
Digitaler Vorreiter im Mittelstand: THOMAS mit Digital Champions Award 2019 ausgezeichnet

Neunkirchen, April 2019 – Pioniergeist und Innovationskraft, gepaart mit Traditionsbewusstsein – dafür steht das Siegerländer Unternehmen THOMAS und sicherte sich mit einer neuen, innovativen Technologie jetzt den Digital Champions Award 2019 der Region West. Den zunehmenden Digitalisierungstrend der Gesellschaft im Blick, hat THOMAS in Kooperation mit dem Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Siegen mittels Augmented Reality ein völlig neuartiges Produkterlebnis geschaffen, mit dem Kunden buchstäblich ins Innere der innovativen Staubsauger blicken können. Ein einzigartiges Erlebnis, das auch die Jury des Digital Champions Awards beim Vorentscheid West überzeugte, die THOMAS daraufhin mit dem „Digital Champions Award“ in der Kategorie „Digitales Kundenerlebnis“ auszeichnete. Damit beweist das seit vier Generationen inhabergeführte Unternehmen wieder einmal sein richtiges Gespür für neue Technologiepotenziale bei der Entwicklung und Vermarktung seiner renommierten und bereits mehrfach ausgezeichneten Bodenpflegeprodukte.

„Intelligente Digitalisierung wird die nähere Zukunft prägen. Wir bei THOMAS fokussieren digitale Möglichkeiten, die unseren Endverbrauchern einen spürbaren Nutzen bringen und begeistern. Dass genau dieser Ansatz mit dem Digital Champions Award honoriert wird, freut uns in besonderem Maße und bestätigt den eingeschlagenen Weg“, erklärt Vladimir Sizikov, Innovationsmanager bei THOMAS.

Denn ab sofort können Kunden und Händler ins Innere der THOMAS Produkte blicken. Mit dem Ziel, ein emotionales Produkterlebnis ohne Grenzen zu schaffen, entwickelte das innovationsgetriebene Unternehmen gemeinsam mit dem Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Siegen eine neuartige Augmented-Reality-Lösung und läutete damit eine neue Dimension der User Experience ein. Die AR-Technologie erlaubt dem Endverbraucher nicht nur einen Blick ins Innere der Bodenpflegegeräte, sondern erläutert auch auf spielerische Weise die Funktionalität der einzigartigen, patentierten Filtertechnik – das Alleinstellungsmerkmal der THOMAS Geräte am Markt. Zukünftig wird diese Anwendung auf der unternehmens-eigenen Homepage und auf Partnerwebsites integriert.



[Download Bildmaterial](#)



Innovative Produkte und Pioniergeist – Werte, die das Unternehmen THOMAS seit jeher auszeichnen.

mehr >>

Presseinformation

Als weiterer Schritt ist eine entsprechende App in Überlegung, mit der Endkunden über ihr Smartphone bequem von zu Hause aus die von außen nicht sichtbaren Teile ihres Staubsaugers betrachten können.



Vladimir Sizikov, Innovationsmanager bei THOMAS (rechts) freut sich mit Laudator Peter Flick, Vice President Sales Mobile Corporate Customers, Telekom Deutschland GmbH über die Auszeichnung.

Der „Digital Champions Award“

Der „Digital Champions Award“ ist eine gemeinsame Initiative der Telekom und der WirtschaftsWoche und wird unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie vergeben. Ziel ist es, bedeutende Projekte mittelständischer Unternehmen zu prämiieren, die neue Lösungen im Bereich Digitalisierung und Transformation bieten und zur erfolgreichen Unternehmensentwicklung beitragen. Der Jury des Digitalpreises gehören hochkarätige Vertreter der Initiatoren sowie aus Vertretern aus Industrie, Wissenschaft und Wirtschaft an.

Über THOMAS

THOMAS ist eine Marke des renommierten deutschen Familienunternehmens Robert Thomas, Metall- und Elektrowerke GmbH & Co. KG mit Sitz in Neunkirchen im Siegerland (NRW). Getreu dem Motto „Das Beste für die Kunden leisten“ entwickelt und fertigt Robert Thomas seit mehr als 100 Jahren innovative Produkte „made in Germany“. Die Produktion der ersten elektrogetriebenen Metallwaschmaschine Europas Ende der 1940er-Jahre gilt als signifikanter Meilenstein der Firmenhistorie. Heute verdeutlichen Wäscheschleudern sowie Staub- und Waschsauger mit und ohne Sprühfunktion, die speziell auf die Bedürfnisse von Haustierbesitzern und Allergikern ausgerichtet sind, den Pioniergeist und die Innovationskraft des Unternehmens. In der vierten Generation inhabergeführt, beschäftigt das Unternehmen mehr als 300 Mitarbeiter am Standort Neunkirchen. Gefertigt werden dort Geräte mit höchstem Anspruch an Qualität, Langlebigkeit und Gebrauchsgüte. THOMAS Produkte sind deutschlandweit im Elektro-Fachhandel, im Elektro-Fachmarkt und im Internet erhältlich und werden weltweit in mehr als 30 Ländern vertrieben. Weitere Informationen sind im Internet unter www.robert-thomas.de verfügbar.



Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden
www.deutscher-pressestern.de

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14

Maik Veith

E-Mail: m.veith@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-16



DEUTSCHER PRESSESTERN