
Zweifach ausgezeichnet: TiCad mit German Brand Award und silbernem intermedia-globe prämiert

Altenstadt, Juni 2016 – Der Premium-Golfrolleyhersteller TiCad hat gleich zwei Preise verliehen bekommen, die den Außenauftritt der Marke auszeichnen – den begehrten German Brand Award und den silbernen intermedia-globe. Der German Brand Award prämiert TiCad für „Industry Excellence in Branding“ im Bereich „Sports, Outdoor Activities & Leisure“. Björn Hillesheim, Geschäftsführer von TiCad freut sich über diese Ehrung: „Wir fühlen uns in unserer Strategie, bei jedem Detail, auch dem aller kleinsten, auf Qualität und Design Wert zu legen, bestätigt.“ Der German Brand Award ist eine Auszeichnung für herausragende Markenführung und wird vom German Brand Institute und dem Rat für Formgebung vergeben. Für den Produktfilm wurde TiCad zudem mit dem silbernen intermedia-globe geehrt.

Bei TiCad wird nicht nur bei der Produktfertigung, sondern auch beim Außenauftritt Wert auf höchste Qualität gelegt, sowohl in Bezug auf Markenführung als auch auf die visuelle Kommunikation. „Der German Brand Award ist der erste Wettbewerb, der alle Fachdisziplinen der modernen Markenführung abdeckt und damit der Komplexität des Markenmanagements sowie der elementaren Bedeutung der Marke für den Unternehmenserfolg gebührend Rechnung trägt. Sein Ziel: wegweisende Marken und Markenmacher zu entdecken, zu präsentieren und zu prämiieren“, erklärt Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer des Rats für Formgebung. Und dazu gehört in diesem Jahr die hessische Golfrolleymanufaktur TiCad, die sich durch ihre hervorragende Markenführung diesen Preis verdient hat.

Produktfilm überzeugt

Der silberne intermedia-globe zeichnet den TiCad-Produktfilm als einen der besten seiner Kategorie aus. Er wurde im Rahmen des WorldMediaFestivals in Hamburg vergeben. Eine internationale Expertenjury hat unter Berücksichtigung zahlreicher Kriterien wie Sound, Visuals, Kreativität, Storyline etc. die besten visuellen Kommunikationslösungen ausgezeichnet und TiCad für seinen ansprechenden Produktfilm geehrt.

TiCad[®]
a perfect trolley



Presseinformation

Seit 27 Jahren fertigt TiCad hochwertige Titan-Golftrolleys, die sich sowohl durch ihr Design als auch ihre Praktikabilität auszeichnen. Unzählige Handgriffe sind nötig, um einen TiCad Trolley in akribischer Handarbeit zu fertigen – alles „made in Germany“. Die Liebe zum Detail ist es, die TiCad so erfolgreich und bei seinen Kunden so beliebt macht.

Weitere Informationen zu aktuellen Neuerungen und Produktneuheiten des Premium-Golftrolleyherstellers TiCad sind unter www.ticad.de und auf Facebook unter <https://www.facebook.com/TiCadGolftrolley/> abrufbar.

Über TiCad

„A perfect trolley“ – getreu diesem Leitbild fertigt die TiCad GmbH & Co. KG mit Sitz in Altenstadt bei Frankfurt, Hessen, seit 1989 hochwertige Golftrolleys für Kunden mit außergewöhnlichem Anspruch an Qualität und Design. Die Manufaktur stellt Trolleys aus langlebigem Titan her und produziert nun seit 27 Jahren Unikate in präziser Handarbeit. Die zeitlosen Designs, die materialgerechte Konstruktion und umfangreiche Serviceleistungen des Premiumherstellers im Bereich edler Titanrolleys zeichnen jeden einzelnen Trolley aus und garantieren eine außergewöhnliche Langlebigkeit und Gebrauchsgüte. 2003 wurde der TiCad Star vom Landgericht Frankfurt für seinen „überschreitenden eigenschöpferischen geistigen Gehalt“ zum Werk der angewandten Kunst benannt. Sukzessive weiterentwickelt, umfasst das Produktportfolio des „Golf-Titans“ heute neun Modelle „made in Germany“: die Handrolleys TiCad Star, TiCad Pro und TiCad Andante sowie die E-Caddies TiCad Earlybird, TiCad Tango, TiCad Tango Classic, TiCad CarboCad, TiCad Goldfinger und TiCad Liberty. 2016 hat das Luxusgüter-Netzwerk Meisterkreis TiCad als ersten Golfsportartikel-Hersteller in seine Reihen aufgenommen. TiCad beschäftigt über 50 Mitarbeiter in Altenstadt. Mit rund 370 Händlern in Deutschland und insgesamt über 600 in Europa verfügt TiCad über ein umfangreiches und etabliertes Vertriebsnetz. Alle Produkte werden ausschließlich über Pro Shops und über ausgewählte Fachgeschäfte vertrieben. Nähere Informationen sind unter www.ticad.de abrufbar.

Über das German Brand Institute

Das German Brand Institute wurde ins Leben gerufen, um die Bedeutung der Markenführung als entscheidenden Erfolgsfaktor für Unternehmen im nationalen und internationalen Wettbewerbsumfeld zu stärken. Initiiert wurde das German Brand Institute durch den Rat für Formgebung und die GMK Markenberatung. Vor über 60 Jahren auf Antrag des Bundestages gegründet, repräsentiert der Rat für Formgebung heute das internationale Design- und Markengeschehen in Deutschland und unterstützt die Wirtschaft in allen Design- und Markenfragen – kompetent und nachhaltig.

Über intermedia

intermedia ist Gründer und Organisator vom WorldMediaFestival. Seit 1965 agiert das Medien- und Marketingunternehmen im Bereich Kommunikation. Im Rahmen des WorldMediaFestivals zeichnet das Unternehmen exzellente Leistungen im Bereich Film, Television, Web und Web-TV aus.

TiCad[®]
a perfect trolley

Weitere Informationen

Deutscher Pressestern[®]
Bierstadter Straße 9 a
65189 Wiesbaden

Romy Cutillo

E-Mail: r.cutillo@public-star.de
Tel.: +49 611 39539-14
Fax: +49 611 301995



DEUTSCHER PRESSESTERN