

Presseinformation

Weitere Vermietungserfolge für Südring-Center: Ferox Immobiliengruppe gewinnt PENNY und dm als neue Mieter

- **Neu: Lebensmitteldiscounter PENNY bezieht neue Flächen auf 1.500 qm**
- **Erstmals im Center: dm belegt 780 qm Fläche**
- **TEDI unterschreibt Mietvertrag über 500 qm**
- **Eröffnung der Märkte innerhalb der nächsten 12 Monate**

Frankfurt Oder/Wuppertal (Juni 2016) – Die Ferox Immobiliengruppe mit Sitz in Wuppertal kann weitere wichtige Vermietungserfolge für das Südring-Center in Frankfurt an der Oder vermelden und setzt damit ihren Erfolgskurs bei der Revitalisierung des Komplexes konsequent fort. Mit dem Lebensmitteldiscounter PENNY und der Drogeriemarktkette dm konnte das Unternehmen, das das beliebte Stadtteilzentrum Ende 2015 erworben hat, zusätzlich zum Ankermieter REWE nun neue, wichtige Mieter für das Center gewinnen. Der Lebensmittel-einzelhändler PENNY, der erstmals im Center vertreten ist, bezieht langfristig 1.500 qm Fläche und baut damit eine neue Präsenz vor Ort auf. Auch die Drogeriemarktkette dm wird eine neue Filiale eröffnen und hat einen langfristigen Vertrag über 780 qm Fläche unterschrieben. Der Bezug der neuen Flächen wird – wie beim REWE Markt – voraussichtlich innerhalb der nächsten 12 Monate stattfinden, für das zweite Quartal 2017 ist eine gemeinsame Eröffnungsaktion aller drei Märkte geplant. Zudem wird im Laufe des nächsten Jahres TEDI eine Filiale mit einer Fläche von 500 qm eröffnen.

Philipp Roth, Projektleiter bei der Ferox Immobiliengruppe: „Wir sind sehr glücklich, dass wir mit den drei neuen Märkten wichtige Mieter für das Center gewinnen konnten, die die Attraktivität des Centers sichern und für einen ausgewogenen Mietermix sorgen. Es zeigt, wie stark unser Konzept für das Einkaufszentrum ist und dass wir diese namhaften Einzelhändler mit den Maßnahmen, die hier ergriffen wurden, überzeugen und langfristig an diesen Standort binden konnten.“

Mit der Erweiterung des Angebots um die neuen Mieter PENNY, dm und TEDI profitieren die Kunden von einem noch großzügigeren Verkaufsangebot und Vielfalt im Südring-Center. Philipp Roth weiter: „Das Südring-Center hat großes Potenzial: seine Lage an der Haupteinfallstraße in die Stadt, der Straßenbahnanschluss, 360 kostenlose Parkplätze und eine moderne Architektur. Das wollen wir bestmöglich ausschöpfen, damit sich die Kunden auf ein modernisiertes Center mit einem nachhaltigen Angebot freuen können. Mit den bestehenden und den neuen hochkarätigen Mietern haben wir

einen guten, standortadäquaten Mietermix erreicht, der vom Vollsortimenter und Lebensmitteldiscounter über den Drogeriemarkt bis hin zu einer Apotheke, der Sparkasse und einer Vielzahl regionaler Betreiber reicht.“

Die Vorbereitungen für die Revitalisierung des Zentrums mit insgesamt rund 10.000 qm Mietfläche durch das Vertriebs- und Planungsteam von Ferox schreiten derweil planmäßig voran. Inzwischen wurde auch die Baugenehmigung erteilt. Der neue Eigentümer Ferox beginnt derzeit mit den Baumaßnahmen und wird im Laufe des Jahres 2017 die Arbeiten im Südring-Center vollständig abgeschlossen haben. Der Betrieb des Centers soll während der Umbaumaßnahmen möglichst unbeeinträchtigt fortgeführt werden, sodass eine Versorgung der Kunden zu jeder Zeit gewährleistet ist.

Die Ferox Immobiliengruppe gehört zu den führenden Spezialisten im Bereich Revitalisierung und Sanierung von Gewerbe-, Geschäfts- und Wohnimmobilien.

Über die Ferox Immobiliengruppe:

Die Ferox Immobiliengruppe mit Sitz in Wuppertal (NRW) ist einer der führenden Projektentwickler mit speziellem Fokus auf Revitalisierung und Sanierung im Bereich Gewerbe-, Geschäfts- und Wohnimmobilien. 1994 von den Gesellschaftern Jasmin Altfeld und Christian Gnotke gegründet, bündelt das Unternehmen seine Geschäfte heute in den Bereichen Projektentwicklung, Verwaltung und Beteiligung. Dabei bildet das Leistungsspektrum den gesamten Lebenszyklus von Immobilien ab – von der grundlegenden Konzeption über die Schaffung des Baurechts und die Finanzierung bis hin zur professionellen Realisierung und zum Vertrieb bzw. zur Vermietung. Das Unternehmen investiert pro Jahr zwischen 50 und 80 Millionen Euro in neue Projekte und beschäftigt 25 Mitarbeiter.

Weitere Informationen:

Deutscher Pressestern® Public Star®

Bierstadter Str. 9 a, 65189 Wiesbaden, Germany

Benno Adelhardt, Tel.: +49 611 39539-20

E-Mail: b.adelhardt@public-star.de