
Preise im Doppelpack für Real-Estate-Experten: Agentur STERN gleich für zwei Projekte mit Iconic Award prämiert

- » Auszeichnungen für Icoon Imagebook und Riverside Square Kampagne
 - » Preisverleihung am 7. Oktober im Rahmen der Expo Real 2019
-

Wiesbaden, 7. August 2019 – Doppelte Ehre für die Immobilienmarketingsspezialisten und Designer der Full-Service-Agentur STERN aus Wiesbaden. So konnte sich das Team bei den Iconic Awards 2019 gleich zwei der begehrten Preise sichern. In der Kategorie Markenkommunikation wird das Imagebook zum Wohnhochhausprojekt Icoon in Frankfurt am Main mit einem „Best of Best“-Award, der bestmöglichen Auszeichnung innerhalb der Kategorie, gekürt. Einen „Winner“-Award erhält die Agentur für die Marketingkampagne zum Wohnbauprojekt Riverside Square in der Berliner Europacity. Martin Jung, Geschäftsführer der Agentur STERN und Leiter der Marketing- und Design-Unit zu den jüngsten Awards des Rats für Formgebung: „Wir betreuen für unsere Kunden Projekte in ganz Deutschland – im Heimatmarkt Rhein-Main ebenso wie in Hamburg, München, Stuttgart oder eben Berlin. Dass sich diese überregionale Vielfalt auch bei unseren Preisen widerspiegelt, freut uns sehr. Mein besonderer Dank gilt dabei aber vor allem unseren Kunden, denn ohne eine fruchtbare und partnerschaftliche Zusammenarbeit wäre das nicht möglich.“

Die Awards werden am 7. Oktober im Rahmen der Immobilienmesse Expo Real bei einer feierlichen Gala in der Münchner Pinakothek der Moderne übergeben. Mit dem Icoon Imagebuch hat das Real-Estate-Marketing-Team ein ausdrucksstarkes und bildgewaltiges Vermarktungsbuch für ein Wohnhochhausprojekt in der Frankfurter City geschaffen, für das mecanoo architecten aus den Niederlanden den Siegerentwurf lieferte. Das Projekt wird gemeinschaftlich von den Projektentwicklern PHOENIX Real Estate, Groß & Partner und dem renommierten Maklerhaus JLL Residential Development vermarktet. Das exklusive Buch mit japanischer Broschur und goldenem Farbschnitt adressiert potenzielle Investoren persönlich und zeigt eines der spannendsten Wohnprojekte Frankfurts in seiner ganzen Vielfalt auf insgesamt 36 Seiten. Im Fokus des Buchs steht dabei die Vorstellung der Grundrisse durch potenzielle Bewohner, die von der Agentur anhand von Personas mit entsprechendem Nutzungsverhalten konzipiert wurden.

STERN



Presseinformation

Komplette Marketingkampagne rund um Waterfront Living in Berlin

Auch die komplette Marketingkampagne für das Projekt „Riverside Square“ in der Europacity in Berlin wurde prämiert. Für das elegante und puristische Wohngebäude direkt am Schifffahrtskanal in Berlin-Spandau entwickelte STERN neben dem Teaser und dem Imagebook auch einen umfangreichen Ausstattungskatalog und eine innovative Website, die die ganze Leichtigkeit des Wohnens am Wasser versinnbildlicht. Das Corporate Design sah dazu ein metallisches Brillantblau vor, das in den Marketingtools konsequent eingesetzt wird. Mit dem Claim „Downtown Waterfront Living“ wurde zudem das Alleinstellungsmerkmal Wohnen am Wasser betont.

Preise in Serie

Die jüngsten Preise setzen dabei die Reihe hochkarätiger Auszeichnungen der Agentur weiter fort. Allein in den vergangenen Jahren hat STERN sämtliche renommierten Preise aus den Bereichen Design und Real Estate gewonnen, darunter den iF Design Award, den European Property Award, den Red Dot Design Award, den German Design Award, den Iconic Award, den immobilienmanager-Award und einen goldenen Löwen bei den Werbefestspielen in Cannes.

Spezialisten für Real-Estate-Marketing

Die Immobilienvermarktung gehört mittlerweile seit mehr als zwei Jahrzehnten zum Kerngeschäft der Agentur. In dieser Zeit hat STERN die Professionalisierung im Real-Estate-Marketing maßgeblich mitgeprägt und zahlreiche Trends im Markt, wie z. B. das Branding von Objekten oder den Einsatz von Vermarktungsfilmen, implementiert. Neben der Vermarktung von Gewerbe- und Wohnprojekten ist die Agentur auch deutschlandweit als Spezialist für Standortmarketing bekannt.

Kurzprofil STERN GmbH – Agentur für Kommunikation

Die STERN GmbH wurde 1972 in Wiesbaden gegründet. Das Team um die Geschäftsführer Ferdinand Stern, Florian Hirt und Martin Jung besteht aus 35 Mitarbeitern, der Schwerpunkt der Agentur liegt auf integrierter Kommunikation, die Elemente aus den Disziplinen PR, Design, Marketing, Events und Social Media bzw. Digital Services miteinander verknüpft. STERN entwickelt Strategien und Konzeptionen für Auftraggeber diverser Branchen – von internationalen Lifestyle-Brands und Konsumgüterherstellern über Finanzdienstleister und Automobilkonzerne bis hin zu Charity-Organisationen. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen unter anderem BNP Paribas Real Estate, Braun, Boehringer Ingelheim, CA Immo, CBRE, Clariant, De'Longhi, GEG, gsp Städtebau, Kenwood, Merck, MOMENI, PANDION, SodaStream, SIGMA und TRACOE medical. Die agentureigenen Pressedienste Public Star® und Deutscher Pressestern® zählen zu den wichtigsten Publishern für Industrie, Wirtschaft und Handel.

STERN

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Benno Adelhardt

E-Mail: b.adelhardt@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-20
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN

