mit der Emmy-nominierten Schauspielerin Laverne Cox zusammen, setzt die prominente trans\* Botschafterin in dem bezaubernden Animationsfilm „Rainbow Story“ in Szene – und launcht darüber hinaus die neue Wassersprudler-Generation SodaStream DUO als Sondereditionsmodell in streng limitierter Auflage.

[Hier geht's zum Kampagnen-Video.](#)

Das Video zeigt Laverne als Superheldin und führt uns durch die Schlüsselmomente ihres Lebens. Der Film beginnt mit einer Live-Szene der

[mehr >>](#)

sodastream®



SodaStream und Star Laverne Cox veröffentlichen Pride-Video-Kampagne.



SodaStream bringt die neue DUO als stark limitierte handmade Pride-Edition im Rainbow-Design heraus.



SodaStream setzt Laverne Cox in dem bezaubernden Animationsfilm „Rainbow Story“ in Szene.



Ebenfalls im Pride-Look: 1-Liter-Kunststoffflasche mit Trageschleife im Regenbogendesign.

## Presseinformation

Protagonistin und geht fließend in eine fantasievolle Animationswelt über, in der die Lebensgeschichte von Laverne in wunderschönen Bildern nacherzählt wird. Wir sehen, wie sie sich von Kindheit an mit den Herausforderungen des Lebens zu der starken Frau entwickelt, die sie heute ist. Die ganz persönlichen Erfolge, die sie feiert, waren gleichzeitig Meilensteine der LGBTQI+-Bewegung und einige bedeuteten sogar eine Premiere für die trans\* Community auf der ganzen Welt. So war Cox mit ihrer Rolle als Sophia Burset in der Netflix-Serie „Orange is the New Black“ die erste trans\* Frau, die für einen Primetime Emmy Award nominiert worden ist, als Wachsfigur bei Madame Tussauds abgebildet wurde und ist heute eine der weltweit bekanntesten Botschafterinnen im Bereich LGBTQI+-Rechte. Das Video gibt dem Zuschauer die Botschaft von Laverne mit auf den Weg, die dazu ermutigt, stolz die eigene „Rainbow Story“ zu teilen.

### SodaStream DUO in der Rainbow-Pride-Edition

Zur Feier des Pride-Monats bringt SodaStream die neue SodaStream DUO als limitierte, handmade Pride-Edition im Rainbow-Design heraus. Die neue Wassersprudler-Generation DUO überzeugt durch ein duales System, mit dem Leitungswasser sowohl in 1-Liter-Glas- als auch in wiederverwendbaren 1-Liter-Kunststoffflaschen aufgesprudelt werden kann. Die stark limitierte Rainbow-Pride-Edition ist ab sofort im [SodaStream Online-Shop](#) verfügbar.

### Unterstützung für LGBTQI+-Organisationen

Um den guten Zweck zu unterstützen, arbeitet SodaStream auf globaler Basis das dritte Jahr in Folge mit ILGA World, einer globalen LGBTQI+-NGO, zusammen. 10 % des Verkaufserlöses der Rainbow-Story-Produkte kommen der Organisation zugute. In Deutschland spendet SodaStream 25 % der Einnahmen aus der limitierten DUO Handmade-Pride-Edition an eine LGBTQI+-NGO, die sich ebenfalls für Gleichberechtigung einsetzt. „Ich liebe SodaStream und ich liebe auch die Idee, eine Superheldin zu sein. Außerdem finde ich es wunderbar, dass ein Teil des Erlöses aus dem Verkauf der SodaStream-Rainbow-Story-Produkte an NGOs geht, die sich für die LGBTQI+-Community auf der ganzen Welt starkmachen“, kommentiert Laverne Cox: „Ich denke, dass es wirklich darum geht, etwas zurückzugeben und sich einfach einzusetzen.“

### SodaStream setzt Pride-Kampagnen fort

„Wir bei SodaStream stehen für Gleichberechtigung. Deshalb freuen wir uns, auch dieses Jahr wieder am Pride-Monat teilzunehmen, und fühlen uns geehrt, mit Laverne zusammenarbeiten zu dürfen, die eine echte Superheldin ist und uns alle inspiriert“, kommentiert Karin Schifter-Maor, Global Chief Marketing Officer von SodaStream: „Und natürlich hoffen wir, dass unsere Sonderedition alle dazu ermutigt, ihre eigene Geschichte mit Stolz zu erzählen.“ Mit der Rainbow-Kampagne 2021 setzt SodaStream seine Unterstützung der Pride-Bewegung der letzten Jahre fort. 2020 stand die Aktion unter dem Motto „For the love of tomorrow“, 2019 unter „What if we never had to hide“ und 2018 unter „Home is where your love is“.

mehr >>

soda**stream**<sup>®</sup>



Die neue Wassersprudler-Generation DUO überzeugt durch ein duales System.



Mit der DUO kann Leitungswasser sowohl in 1-Liter-Glas- als auch in wiederverwendbaren 1-Liter-Kunststoffflaschen aufgesprudelt werden.



Die handmade SodaStream DUO in der Rainbow-Pride-Edition ist stark limitiert.



SodaStream hofft, dass die Kampagne alle dazu ermutigt, ihre eigene Geschichte mit Stolz zu erzählen.

## Presseinformation

---

### Über SodaStream

SodaStream® ist eine Marke der SodaStream GmbH mit Sitz in Frankfurt am Main. 1994 brachte das Unternehmen den ersten Trinkwassersprudler in Deutschland auf den Markt. Außer im heimischen Markt vertreibt der Weltmarktführer seine Produkte in 46 weiteren Ländern. Weltweit sprudeln Millionen von Haushalten ihre Getränke mit SodaStream selbst. Dank moderner Wassersprudler mit spülmaschinenfesten Glaskaraffen und vielfältigen Innovationen im Getränkebereich ist SodaStream seit Jahren Marktführer auf seinem Gebiet. Die Produkte wurden bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem durch Stiftung Warentest und Öko-Test. Weitere Informationen stehen unter [www.sodastream.de](http://www.sodastream.de) und [www.facebook.com/SodaStreamDeutschland](https://www.facebook.com/SodaStreamDeutschland) zur Verfügung.

Diesen Text und das entsprechende Bildmaterial können Sie auch im Internet herunterladen unter [www.deutscher-pressestern.de](http://www.deutscher-pressestern.de) und [www.public-star.de](http://www.public-star.de).

sodastream®

### Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®  
Bierstadter Straße 9 a  
65189 Wiesbaden, Germany

#### Benno Adelhardt

E-Mail: [b.adelhardt@public-star.de](mailto:b.adelhardt@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-20  
Fax: +49 611 301995

#### Caroline Wittemann

E-Mail: [c.wittemann@public-star.de](mailto:c.wittemann@public-star.de)  
Tel.: +49 611 39539-22  
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN