

Stark wie nie!

SodaStream und Thor Bjornsson kämpfen gemeinsam gegen Plastikmüll

- » **Kooperation zwischen Thor Bjornsson und SodaStream geht weiter**
- » **Werbeaktion für mehr Umweltbewusstsein**
- » **forsa-Umfrage belegt: Trend geht zum Leitungswasser**

Bad Soden, 22. August 2016 – Um Plastikmüll zu vermeiden würde Game-of-Thrones-Megastar Thor Bjornsson einiges tun. Gemeinsam mit dem Wassersprudler-Hersteller SodaStream mit Deutschlandsitz in Bad Soden macht sich der beliebte Markenbotschafter und Serienstar jetzt erneut gegen Plastikmüll stark und stemmt für eine coole Werbeaktion Gewichte aus Getränkedosen. Petra Geratz, Marketing Director Germany/Austria: „Nach unserem erfolgreichen Start mit Thor und der Heavy-Bubbles-Kampagne haben wir nun diese starke Kooperation fortgesetzt. Wir wollen Thors Power nutzen, um den Verbrauchern zu zeigen: Selbst Muskelmänner wie er, die die Kraft hätten, sinnlos Wasser zu schleppen, wählen die clevere Alternative SodaStream und vermeiden dadurch Unmengen an Plastikmüll.“ Und Thors Engagement kommt an. Die neuesten forsa-Umfrageergebnisse zum Thema Trinkverhalten zeigen: Deutsche trinken ihr Wasser immer öfter aus dem Hahn und verzichten somit auf unnötige PET-Flaschen.

Plastikmüll und Kisten schleppen – das muss nicht sein

Obwohl er einer der stärksten Männer der Welt ist, Kistenschleppen ist für Thor Bjornsson absolut keine Option. „Warum soll ich meine Kraft für Wasserboxen vergeuden, wenn ich mein Sprudelwasser ganz einfach selbst daheim zubereiten kann? Mit einem Wassersprudler ist das nun wirklich total einfach, das kann jeder“, sagt Thor Bjornsson. Jeder Deutsche

soda**stream**®



mehr >>

Presseinformation

schleppt im Jahr etwa 200 kg Wasser- oder Limonaden-Sixpacks nach Hause und das vollkommen unnötig. Denn das Schleppen schadet nicht nur der Gesundheit, der Plastikmüll verschmutzt darüber hinaus auch die Umwelt. So werden pro Tag auf der ganzen Welt etwa eine Milliarde Plastikflaschen und Dosen produziert, die im Umweltkreislauf landen. Um diesem Abfall entgegenzuwirken, ist ein Wassersprudler die clevere Alternative. Denn das Wasser, das aus den Leitungen kommt, wird streng kontrolliert und erhält beim Test des Umweltbundesamtes sogar die Note „sehr gut“. Auch Stiftung Warentest bestätigt in aktuellen Untersuchungen von Trinkwasserproben aus ganz Deutschland die gute Qualität.

Plastik adé: Mehr Umweltbewusstsein beim Trinken

Nicht nur Thor sprudelt sein Leitungswasser selbst auf, auch in Deutschland wird das Wasser aus dem Hahn immer beliebter. Wie eine aktuelle repräsentative forsa-Umfrage* im Auftrag von SodaStream zum Thema Trinkverhalten zeigt, trinken 66 Prozent der Deutschen regelmäßig Leitungswasser und greifen somit zur günstigeren Variante. Fast ein Viertel (24 %) derjenigen, die ihr Wasser noch kaufen, bevorzugen dabei die Mehrweg-Glasflasche. Ein Trend, der zeigt, dass es bei vielen Konsumenten zum Umdenken kommt. „Es ist so wichtig, dass die Leute verstehen, wie schädlich Plastik ist“, erklärt Bjornsson. „Die meisten wissen gar nicht, wie lange es braucht, bis so eine PET-Flasche komplett aus unserem Ökosystem verschwunden ist, nämlich unglaubliche 450 Jahre! Das entspricht einer Zeitspanne von etwa sechs Generationen,“ so Bjornsson weiter. Dabei glaubt laut forsa-Studie rund jeder Vierte (27 %), dass es zwischen 11 und 50 Jahren dauere, bis eine Plastikflasche in der Umwelt komplett zersetzt ist. Petra Geratz: „Der Trend zum umwelt- und gesundheitsbewussten Trinken ist deutlich erkennbar, so muss es weitergehen. Und auch der Erfolg von SodaStream zeigt, dass die Richtung stimmt.“ Denn mittlerweile ist das Unternehmen laut GfK die größte Wassermarke Deutschlands im In-Home-Bereich.

*Für die Studie im Auftrag von SodaStream wurden 1.006 deutsche Bundesbürger ab 18 Jahren befragt.



soda**stream**®



Presseinformation

Über SodaStream

SodaStream® ist eine Marke der SodaStream GmbH mit Sitz in Bad Soden. Sie gehört zur internationalen SodaStream Gruppe. 1994 brachte das Unternehmen den ersten Trinkwassersprudler in Deutschland auf den Markt. Außer im heimischen Markt vertreibt der NASDAQ-notierte Weltmarktführer seine Produkte in 45 weiteren Ländern. Weltweit sprudeln bereits mehr als sieben Millionen Haushalte ihre Getränke mit SodaStream selbst. Jährlich werden mit SodaStream 1,5 Milliarden Liter Trinkwasser zu Hause aufgesprudelt. Dank moderner Wassersprudler mit spülmaschinenfesten Glaskaraffen und vielfältigen Innovationen im Getränkebereich ist SodaStream seit Jahren Marktführer auf seinem Gebiet. Die Produkte wurden bereits vielfach ausgezeichnet, unter anderem durch Stiftung Warentest und Öko-Test. Weitere Informationen stehen unter im Internet unter den Seiten www.sodastream.de und www.facebook.com/SodaStreamDeutschland zur Verfügung.

Diesen Text und das entsprechende Bildmaterial können Sie auch im Internet herunterladen unter www.deutscher-pressestern.de und www.public-star.de

sodastream®

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern®
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden, Germany

Catherine Gärtner

E-Mail: c.gaertner@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-23
Fax: +49 611 301995

Julia Köenberg

E-Mail: j.koenenberg@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-22
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN