

Selbstsprudeln lohnt sich – in diesem Sommer erst recht: Mit SodaStream Erfrischung auf Knopfdruck genießen und zwei passende Sprudlerflaschen gratis sichern

- » Sommer-Promotion gültig beim Kauf eines SodaStream Wassersprudlers im Zeitraum zwischen Juni und August 2023*
- » Aktion soll Kaufimpuls bei Neu- und Altverwendern erhöhen
- » Aufmerksamkeitsstarke 360°-Kommunikation, sowohl am POS als auch online

(Frankfurt am Main, Juni 2023) Sommerkinder, Sprudelfans und Premium-Genießer:innen aufgepasst: Ab dem 1. Juni 2023 bringt SodaStream mit seiner Sommer-Promotion „Erfrischung auf Knopfdruck“ die perfekte Abkühlung für heiße Tage direkt nach Hause. Bis zum 31. August erhalten Verbraucher:innen bei teilnehmenden Händlern nämlich beim Kauf eines Wassersprudlers aus dem kompletten SodaStream Sortiment zwei passende Sprudlerflaschen gratis. Mit der 360° beworbenen Aktion will die weltweit führende Wassersprudlermarke erfrischende Akzente setzen und bei Neu- und Altverwendern Kaufimpulse erzeugen.

Die Sommer-Promotion von SodaStream steht ganz im Zeichen der heißen Monate Juni, Juli und August: „Selbstsprudeln lohnt sich immer, in diesem Sommer aber ganz besonders“, weiß Julian Hessel, Marketing Director SodaStream Deutschland und Österreich, „denn Verbraucher:innen erhalten mit SodaStream nicht nur absolute Premium-Produktqualität und können sich zu Hause jederzeit ihr individuelles, perfektes Sprudelerlebnis per Knopfdruck kreieren. Im Rahmen der Aktion erhalten sie beim Kauf eines SodaStream Wassersprudlers* jetzt auch noch zwei passende Sprudlerflaschen gratis dazu – für noch mehr prickelnden Genuss!“

Nachhaltiger Getränkekonsum und beste Qualität

Mit der „perfekten Erfrischung auf Knopfdruck“ von SodaStream tun Verbraucher:innen sich dabei nicht nur selbst etwas Gutes, sondern auch dem Planeten – getreu der Markenphilosophie „Push for better“. „Denn das Selbstsprudeln mit SodaStream ist ein besonderes Erlebnis, das im Alltag Vorteile hinsichtlich Nachhaltigkeit, Qualität und Convenience bietet und positiven Wandel für Mensch und Umwelt in Gang setzen kann“, weiß Julian Hessel und ergänzt: „Mit SodaStream haben Verbraucher:innen nicht nur stets frisches Sprudelwasser zur Verfügung, sondern gestalten auch ihren Getränkekonsum nachhaltiger und können sich dabei der Qualität bester Premiumprodukte sicher sein.“



Mit SodaStream Erfrischung auf Knopfdruck genießen und zwei passende Sprudlerflaschen gratis sichern



Die Sommer-Promotion umfasst dabei das gesamte Sortiment der SodaStream Wassersprudler, einschließlich der Premium-Produktlinie „SodaStream Collection“ mit der DUO.



Julian Hessel, Marketing Director SodaStream Deutschland und Österreich

Presseinformation

Aufmerksamkeitsstarke 360°-Kommunikation

Die Sommer-Promotion der weltweit führenden Wassersprudlermarke umfasst dabei das gesamte Sortiment der Wassersprudler, einschließlich der Premium-Produktlinie „SodaStream Collection“ mit der DUO, der E-DUO und der ART. Sie wird von einer aufmerksamkeitsstarken 360°-Kommunikation begleitet und für Verbraucher:innen sowohl am POS als auch digital attraktiv in Szene gesetzt. Darüber hinaus werden verschiedenste Werbemittel über die digitalen Kanäle ausgespielt. Parallel wird SodaStream mit einer reichweitenstarken Kampagne im TV für Aufmerksamkeit sorgen.

SodaStream sorgt für Erfrischung

Die neuen Werbemittel für den POS, wie Ellipse, Zeltaufsteller, Wobbler und Handzettel-Vorlage, spiegeln dabei gleichermaßen den neuen Look und das Farbenspektrum von SodaStream wider. Warmes Sonnengelb spielt mit den naturverbundenen SodaStream Farben Fresh und Deep Blue, gemeinsam stehen sie für Frische, Premium-Genuss und -Qualität. Julian Hessel ist sich sicher: „Für Verbraucher:innen ist die Sommer-Promotion ein echtes Add-on, für Händler bietet sie einen konsumentenrelevanten und attraktiven Zugabe-Anreiz für den entscheidenden Nachfrage-Push. Die heißen Tage können also kommen, SodaStream sorgt für die Erfrischung.“

Die SodaStream Sommer-Promotion „Erfrischung auf Knopfdruck“ läuft vom 1. Juni bis zum 31. August 2023 bei teilnehmenden Händlern. Weitere Informationen zur Aktion und zu den Produkten von SodaStream sind auf sodastream.de erhältlich.

*Nur bei an der Aktion teilnehmenden Händlern

Über SodaStream:

SodaStream®, ein Tochterunternehmen von PepsiCo®, ist die weltweit führende Wassersprudlermarke. SodaStream ist in über 47 Ländern auf der ganzen Welt vertreten und ermöglicht es den Verbraucher:innen, mit nur einem Knopfdruck ein perfektes, personalisiertes Erlebnis mit kohlenensäurehaltigen Getränken zu kreieren. SodaStream revolutioniert die Getränkeindustrie und verändert die Art und Weise, wie die Welt trinkt, indem es seinen Nutzer:innen ermöglicht, bessere Entscheidungen für sich selbst und für den Planeten zu treffen. Um mehr über SodaStream zu erfahren, besuchen Sie <https://sodastream.de/> und folgen Sie SodaStream auf [Facebook](#), [Instagram](#) und [YouTube](#).

Diesen Text und das entsprechende Bildmaterial können Sie auch im Internet herunterladen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9a
65189 Wiesbaden, Germany

Isabell Tonnius

E-Mail: i.tonnius@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-23
Fax: +49 611 301995

Caroline Wittemann

E-Mail: c.wittemann@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-22
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN